

21. BF21-Jahrestagung, 22. – 23. April 2024, Marriott Hotel Köln

Tag 1 + 2: Wettbewerbslage & Ausblick auf 2024, Pricing, Pricing, Pricing... – Wichtiger denn je! Inflation / Kosten, Digitalisierung, Innovationen & Strategien der Marktführer, Ökosysteme, Kooperationen & Partnerschaften, Kundenzentrierung / Was können wir von TESLA, Amazon & Google lernen? / Schadenmanagement als Wunderheiler? Elektromobilität, CO2-Vorgaben, Autonomes Fahren, Strategien der OEMs, Risiko- & Schadenmanagement, B2B-Geschäft & Flotte, Telematik, Autodaten, Big Data & KI

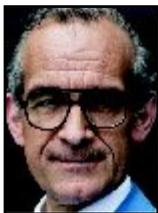
# Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus

>> Inflation, Pricing, Kosten, Profitabilität: Eine Härteprobe! Gelingt der bisherige Kraftakt...?!  
EU Data Act – E-Mobilität – Strategien der OEMs – Innovationen – KI – Ökosystem Schaden



Prof. Dr. Andreas Herrmann, Uni St. Gallen  
Patrik Duraj, Gjensidige Group  
Andreas Schäfer & Arne Kleines, AXA Konzern AG  
Stefan Schmuttermair, E+S Rück  
Marco Morawetz, Gen Re  
Michael Bokemüller, Generali  
Dr. Henning Dröge, Porsche  
York-Alexander Dornhof & Dr. Thomas O. Winkler, Gothaer  
Dr. Andreas Schroeter, Movinx  
Dr. Marcus Mayer, UBIMET  
Jan Kütke, Akur8  
Dr. Stephanie Friedrich & Antje Pfeifer, Experian  
Marijan Mumdziev, Cambridge Mobile Telematics  
Stephan Zeh, Sixt SE  
Patrik Niessen, Rheinland Versicherungen  
Tobias Schmidt, Google

>> Keynote-Speaker / Referent:innen / Diskussionsteilnehmer:innen:



Dr. Uwe Stuhldreier,  
Mitglied des Vorstands,  
HUK24 AG



Dr. Claudia Max,  
Mitglied des Vorstands,  
Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Per-Johan Horgby,  
Mitglied des Vorstands,  
Württembergische  
Versicherung AG



Dr. Katharina Amann,  
CEO, Volkswagen  
Autoversicherung AG /  
Allianz Versicherungs-AG



Bernd Zens,  
Mitglied des Vorstands,  
DEVK Versicherungen



Christian Krams,  
Mitglied des Vorstands,  
BavariaDirekt /  
Versicherungskammer



Jan Dirk Dallmer,  
Mitglied des Vorstands,  
KRAVAG Versicherungen /  
R+V Versicherungsgruppe



Uwe Hochgeschurtz,  
COO Enlarged Europe,  
Stellantis / Opel, Citroën,  
Peugeot, Alfa Romeo,  
Jeep, FIAT, Maserati uvm.



Thomas Geiger,  
New Business Models,  
AUDI AG



Dr. Christian Sahr,  
Geschäftsführer,  
Allianz  
Zentrum für Technik



Stefanie Schlick,  
Mitglied des Vorstands,  
Sparkassen-  
Versicherung Sachsen



Stefanie Aigner,  
Leiterin Schaden,  
VHV Versicherungen



Dr. André Weilert,  
Head of  
P&C Analytics,  
AXA Konzern AG



Karsten Crede,  
Direktor, Smart  
Mobility-Insurance Lab,  
Institut für Mobilität,  
Universität St. Gallen



>> Inflation, Pricing, Kosten, Profitabilität – Eine Härteprobe!

...Gelingt wirklich der bisherige Kraftakt?!

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Teilnehmer:innen,

„die Preiserhöhungen, die deutsche Kfz-Versicherer 2023 erreicht haben und voraussichtlich in diesem Jahr durchsetzen werden, **erscheinen (...)** mickrig“, so Herbert Fromme’s Versicherungsmonitor am 16.01.2024.

„2023 haben sie bei einer **Schaden- und Kostenquote** von mindestens **110 Prozent** einen **branchenweiten Verlust** von **3 Mrd. Euro** eingefahren.

Sie haben die **Prämien** – vor allem wegen des intensiven **Wettbewerbs** im Markt – bei Weitem **nicht so stark angehoben**, wie es für **versicherungstechnisch schwarze Zahlen** nötig gewesen wäre“, so ist leider **der Fakt** für den heutigen Tag und **das aktuelle Jahr**.

Wie geht es weiter?!

Das **Jahr 2024** wird wohl leider **auch nicht besser ausfallen**, da die Bereitschaft zu den **notwendigen Preisanpassungen** – von **rund 20%** – leider **fehlt**...

Was nun?!

Die **bisherigen Bemühungen** der Autoversicherer **reichen definitiv nicht aus**, um sich **vor roten Zahlen zu schützen**. Das **Pricing** ist das **A und O** in diesen Jahren. Die **Inflation verschlingt alles**.

Die extreme **Verteuerung** der **Autoersatzteile** und der **Reparaturkosten** ist **erschreckend**.

Welche **weiteren Maßnahmen** bieten sich an, um der **Schadeninflation zu trotzen**?!

