

Frühbuchepreise bei Anmeldung
bis 05. Mai 2022

Endlich in Präsenz!

19. BF21-Jahrestagung, 16. – 17. Mai 2022, Marriott Hotel, Köln – Face-to-Face !!!

Tag 1 + 2: Wettbewerbslage & Kennzahlen 2021/2022, Digitalisierung, Innovationen & Strategien der Marktführer, „onprier“-Plattform / PRISMA-Plattform – Mehrwerte & USP, TESLA, Amazon, Google als neue Wettbewerber? / Ökosysteme, digitale Plattformen, Social Media, InsurTechs, FAS & Connected Car: Cyberrisiken & IT-Sicherheit, Tech-Giganten & Newcomer, Strategien der OEMs, Risiko- & Schadenmanagement, Flotte 2022, Telematik, Autodaten, Big Data & KI

Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus

>> TESLA, Amazon, Google als neue Wettbewerber?! „onprier“-Plattform - Digitalisierung - Innovation – Wer sichert sich den besten Platz im Ökosystem Mobilität...?! Die Macht der Daten & Algorithmen



>> **Keynote-Speaker, Referenten/-innen und Diskutanten:**



Daniel Thomas, Mitglied des Vorstandes, HUK-COBURG



Herbert Rogenhofer, Vorstandsvorsitzender, HDI Versicherung AG



Heinz Gressel, Mitglied des Vorstandes, LVM Versicherungen



Benedikt Kalteier, Vorstandsvorsitzender, CosmosDirekt / Generali Deutschland AG



Jawed Barna, Mitglied des Vorstandes, Zurich Gruppe Deutschland



Karsten Crede, Mitglied des Vorstandes, ERGO Digital Ventures AG, CEO, ERGO Mobility Solutions



Fabian Schneider, Head of Motor Insurance & Tribe Lead Mobility, AXA Konzern AG



Carsten Reinkemeyer, Head of Vehicle Technology, AZT Automotive GmbH / Allianz Zentrum für Technik



Stefan Imme, Chief Digital Officer, Volkswagen Financial Services AG



Tobias Schmidt, Industry Manager Insurance, Google Germany GmbH

Alexander Hund, PRISMA Plattform GmbH

Prof. Dr. Fred Wagner, Universität Leipzig

Tilo Schroiff, Helvetia Insurance Group

Patrick Wirth, Baloise

Christian Meffert & Maria Schmidt, MHP – Porsche Konzern

Florian von Klier, SIXT

Tim Kaltfofen, Element

Jannik Fahlisch, Getsafe

Stephen Voss, Neodigital

Stefan Schmuttermair, E+S Rück

Frank Edelmeier & Michael Declair, Gothaer Allgemeine Versicherung AG

Marco Morawetz, General Reinsurance AG

Antje Pfeifer & Frank Baumgart, Experian

Mathias Harrasowitz, sum.cumo Sapiens GmbH

Patrick Niessen, Rheinland Versicherungen

Stefan Musat, ACE-Wirtschaftsdienst GmbH

>> Wer sichert sich den besten Platz im Ökosystem Mobilität?! – Kundennähe als USP



>> Veränderungen der Wettbewerbslandschaft im vollen Gange

„Tesla bringt Versicherung in Deutschland auf den Weg“, Herbert Frommes Versicherungsmonitor, 21.02.2022.

„Tesla-Chef Elon Musk hatte bereits 2020 das Ziel ausgegeben eine „große, führende Versicherungsgesellschaft“ aufzubauen.“

Seinen Worten folgen nun die Taten. Was heißt das für das **Wettbewerbsumfeld** und für den **europäischen Kfz-Versicherungsmarkt**?

Die **HUK-Coburg** hat im Oktober zusammen mit den Rivalen **LVM** und **HDI** die **Plattform Prisma / „onprier“-Plattform** gegründet, „die **offen ist** für andere Versicherer“, Herbert Frommes Versicherungsmonitor, 16.12.2021.

Mit Hilfe von onprier „wollen die Versicherer ihren Kfz-Kunden **mobilitätsnahe Dienstleistungen** außerhalb der eigentlichen Versicherung anbieten und damit **Kundenfrequenz und -bindung** deutlich erhöhen.“

Nun werden umso mehr die **Kundennähe & der Rund-um-Service** zum **USP im Wettbewerb** um den Kunden und den **besten Platz im Ökosystem Mobilität!**

>> Liebe Teilnehmer, liebe Teilnehmerinnen, sehr geehrte Damen und Herren,

veränderte **Kundenbedürfnisse**, **neue Mobilitätsformen** und erhöhte **Preissensibilität** zwingen die Kfz-Versicherer dazu, nach neuen Wegen und Konzepten in der **hart umkämpften K-Sparte** zu suchen.

Neue Kooperationen – dem **Wettbewerbsgedanken zum Trotz** – **digitale Plattformen und Ökosysteme** sowie innovative **Mobilitätslösungen** für den „**Kunden von morgen**“ sind die Antworten auf das sich verändernde **Mobilitäts- und Kaufverhalten** der Autofahrer und Versicherungskunden.

Aus Wettbewerbern werden Partner – wie das Gemeinschaftsprojekt der **HUK-COBURG**, der **HDI Versicherung** und **LVM Versicherungen** unter dem Namen „**PRISMA-Plattform**“ eindrucksvoll beweist – aus Versicherern werden **Mobilitätsanbieter** und Serviceprovider, aus dem klassischen Geschäft **datenbasierte, IT-getriebene** Prozesse und **innovative Geschäftsmodelle**.

Und immer wieder ganz vorne mit dabei: **Tesla, Amazon, Google, Check24 & Co.** – als neue, aggressive, **branchenfremde Akteure** im Markt, die das Geschehen immer wieder **voll aufmischen** und (oft) das **Tempo der Veränderungen** vorgeben.

Und auch die **OEMs**, ebenso starke Wettbewerber im **Kraftfahrt-Markt**, stecken mitten drin in einem **Transformationsprozess**, forcieren **digitale Innovationen**, erkunden neue Wege und **Mobilitätskonzepte** und wollen einen **satten Teil des Marktes für sich beanspruchen**.

Die Autoversicherungsbranche strotzt vor **neuen, innovativen Ideen**, **Kooperationsvorhaben** und **Plattform-Initiativen**. Welche davon erweisen sich als **zukunftsfähig**? Welche werden **den Kunden begeistern**? Welche werden sich in dem neuen Wettbewerb **behaupten... und welche scheitern**?

Diese und weitere Fragen stehen im Fokus unserer **hochrangig besetzten, traditionellen 19. BF21-Jahrestagung „Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus“**, die am **16. und 17. Mai 2022** in Köln stattfinden wird.

>> Verpassen Sie diesen Face-to-Face-Termin auf keinen Fall!

Es wäre toll, wenn Sie dabei wären – vor Ort! Oder auch online...

Seien Sie dabei bei diesem **großen Branchen-Event**, um die **aktuellen Informationen aus dem Markt** zu erhalten und diese in Ihre **Kfz-Strategie** einfließen zu lassen!

>> Geballtes Wissen!

Auch diesmal möchten wir Ihnen auf der Tagung **geballte Informationen**, das „**Wissen aus erster Hand**“ zu dem **Kfz-Versicherungs- und Mobilitätsmarkt** liefern, Sie mit **top-aktuellen Zahlen, Fakten und Daten** versorgen, Ihnen **strategische Denkanstöße und Anregungen für das Jahr 2022** geben und Ihnen einen **bestmöglichen Austausch** mit Ihren **Branchenkolleg:innen** bieten – ob online über unsere moderne **Online-Event-Plattform** oder „**Face-to-Face**“ vor Ort in Köln – je nach dem, was uns die Coronalage ermöglicht.

Seien Sie dabei bei diesem **großen Branchen-Event**, um die **aktuellen Informationen aus dem Markt** zu erhalten und diese in Ihre **Strategie 2022+** einfließen zu lassen!