Vielleicht gibt es **nicht nur diese EINE Maßnahme**, sondern ein ganzes **Repertoire an Maßnahmen, Instrumenten und Anstrengungen**, die **ergriffen werden müssen**, um **Herr der Lage zu werden**...

Ganz **viele Kräfte** müssen nun allesamt **mobilisiert werden**!

Ein **intelligentes Pricing** und eine **ausgeklügelte**, womöglich **KI-gestützte Tarifierung**, gehören dazu.

Ein **effizientes, digitales, kostengünstiges Schadenmanagement** ebenso.

Ein direkter Einfluss auf die **Kosten, Werkstattauslastung, Ersatzteilbeschaffung** und **Schadenregulierungsprozesse** bietet weitere Vorteile, welche sich die Versicherer durch **aktuelle Beteiligungen an Kfz-Schadensteuerern** oder gar **Unternehmensübernahmen** versuchen zu sichern.

**Kooperationen mit OEMs** zum Zwecke der **Kundenbindung** und **Unfallsschadensteuerung, Telematik, Data Analytics**, Ausbau von **Ökosystemen & Serviceplattformen** bringen weitere Mehrwerte mit sich.

**Innovative Technologien, KI-Einsatz, Car Data / Autovernetzung**, **Elektromobilität** und **FAS** bieten weitere **Zukunftsoptionen**, die bei Weitem **noch nicht ausgeschöpft** sind!

Sind wirklich **alle** möglichen (und notwendigen) **Maßnahmen** ergriffen worden...?!

Welche konkreten **Strategien, Konzepte** und **Instrumente** sind notwendig, um **die Wende** – hin zu **Profitabilität in K** – zu meistern? Die **Profitabilität im Blick** zu behalten und gleichzeitig dem **Wettbewerb standzuhalten** ist und bleibt derzeit eine **akrobatische Aufgabe** für die **K-Sparte**!

Wie streng die **Preisdisziplin** in diesem und den nächsten Jahren sein muss, welche **Preiserhöhungen** weiterhin notwendig sind, wie die **Kostenexplosion im Schaden** beherrscht werden kann, wer die **Innovationsführerschaft in K** erlangt und welche **strategischen Wettbewerbsoptionen** sich in dem **herausfordernden Marktumfeld** anbieten, erfahren Sie auf der **21. Jahrestagung „Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus“** – auf der **Top K-Tagung für die Branche** – im April 2024 in Köln, zu der wir Sie herzlich einladen!

Seien Sie dabei!

Damit Sie nichts verpassen!

Verfolgen Sie die **exklusiven Vorträge** und diskutieren Sie mit **Top-Entscheidern** der Branche!

„Ich pflichte Ihnen bei: **Grandioses Programm!**“

„Das Programm ist wieder mal eine **echte Überraschung!**“

„**Vom Anfang bis zum Ende spannend!**“

„Ein **Muss für die Branche!**“

„Ein **herausragendes Programm und tolle Speaker!**“

„**In jedem Detail ein Mehrwert!**“

„**Wichtig, dabei zu sein.**“

...lauten einige **Kommentare** der **Referenten:innen** und **Teilnehmer:innen** im Vorfeld **der aktuellen Tagung** und aus den **letzten 21 Jahren**.

Denn die **Zahl 21** steht für die **Zukunft** und den **Blick nach vorne!**

**Kommen Sie auch zu uns** und **profitieren auch Sie** von den **wertvollen Informationen, Erfahrungsaustausch** und **Anregungen** für die **Zukunft der Branche!**

>> **Das Rennen um die Zukunft des Autos, der Mobilität... und der Kfz-Versicherung geht unerbittlich weiter! – Sind Sie dabei?!**

Lassen Sie sich **informieren, inspirieren** und **überraschen!**

**Sie dürfen auf diesem Event nicht fehlen!** Seien Sie dabei!

Wir freuen uns auf Sie!

Anna Bergmann,  
BusinessForum21

## 1. Konferenztag, Montag, den 22. April 2024



Vorsitz und fachliche Leitung:

**Patrick Niessen**, Managing Director  
Digital Company, Rheinland Versicherungen

**Dr. Henning Dröge**, Associate Partner  
Insurance, Porsche Consulting GmbH

**08.30** Herzlich Willkommen! Anmeldung und Empfang mit Kaffee & Tee

**09.00** Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden

### Kfz-Versicherung 2024 – In stürmischen Gewässern! Schadeninflation, Kosten, Pricing... Zahlen, Fakten, Daten

**09.15** Licht am Ende des Tunnels?! – Doch wie lang ist der Tunnel?  
Aktuelle Lage der Kfz-Versicherung & die Zukunft der Mobilität

„Die Kfz-Versicherung erlebt insbesondere in der Kaskoversicherung massiv steigende Schadendurchschnitte. Der Anstieg der Durchschnittsbeiträge kann die Schadenverteuerung in 2023 nicht ausgleichen. Die Rückkehr zur Profitabilität ist daher eine der wesentlichen Herausforderungen in 2024.“



**Stefan Schmuttermair**,  
Aktuar (DAV),  
Bereichsleiter, Zentralbereich Deutschland,  
E+S Rückversicherung AG

**09.40** Entwicklung der Kfz-Versicherung im Zeitalter „neuer Normalität“?!

- Kfz-Versicherung im Umfeld von bewältigter Pandemie, gesellschaftlichen Unruhen und Inflation
- Versicherungstechnische Ergebnisse 2023
- Erste Tendenzen, Zahlen, Prognosen für das Jahr 2024
- EU Data Act: Durchbruch bei Fahrzeugdaten?
- Herausforderung „Elektromobilität“