Profitieren Sie von **20+ Vorträgen, 25+ Referent:innen** und zahlreichen **Networking-Möglichkeiten** mit Ihren **Branchenkolleg:innen**, den **Kfz-Versicherern, Automobilherstellern, Mobilitätsanbietern, Tech-Unternehmen** und weiteren **Akteuren** in Ihrem Markt, dem **Zukunftsmarkt Mobilität!**

>> Maximale Flexibilität – Umfangreiche Leistungen – Top-Konditionen!

Durch **maximale Flexibilität, attraktive Preise, Frühbucherkonditionen** und die **äußerst beliebte „Pay2-Get3“-Option** bieten wir Ihnen das **Maximum an Leistungen** und Service, gepaart mit **attraktiven Angeboten**, die Sie in Anspruch nehmen können!

Wir freuen uns, Sie am **16. und 17. Mai 2022** auf der Tagung **persönlich vor Ort** – endlich wieder **Face-to-Face** – in Köln oder auch online zu begrüßen!

Wir freuen uns auf Sie!

Anna Bergmann, BusinessForum21

>> Was kommt nach den Ausnahmejahren 2020/2021...?!

Erinnern Sie sich noch an den **Februar 2020**? Weit **mehr als 100 Kfz-Versicherungsexperten** kamen zum gewohnten **BF21-Branchentreff** in Köln zusammen, um sich auszutauschen und zu diskutieren – **offen, persönlich, ohne gesellschaftliche Restriktionen**. Nur **wenige Tage später** hielt das Coronavirus die **gesamte Welt in Atem** – **rien ne va plus!**

Zwei Jahre sind seitdem vergangen, verbunden mit der Hoffnung, durch **Impfungen** und **Anpassungen** an das Virus sukzessive in die alte Welt zurückkehren zu können.

Aber wollen wir das überhaupt? **Wollen wir lückenlos** an die Kfz-Versicherung des Jahres 2019 wieder ankoppeln? Oder **nehmen wir „was mit“** aus dem pandemischen Zeitalter?

Im Zuge dieser **weltweiten Katastrophe** über **versicherungstechnisch erfolgreiche Jahre in der Kfz-Versicherung** zu sprechen, fällt nicht leicht. Aber natürlich **korrelieren Kontakt- und Mobilitätseinschränkungen** stark mit **auftretenden Unfallschäden**.

So ist die **Schadenhäufigkeit** der **Kraftfahrt-Haftpflichtversicherung** im ersten Pandemiejahr **2020 um über 18% zurückgegangen**. Im Gegensatz zu 2020 wurde im jüngst abgeschlossenen **Jahr 2021** auch das erste Quartal stark durch Covid-19 beeinflusst, mit dem Ergebnis einer weiteren **Reduktion der KH-Schadenhäufigkeit um 4%**.

Trotz leichter Rückgänge der **Durchschnittsbeiträge** sowie einer **überinflationären** Steigerung der **Schadenkosten** (3 bis 4% pro Jahr) erzielte die **Kraftfahrt-Haftpflichtversicherung** einen **versicherungstechnischen Rekordgewinn von 15% im Jahr 2020** und voraussichtlich **14,5% im Jahr 2021** – der **höchste versicherungstechnische Ertrag** seit der **Deregulierung im Jahr 1994!**

Diese Ausnahmesituation wird durch die **Kaskoversicherung** nur geringfügig relativiert. Im **elementararmen Jahr 2020** erzielte diese Sparte einen ebenfalls beachtlichen **Gewinn von 11%**, im letzten Jahr hingegen einen **Verlust von 2%**.

Grund hierfür waren die Ereignisse „**Volker**“ und „**Bernd**“, die zusammen mit weiteren (kleineren) Ereignissen einen **Marktschaden** von insgesamt **1,5 Milliarden Euro** verursachten – bei einem langfristigen und damit eingepreisten Erwartungswert von „**nur**“ **950 Millionen Euro**. Insgesamt erzielte die **Kraftfahrtversicherung** im **Jahr 2020** einen Gewinn in Höhe von **3,9 Milliarden Euro**, im **Jahr 2021** werden voraussichtlich **1,85 Milliarden Euro** hinzukommen.