**Marco Morawetz**, Head of Consulting, GenRe

### Das Jahr 2024 in Krafftahrt: Pricing, Pricing, Pricing...

#### >> **Keynote:**

**10.00** Kfz-Versicherung 2023/2024 – Pricing, Pricing, Pricing...!  
Herausforderungen, Chancen, Wettbewerbsfaktoren heute & morgen



- Anforderungen an Pricing Excellence in inflationären Zeiten
- Renewal 2023/24 – Was haben wir gelernt?
- ADAS, EVs und neue Mobilitätsformen – Welche Lehren ziehen wir fürs Pricing?

**Dr. Claudia Max**, Mitglied des Vorstands, P&C /  
Chief Underwriting Officer, Zurich Gruppe Deutschland

### Kfz-Versicherung: Kein Anschluss unter dieser Nummer...?!

#### >> **Keynote:**

**10.30** Und täglich grüßt das Murmeltier  
– Neue Realität in der Kfz-Versicherung



**Dr. Per-Johan Horgby**,  
Mitglied des Vorstands,  
Württembergische Versicherung AG



**Jan Dirk Dallmer**,  
Mitglied des Vorstands,  
KRAVAG Versicherungen /  
Bereichsleiter Krafftahrt,  
R+V Versicherungsgruppe

**11.00** Pause mit Kaffee und Tee

### Vertrieb & Schaden: Kunden / Branding / „Moment of Truth“

#### >> **Keynote:**

**11.30** Kunden im Fokus! – Kfz-Versicherung in der Bancassurance

- Erwartungen gegenüber Versicherungen steigen bei Partnern auch in der Bancassurance
- Vertrauen und eine starke Marke als Chance
- Vertrieb auf die Wünsche der Kunden ausgerichtet und Bestandskundenbindung als Erfolgsfaktor
- Schadenbearbeitung als „Moment of Truth“
- Kann eine Kfz-Versicherung erfolgreich im Bancassurance-Umfeld vertrieben werden?
- Was sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren?



**Stefanie Schlick**, Mitglied des Vorstands,  
Sparkassen-Versicherung Sachsen

### Blick auf die Schadenseite – Kann sie die Lage retten...?! Was kann sie leisten? Ein Versuch lohnt sich allemal!

#### >> **Keynote:**

**12.00** Zukunftsorientiertes Schadenmanagement als entscheidender Hebel  
– Inflation, Wettbewerb und Kundenerwartungen simultan meistern



„Haben wir denn wirklich schon alle Mittel ausgeschöpft...?!“

**Christian Krams**,  
Mitglied des Vorstands,  
BavariaDirekt / Versicherungskammer

**12.30** Extremwetter – Prozessoptimierung und Schadenprävention



„Zunahme von Extremwetterereignissen: Risiken und Chancen“

**Dr. Marcus Mayer**,  
Senior Vice President,  
UBIMET Group

**12.50** >> **Statement:**  
Unerschöpfte Potenziale auf der Schadenseite heben!



**Stefanie Aigner**,  
Leiterin Schaden,  
VHV Versicherungen

**13.00** >> **Podiumsdiskussion:** Moderation: **Patrick Niessen**

### Profitabilität in K – In ferner Sicht? Inflation, Kosten, Pricing vs. Wettbewerb, Ökosysteme, OEMs, Risk Mgt., Schaden



**Dr. Claudia Max**,  
Zurich  
Gruppe Dt.



**Dr. Per-Johan Horgby**,  
Württembergische



**Stefanie Schlick**,  
SV Sachsen



**Christian Krams**,  
BavariaDirekt /  
Versicherungskammer



**Stefanie Aigner**,  
VHV



**Marco Morawetz**,  
GenRe



**Dr. Marcus Mayer**,  
UBIMET



**Stefan Schmuttermair**,  
E+S Rück

13.30 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen und Teilnehmer:innen

## Mobilitäts- & Automobilbranche – Im gewaltigen Umbruch! Innovative Zukunftskonzepte & Strategien der OEMs 2024+

>> **Keynote:**

15.00 **Stellantis Roadmap für eine nachhaltige Zukunft:  
Transformation der Automobilindustrie in Europa**

- Strategie der Mobilitäts- & Automobilbranche 2024+ angesichts der Mobilitätswende, technischen Innovationen, verändertem Kundenverhalten in Deutschland, Europa und der Welt



**Uwe Hochgeschurtz**,  
COO Enlarged Europe,  
Stellantis N.V. /  
Citroën, Peugeot, Opel, FIAT,  
Alfa Romeo, Jeep, Maserati uvm.

## Norwegen, das Elektro-Land... – Pioniere & Vorreiter der E-Mobilität! Und was wir alles von denen lernen können!

15.30 **Elektromobilität in Norwegen –  
Was Versicherer vom globalen Vorreiter lernen können**

„Norwegen zeigt, wie schnell sich der Markt verändern kann!“

- 2023: 82,4 % aller verkauften Autos waren Elektroautos
- Über ein Viertel aller zugelassenen Autos sind Elektroautos
- Ein Jahrzehnt Erfahrung mit Elektroautos
- Einblicke vom führenden norwegischen Versicherer
- Wie hat es Norwegen geschafft, so schnell zum Top-Player der Elektromobilität zu werden?
- Wie hat sich der lokale Markt verändert?
- Auswirkungen der Elektromobilität auf die Versicherung



**Patrik Duraj**,  
Director, Strategic Partnerships Automotive,  
Gjensidige Forsikring Group

## Connected Car, Innovative Technologien, Software, Telematik, Auto-Daten – Mehrwerte durch Kooperationen im Markt!

16.00 **Vernetzte Versicherungsmodelle – Wie sie die Wettbewerbsfähigkeit  
und Nachhaltigkeit europäischer Versicherer verbessert haben**

- Wie Kfz-Versicherer in Europa durch Telematik die Nachhaltigkeit ihres Portfolios optimiert haben
- Der Einfluss der EU-Taxonomie und CSRD-Richtlinie auf zukünftige nachhaltige Versicherungsangebote
- Best Practices: Smartphone-gestützte Unfallerkennung und ihre Vorzüge
- Optimierung des Schadenmanagements durch den Einsatz von Telematikdaten: Ein Erfahrungsaustausch



**Marijan Mumdziev**, Managing Director Europe,  
Cambridge Mobile Telematics

16.20 **Pause mit Kaffee und Tee**

16.50 **Autoversicherung durch Autohersteller: So funktioniert's**

- Autoversicherung durch Autohersteller: Ein bislang kaum gehobenes Potential
- Welche Erfolgsbeispiele gibt es?
- Die drei Erfolgsfaktoren für eine gute Penetrationsrate



**Dr. Andreas Schroeter**,  
Chief Product Officer,  
Movinx GmbH

## Auto-Abo: Risikokalkulation inklusive! Blick in die Zukunft

17.10 **Auto-Abo – Die flexible Fahrzeugnutzung ohne Risiko**



**Stephan Zeh**,  
Vice President Subscription & Replacement,  
Sixt SE

## Service - Aftersales - Ersatzteile - Unfallreparatur - Car Data: OEMs & Versicherer Hand in Hand?! Konzepte der Zukunft

17.30 >> **Statement:**

**Service - Aftersales - Ersatzteile - Unfallreparatur - Car Data:  
Fahrzeugdaten & Reparaturtechniken als Herausforderung!  
Auf der Suche nach tragfähigen Zukunftskonzepten!**



**Thomas Geiger**,  
New Business Models,  
AUDI AG

17.40 >> **Statement:** **Connected Car und Embedded Insurance**



**Dr. Katharina Amann**,  
Vorstandsvorsitzende,  
Volkswagen Autoversicherung AG /  
Director Automotive Retail,  
Allianz Versicherungs-AG

17.50 >> **Podiumsdiskussion:**

## Connected Car, Innovationen, E-Mobilität, Autodaten: Service - Aftersales - Ersatzteile - Unfallreparatur... Aktuelle Herausforderungen, Kooperationen & Zukunftskonzepte!



**Uwe Hochgeschurtz**,  
Stellantis



**Thomas Geiger**,  
AUDI AG



**Dr. Katharina Amann**,  
VW Autoversicherung /  
Allianz



**Patrik Duraj**,  
Gjensidige  
Forsikring  
Group



**Stephan Zeh**,  
SIXT



**D. Andreas Schroeter**,  
Movinx



**Dr. Henning Dröge**,  
Porsche Consulting  
(Moderation)

18.30 **Ende des 1. Konferenztages // Ab ca. 19.45 Uhr: Get-Together!**

>> Ab 19.45 Uhr – Get-Together!

21 Jahre „*Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus*“!

>> Lassen Sie uns feiern! – Denn 21 heißt „Zukunft“

Kulinarisches Erlebnis & Zeit für Networking und vertiefende Gespräche!

BusinessForum21 lädt alle Referent:innen, Teilnehmer:innen und Aussteller zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung in das Brauhaus „FRÜH am Dom“ ein. Nutzen Sie diesen informellen, wunderbaren Rahmen für die Kontaktpflege, konstruktiven Erfahrungsaustausch und vertiefende Gespräche!

Wir freuen uns auf einen  
anregenden Abend mit Ihnen!



## 2. Konferenztag, Dienstag, den 23. April 2024

09.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden des 2. Konferenztages



**Karsten Crede,**  
Direktor, Smart Mobility-Insurance Lab,  
Institut für Mobilität (IMO-HSG), Universität St. Gallen

**KI & Daten: Was können wir von Google, Amazon, Apple, den Tech-Giganten und den kleinen Startups lernen...?!**

09.10 Ok Google, wie kannst Du Versicherungen helfen?



- Kund:innen besser verstehen – Dank digitaler Signale
- Wachstum in Zeiten rapiden Wandels
- Wie Daten & KI bei der Zielerreichung helfen

**Tobias Schmidt,**  
Industry Manager,  
Google Germany GmbH

**K-Sparte 2024: Zwischen Wachstumsfreude & Ertragsstress**

>> **Keynote:**

09.30 **Zwischen Wachstumsfreude und Ertragsstress – Die (digitale) Zukunft der Kfz Versicherung**

- Aktuelle Situation und Herausforderungen in der Kfz-Versicherung
- Was bringt 2024 für die Kfz-Versicherung?
- Digitales Wachstum in der Kfz Versicherung – Wer sind die Gewinner und Verlierer?