Was sind nun unsere **Learnings aus den letzten beiden Jahren**? Sind die pandemischen Jahre **Ausnahmejahre**? Und wie sieht er konkret aus, der so häufig zitierte **digitale Quantensprung**? Hat dieser **Auswirkungen auf die Branche** und deren **Geschäftsverteilung**? Ist das **individuelle Auto** nun wieder auch langfristig „**en vogue**“ und **Shared Economy auf dem Rückzug**? Folgt aus **digitalen Abläufen** unweigerlich eine **Ausbreitung digitaler Versicherungsprodukte** wie beispielsweise der **Telematik-Versicherung**? Und welche **Auswirkungen** sind durch die zunehmende **Elektrifizierung des Fuhrparks** zu erwarten?

Dieses ist nur ein Auszug **möglicher Fragestellungen**, deren **Bewertung** und **Beantwortung** gerade unter der Einbeziehung von **Covid19-Erfahrungen** interessant sein dürfte. Hierzu wurde in bewährter Form ein **interessantes, vielseitiges und hochkarätiges Programm** mit kompetenten Referenten zusammengestellt. Und unabhängig davon, welche Lehren Sie aus der Pandemie gezogen haben: **Eine Komponente lässt sich digital nicht kompensieren** – die des **persönlichen Gespräches, des Austausches, der Diskussionen** sowie letztendlich der wertvollen **Pausen- und Kaffeegespräche!**

Lassen Sie uns gemeinsam hoffen, dass dieser **persönliche Austausch** in gewohnter **realer Umgebung** im Mai auf der **BF21 Kfz-Konferenz** möglich sein wird.

Also seien Sie dabei! Es grüßt Sie herzlichst,

Marco Morawetz, Leiter Gen Re Consulting der General Reinsurance AG

>> Pay 2 – Get 3

Nutzen Sie unser „**Pay 2 – Get 3**“-Angebot! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis**

1. Tag, Montag, den 16. Mai 2022



Vorsitz und fachliche Leitung:

Patrick Niessen,
Managing Director Digital Company,
Rheinland Versicherungen

08.30 Herzlich Willkommen!

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden

Kfz-Versicherung 2022 – Zurück in die Zukunft?! Aktuelle Zahlen, Daten, Fakten, Prognose & Tendenzen

09.15 Die Kfz-Versicherung im Zeitalter der Pandemie:
Nur ein Fehler in der Matrix?

- Versicherungstechnische Entwicklung vor Covid19
- Ergebnisse der Covid19-Jahre 2020 und 2021
- Erste Tendenzen, Zahlen, Prognosen für das Jahr 2022
- Kfz-Versicherung nach Covid-19: Zurück in die Zukunft?



Marco Morawetz,
Head of Consulting, Gen Re,
General Reinsurance AG

Agile Transformation in Kfz – Zusammenarbeitsmodelle der Zukunft

09.45 Agile@Scale im Mobilitäts-Umfeld: Nachhaltiger
Wettbewerbsvorteil durch cross-funktionale Aufstellung

- Sind klassische Organisationsformen noch in der Lage, Kundenbedürfnisse adäquat zu bedienen?
- Wie gelingt es, ein Milliarden-Geschäft in einen agilen E2E-Tribe zu überführen?
- Was sind Vorteile der agilen Transformation und wo liegen Herausforderungen in der Umsetzung?



Fabian Schneider,
Head of Motor Insurance & Tribe Lead Mobility,
AXA Konzern AG

Verändertes Kund:innen-Verhalten und Ansprüche an den Abschluss – Sind Versicherungen vorbereitet?