- Mit der Persönlichen Versicherungsmaschine zur digitalen Marktführerschaft in der Kfz Versicherung
- Digitale Erfolgsfaktoren der HUK24

**Dr. Uwe Stuhldreier,**  
Mitglied des Vorstands,  
HUK24 AG

**Die credit-risk-Sicht! – Die Daten sind das A und O!**

10.00 **Externe Daten als Enabler zur Reduktion der Kfz-Schadenquote**

- Das Kfz-Versicherungsgeschäft 2023 aus credit-risk-Sicht
- Welche externen Daten existieren, um Schadenereignisse zuverlässiger vorherzusagen?
- In welchen use cases können diese Daten eingebunden werden?
- Wie können Versicherer mit Hilfe externer Daten individuelle Echtzeit-Entscheidungen umsetzen?



**Antje Pfeifer,**  
Senior Account Manager Insurance DACH,  
Experian



**Dr. Stephanie Friedrich,**  
Senior Expert Product Manager Insurance DACH,  
Experian

10.20 Pause mit Kaffee und Tee

## KI-gestützte Tarifierung – Erfolgsfaktor der Zukunft?!

10.50 Geschäftssteuerung: Verständlich und umsetzbar

„Viel zu häufig scheitern gute Pläne an der Umsetzung. Also höchste Zeit, Lösungen etwa für den Umgang mit fehlenden Daten zu finden, die Rabattpolitik der Agenten zu verstehen oder endlich darlegen zu können, warum dieses eine Modell versagt hat. Dazu lassen wir Produktgeber, Aktuarien und Data Scientists an einem Strang ziehen, nutzen moderne Technologie und skizzieren die übergreifenden Arbeitsweisen.“



**Dr. André Weilert,**  
Head of P&C Analytics,  
AXA Konzern AG



**Jan Küthe,**  
Actuarial Data Scientist,  
Akur8

## Car Data, Innovationen, OEM-Kooperationen der Zukunft!

11.15 Car Data, strategische Partnerschaften, technische Innovationen, verändertes Kundenverhalten – Herausforderungen und Zukunftsperspektiven für die Mobilitätsbranche 2024+



**Arne Kleines,**  
Tribe Lead Mobility,  
AXA Konzern AG



**Andreas Schäfer,**  
Product Owner Mobility Partnerships,  
AXA Konzern AG

## Kfz-Versicherung '24: EU Data Act / Autodaten, KI-Einsatz, Ökosysteme, Telematik, Mobilität & Schadenabwicklung der Zukunft – Die Flucht nach vorne... beginnt jetzt!

>> **Keynote:**

11.45 Fahrzeugdaten und ihr Einfluss auf Schadenprävention und zukünftige kundenorientierte Schadenabwicklung

„Fahrzeugdaten sind der Schlüssel für nachhaltige, digitale Innovationen für den Fahrzeughalter. Die zukünftige kundenorientierte datenbasierte Schadenabwicklung ist Teil davon und bietet enormes Potential, den Kunden besser, schneller und sicherer durch einen Schadenfall zu begleiten. Basierend auf dem EU Data Act muss jedoch noch an einer sektorspezifischen Regulierung gearbeitet werden, um diese Innovationen möglich zu machen.“

- Fahrzeugdaten
- EU Data Act
- Schadenprävention
- Kundenorientierte Schadenabwicklung
- Sicheres Handling von verunfallten Elektrofahrzeugen



**Dr. Christian Sahr,**  
Geschäftsführer,  
Allianz Zentrum für Technik

12.15 >> **Statement:** Neue Mobilität & neues Mobilitätsverhalten

„Mobilität verändert sich, das ist klar, aber wie genau und gibt es z.B. Unterschiede zwischen jung / alt oder Stadt / Land? Was davon ist nachhaltig? Wie müssen Produkte oder auch Prozesse darauf reagieren? Verschwimmen hier zukünftig die Grenzen weiter? Ein spannendes Thema.“



**Michael Bokemüller,**  
Abteilungsleiter Produktmanagement K,  
Generali Deutschland AG

12.20 >> **Podiumsdiskussion:**

## Kfz-Versicherung 2024: EU Data Act / Autodaten, KI, Ökosysteme, Telematik, Mobilität & Schadenabwicklung – Neue Ideen und Zukunftskonzepte sind jetzt gefragt!



**Dr. Uwe Stuhldreier,**  
HUK24



**Dr. Christian Sahr,**  
Allianz Zentrum für Technik



**Dr. André Weilert,**  
AXA



**Dr. Henning Dröge,**  
Porsche Consulting



**Arne Kleines,**  
AXA



**Andreas Schäfer,**  
AXA



**Michael Bokemüller,**  
Generali



**Karsten Crede**  
Uni St. Gallen  
(Moderation)

12.50 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen und Teilnehmer:innen

## K-Sparte aus der Erst- und der Rückversicherer-Sicht / Ökosystem Schaden – Welche Maßnahmen bieten sich an?

>> **Keynote:**

14.00 Zu wenig Prämie im System?! Schadeninflation und die Lage der Kfz-Versicherer – Der Blick aus der Erst- und Rückversicherersicht



**Bernd Zens,**  
Mitglied des Vorstands,  
DEVK Versicherungen

## Der „Totwinkelassistent“ in der Tarifierung – Kennen Sie ihn?! Die höchste Zeit, ihn kennenzulernen!

### 14.30 Totwinkelassistent für den Kfz-Tarif

„Die Entwicklung des deutschen Kfz-Versicherungstarifes verläuft wie eine Autobahn. Mehrspurig in eine Richtung, geradeaus, keine Kreuzung. In den Spiegel sehen? Gibt es den „toten“ Winkel?!“



- Kritische Reflexion zur Tariflandschaft
- Marktdynamik als Impuls
- Handlungsoptionen

**York-Alexander Dornhof,**  
Bereichsleiter Komposit Mobilität,  
Gothaer Allgemeine Versicherung AG



**Dr. Thomas Winkler,**  
Grundsatzfragen, Risk Management,  
Chief Underwriter Kraffahrt,  
Komposit Mobilität,  
Gothaer Allgemeine Versicherung AG

## Innovationen und Konzepte für die Zukunft der Mobilität – Connected Car, Kooperationen & Schadenmanagement!

### 15.10 Mobilität und Versicherung 2030+

#### Welche Rolle bleibt dem Autoversicherer im Auto der Zukunft?

„Hohe Verluste, technologische Herausforderungen, digitale Vertriebskanäle auf dem Vormarsch und immer noch kein Zugang zu den Fahrzeugdaten: die Luft für die deutschen Autoversicherer wird dünner.“

- Treiber der Transformation: Chancen und Herausforderungen von Technologie, Data und Software
- Herz-Kreislauf System der Wirtschaft: Mobilität im Kontext von Verkehr, Umwelt und neuen Mobilitätsformaten
- Geschäftsmodelle der Zukunft:  
Versicherer als Risikoträger oder Infrastrukturprovider?
- Der Ansatz des Smart Mobility-Insurance Lab der Uni St. Gallen (Institut für Mobilität)



**Prof. Dr. Andreas Herrmann,**  
Lehrstuhl BWL,  
Direktor, Institut für Mobilität (IMO-HSG),  
Universität St. Gallen



**Karsten Crede,**  
Direktor, Smart Mobility-Insurance Lab,  
Institut für Mobilität (IMO-HSG),  
Universität St. Gallen

### 15.40 Das Geschäftsmodell der OEM wandelt sich rapide: Neue Chancen und Anforderungen an OEM-Versicherer und die Zusammen- arbeitsmodelle in Produktentwicklung, Vertrieb und Schaden

- Das Geschäftsmodell der OEM – Mitten im Umbruch!
- Neue Kundenkanäle
- Tiefere Integration der OEM  
in die Versicherer-Wertschöpfungskette
- Offene Kooperationsmodelle



**Dr. Henning Dröge,**  
Associate Partner Insurance,  
Porsche Consulting GmbH

## >> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis!

## 16.10 >> Podiumsdiskussion

### Tarifierung, Pricing, Vertriebs- & Schadensseite – Daten, Innovationen, Ökosysteme, KI: Game Changer? Big Data, KI, IT / Prozesse, Digitalisierung... Profitabilität im Blick?!



**Bernd Zens,**  
DEVK



**Dr. André  
Weilert,**  
AXA



**York-Alexander  
Dornhof,**  
Gothaer



**Dr. Thomas O.  
Winkler,**  
Gothaer



**Andreas  
Schäfer,**  
AXA



**Dr. Henning  
Dröge,**  
Porsche



**Prof. Dr. Andreas  
Herrmann,**  
Uni St.



**Karsten  
Crede,**  
Uni St. Gallen

### 16.40 Abschließende Fragen

### 17.00 Ende der Konferenz

## >> Treffen Sie auf dieser Konferenz:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie  
Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Versicherungsbereichen:

- Kfz-Versicherung / Kfz-Betrieb
- Sach- / Schaden- und Unfallversicherung
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Kooperationen, strategische Partnerschaften
- Partner- & Netzwerkmanagement
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Organisation und IT / Kundenservice, Call Center
- Vertriebscontrolling und Schadencontrolling
- Rückversicherung
- Privat- und Firmenkundengeschäft
- Haftpflichtversicherung
- Flottenmanagement / Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Underwriting, Tarifentwicklung, Aktuariat
- Produktentwicklung und -management
  
- Automobilhersteller
- Autohäuser, Automobilvertrieb
- Autobanken und Finanzierungsableger der Automobilindustrie
- Hersteller-Captives / Versicherungsservices der Automobilhersteller
- Assistanceunternehmen / Assistance-Dienstleister
- Schadensachverständige und Schadenzentren
- Schaden-Dienstleister
- Kfz-Servicebetriebe und Kfz-Werkstätten
- Einzelhandel / Online-Service-Anbieter
- Leasinggesellschaften, Leasingnehmer
- Flotten-Full-Service-Anbieter
- Flottenbetreiber / Fuhrparkmanager
- Hard- und Softwareunternehmen
- IT-Dienstleister
- Risk-Management-Berater und -Dienstleister
- Unternehmensberater

## >> Aussteller & Sponsoren:



### Cambridge Mobile Telematics (CMT)

Cambridge Mobile Telematics (CMT) is the world's largest telematics service provider. Its mission is to make the world's roads and drivers safer.

The company's AI-powered DriveWell® Fusion Platform processes sensor data from smartphones, proprietary IoT Tags, connected vehicles, dashcams, and third-party devices – and fuses them with contextual data to create actionable insights for driver, vehicle, and road risk, assist people in crashes in real-time, and improve driving quality to reduce crashes and fuel used. Auto insurers, automakers, new mobility companies, and public sector agencies use CMT's products for risk assessment, safety, claims processing, and crash reduction.

Headquartered in Cambridge, MA, with offices in Budapest, Chennai, Seattle, Tokyo and Zagreb, CMT serves millions of people daily through 110 programs in 25 countries. Learn more at [CMT.ai](https://cmt.ai).

### Cambridge Mobile Telematics (CMT)

Your contact person:

Thomas Hallauer, Research & Marketing Director  
Phone: +44 7973 889 392  
E-Mail: [thallauer@cmtelomatics.com](mailto:thallauer@cmtelomatics.com)



**Akur8** revolutioniert den Tarifierungsprozess von Versicherungen mit Transparenter KI.

Unsere cloudbasierte Plattform verbessert die Tarifierungsmöglichkeiten von Versicherern mit beispiellos hoher Geschwindigkeit und Genauigkeit über den gesamten Preisgestaltungsprozess hinweg, ohne dabei Kompromisse bei der Überprüfbarkeit oder Kontrolle einzugehen.

Unsere modulare Tarifierungsplattform automatisiert die technische und kommerzielle Prämienmodellierung. Sie ermöglicht Versicherern, angepasste und genaue Tarife im Einklang mit ihrer Geschäftsstrategie zu berechnen, während die absolute Kontrolle über die erstellten Modelle behalten bleibt, wie von den Aufsichtsbehörden weltweit gefordert wird.

Mit Akur8 wird der Zeitaufwand für die Modellierung um Faktor 10 reduziert, die Prognoseleistung der Modelle um 10 % erhöht und das Potenzial zur Verbesserung der Schadenquote um 2-4 % gesteigert.

Akur8 hat bereits mehr als 100 Kunden in mehr als 40 Ländern, darunter AXA, Generali, Munich Re und Vienna Insurance Group, die Spezialversicherer Canopus und MS&AD, die Insurtechs Wakam und wefox sowie die Versicherungsgenossenschaft Matmut. 900 Aktuarien nutzen Akur8 täglich, um ihre Tarifierungsmodelle für alle Sparten zu erstellen.

**Akur8** Ihr Ansprechpartner:  
Julian Frank, Client Director Central & Eastern Europe  
E-Mail: [julian.frank@akur8.com](mailto:julian.frank@akur8.com)  
[www.akur8.com](https://www.akur8.com)



### Experian

Wir kombinieren Daten und Technologie mit unserer branchenspezifischen Expertise im Risk Management-Bereich.

Vereint mit innovativen Decisioning-Plattformen und Analytics Dashboards, geben wir Advanced Analytics eine neue Bedeutung. Damit tragen wir dazu bei, dass Unternehmen datenbasierte, smarte Geschäftsentscheidungen treffen, effektives Fraud- & Identity Management betreiben und daraus resultierend nachhaltige Wachstumsstrategien ableiten.

Von der Identitätsprüfung und nahtlosen Kundenauthentifizierung über die Bonitätsprüfung bis hin zum Open Banking und Schadenmanagement: Unser Lösungsangebot deckt alle Bereiche des CreditRisk und Fraud Managements ab. Unsere Services sind für zahlreiche Branchen wie z.B. E-Commerce, Telekommunikation, Banken, Digital Business und Versicherungen verfügbar. Experian schützt Ihre Kunden vor Betrugsversuchen und stärkt damit Ihr Markenimage. Wir bringen Ihr Unternehmen einen entscheidenden Schritt weiter.

**Experian**  
Rheinstr. 99  
76532 Baden-Baden  
[www.experian.de](https://www.experian.de)

Ihre Ansprechpartner:

Dr. Stephanie Friedrich, Senior Expert Product Manager  
Insurance DACH  
E-Mail: [stephanie.friedrich@experian.com](mailto:stephanie.friedrich@experian.com)  
Antje Pfeifer, Senior Account Manager  
Insurance DACH  
E-Mail: [antje.pfeifer@experian.com](mailto:antje.pfeifer@experian.com)



**Insurance, reimagined.**

K2G HOLDING

### K2G AG

K2G AG ist ein Unternehmen, das sich auf die Bereitstellung von Hightech-Analyselösungen für Sachversicherungen spezialisiert hat. Es wurde 2017 gegründet, ist derzeit in 19 Ländern tätig und hat über 30 Millionen Versicherungspolizzen analysiert.

Das Unternehmen ist bekannt für seine bedeutenden Fortschritte bei der Risikobewertung durch die Anwendung modernster KI-Technologien in Kombination mit über 800 externen Datenparametern. Die Umsetzung dieser Strategie führt zu einer durchschnittlichen Senkung der Schadenquoten um 6 % und einer Verringerung der Schadenhäufigkeit um 9 %, bei gleichzeitiger Erhöhung der Marktanteile. Daraus ergibt sich ein potenzieller ROI von bis zu 1500 %.

K2G AG hilft auch Versicherungsanbietern ihren Umsatz und ihr Marktwachstum durch den Einsatz von Instant Lifetime Value Prognosemodellen (LTV) zu steigern. Diese Modelle basieren auf KI-Algorithmen, die maßgeschneiderte Erkenntnisse über Kundenprofile liefern und so helfen, Vertriebskanäle zu priorisieren, Angebote anzupassen und Möglichkeiten für Cross-Selling aufzudecken. Einer der wichtigsten Vorteile für die Versicherer ist die Möglichkeit, die Ergebnisse von Geschäftsstrategien besser vorherzusagen zu können.

**K2G AG**  
Blegistrasse 9  
6340 Baar / Schweiz

<https://k2g.ai>

Ihre Ansprechpartnerin:  
Arina Man, CEO  
E-Mail: [a.man@k2g.ai](mailto:a.man@k2g.ai)  
Phone: +41 79 30-7 04 11



### Parloa GmbH

**Parloa** schafft AI-basierte automatisierte Gespräche im Kundenservice in nie dagewesener Qualität. So werden Konversationen zwischen Unternehmen und ihren Kund:innen zu einem großartigen Erlebnis.

Die Contact-Center-AI-Plattform ist speziell auf die Anforderungen von Enterprise-Unternehmen zugeschnitten und macht innovative künstliche Intelligenz zum wesentlichen Bestandteil des Kundenservice auf allen relevanten Touchpoints.

Um das zu erreichen, orchestriert Parloa marktführenden AI-Komponenten und deren neueste Innovationen, wie LLMs und generative AI und stimmt diese in Echtzeit aufeinander ab.

Auf diese Weise bringt Parloa entscheidende Gewinne für das gesamte Contact Center:

- Die **Kundenzufriedenheit** im Contact Center steigt dank einer herausragenden Automatisierungs-Qualität mit deutlich reduzierten Wartezeiten, Weiterleitungen und schnellen Lösungen für Anfragen auf allen Service-Kanälen.
- **Agents** schöpfen ihr gesamtes Potenzial aus, werden von repetitiven, frustrierenden Aufgaben entlastet und setzen ihre Kompetenzen in anspruchsvollen Aufgaben ein.
- **Unternehmen** profitieren von effizienten operativen Prozessen, Kosteneinsparungen, erweiterten Umsatzpotenzialen und einer erhöhten Planungssicherheit.

**Parloa GmbH**  
Schönhauser Allee 9  
10119 Berlin

Ihr Ansprechpartner:  
Philip Badorrek,  
Senior Enterprise Account Executive – Insurance  
[philip.badorrek@parloa.com](mailto:philip.badorrek@parloa.com)  
Tel.: +49 152 319 60 463

## >> Schneller am Ziel: Mit Sponsoring!



# Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus

am 22. und 23. April 2024, Marriott Hotel Köln



Anmeldung per QR-Code:



## So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 0049(0) 231/95 00-751

PER FAX: 0049(0) 231/95 00-752

PER E-MAIL: [info@bf21.com](mailto:info@bf21.com)  
[anmeldung@bf21.com](mailto:anmeldung@bf21.com)

SCHRIFTLICH: BusinessForum21  
Hohle Eiche 4 D-44229 Dortmund

Social Networks:  [www.bf21.com](http://www.bf21.com)

## Termin und Ort

22. und 23. April 2024

Marriott Hotel Köln

Johannisstraße 76-80

D-50668 Köln

Telefon: 02 21 / 94 222-0

## Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

## Ihr Anmeldeformular

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

am 22. und 23. April 2024 zum Frühbuche(r)preis von € 1.995,- zzgl. 19% MwSt. p. P. \*  
\* Bei Anmeldung bis zum 15.03.2024 // Es gilt der Frühbuche(r)bonus in Höhe von € 100,- p. P.

Ja, ich/wir nehme(n) teil zum Preis von € 2.095,- zzgl. 19% MwSt. p. P. \*  
\* Gilt bei Anmeldungen nach dem 15.03.2024

Pay 2 - Get 3! – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis

Für kleine Sachverständigen-Büros, freie Gutachter, Kfz-Werkstätten und inhabergeführte Autohäuser bieten wir eine vergünstigte Teilnahmegebühr in Höhe von € 1.295,- zzgl. 19% MwSt. p. P. an

Ich kann leider nicht teilnehmen und bestelle die Tagungsunterlagen zum Preis von € 499,- zzgl. 19% MwSt.

Ich bin an den Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten interessiert – Schon ab € 3.500,-

Meine aktuelle Adresse lautet wie folgt:  
Wir können Ihre Adressangaben bzw. Ihre Adressänderung auch telefonisch entgegennehmen: 02 31 / 95 00 - 7 51

### TEILNEHMER 1

Name: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Tel./Fax: \_\_\_\_\_

### ANSCHRIFT

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

### ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

### TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Tel./Fax: \_\_\_\_\_

### RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

### VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über [info@bf21.com](mailto:info@bf21.com).

### WER ENTSCHIEDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder)  Name/Position: \_\_\_\_\_

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine kostenlose Stornierung der Teilnahme ist bis zu 42 Tagen vor dem Konferenztermin möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren erhoben. Bis zu 35 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantäne-vorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

Reichen Sie diese Broschüre auch an Ihre interessierten Kollegen /-innen weiter!

Melden Sie sich an!  
Fax: 02 31 / 95 00 - 752

Online-Anmeldung: [www.bf21.com](http://www.bf21.com)  
E-Mail: [anmeldung@bf21.com](mailto:anmeldung@bf21.com)