10.15 Die Veränderung des Nutzerverhaltens und was Kunden
von Kfz-Versicherungen erwarten

- Während der Pandemie hat sich das Verhalten von Nutzer:innen noch schneller verändert
- Es zeigt sich: Kund:innen sind immer besser informiert, bevor sie abschließen
- Hybride Kund:innen erwarten, dass Versicherungen einen Omnikanal-Abschluss ermöglichen



Tobias Schmidt,
Industry Manager Insurance,
Google Germany GmbH

10.45 Pause mit Kaffee und Tee

Die „PRISMA-Plattform“ – Zugang zu hochwertigen Services als USP im Wettbewerb um den Kunden

>> Keynote:

11.15 EINE Plattform für Mehrwertservices –
Warum wir unsere Kräfte bündeln wollen?

- Welche Werte und Nutzenversprechen löst die „PRISMA-Plattform“ ein?
- Wie kommen diese Mehrwertservices zu den Versicherungskunden und wie profitieren diese?
- Warum ist die Plattform bewusst für weitere Partner offen?



Daniel Thomas,
Mitglied des Vorstandes,
HUK-COBURG



Herbert Rogenhofer,
Vorstandsvorsitzender,
HDI Versicherung AG



Heinz Gressel,
Mitglied des Vorstandes,
LVM Versicherungen

12.00 >> Podiumsdiskussion:

Plattformen, Ökosysteme, Mehrwertservices: Kann das in der Versicherungsindustrie gelingen?



Daniel Thomas,
Mitglied des Vorstandes,
HUK-COBURG



Herbert Rogenhofer,
Vorstandsvorsitzender,
HDI Versicherung AG



Heinz Gressel,
Mitglied des Vorstandes,
LVM Versicherungen



Alexander Hund,
Geschäftsführer,
PRISMA Plattform GmbH



Prof. Dr. Fred Wagner,
Institut für
Versicherungswissenschaften,
Universität Leipzig
(Moderation)

12.45 Mittagspause mit allen Referent:innen und Teilnehmer:innen

Innovationskraft vs. Versicherbarkeit neuer Technologien: Zukunftsfähigkeit, Mehrwerte // Kosten, Schadenbilder

14.00 Alles im Wandel / alles im Umbruch?! – Erfahrungen und
Perspektiven der Elektromobilität aus der Sicht des Versicherers

- Die Frage der Versicherbarkeit neuer Technologien
- Schadenerfahrungen zur E-Mobilität
- Rückwirkungen auf die Versicherungsprodukte
- Quo vadis E-Mobilität?



Carsten Reinkemeyer,
Head of Vehicle Technology
AZT Automotive GmbH,
Allianz Zentrum für Technik

Neue Geschäftsmodelle & Trends im Ökosystem Mobilität: Auto-Abo, Elektromobilität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung

14.30 Neues Helvetia Automotive Geschäftsmodell: Swissness für Europa

„Du kannst die Welle nicht aufhalten, aber Du kannst lernen zu surfen!“
(Jon Kabat-Zinn)

=> Megatrends Elektromobilität und Digitalisierung und Auswirkungen
auf das „klassische“ Automotive-Versicherungsgeschäft B2B2C

- Integrierte internationale Versicherungslösungen für OEMs: Kfz-Haftpflicht und -Kaskoversicherung und weitere aus einer Hand vs. 27 Insellösungen
- Das Helvetia Automotive Wertschöpfungsmodell mittels strategischer internationaler Partnerschaften
- Automotive Insurance: Es muss intuitiv und einfach zu verstehen sein und darf die Customer Journey nicht „stören“



Tilo Schroiff,
Head International Automotive Business
Partnerbusiness & Innovation,
Helvetia Insurance Group

15.00 Mobilität der Zukunft – Das Ende der Kfz-Versicherung!

- Generation Snowflake – Mobile Zukunft ohne Auto
- Klimawandel, Zukunftsängste, Wertewandel – Bei uns ändert sich nichts?!
- Kundenmanagement und Vertrieb – Neues Denken ist erforderlich



Mathias Harrassowitz,
Chief Business Development Officer,
sum.cumo Sapiens GmbH

15.30 Pause mit Kaffee und Tee

16.00 Smartes Underwriting in der Kfz-Versicherung – Vorstellung neuer Ansätze



- Experian Kfz-Report: Entwicklung des Kfz-Geschäfts 2021 und 2022 aus credit-risk-Sicht
- Motor Insurance Score – Vorstellung eines neuen, exklusiven Datenservices für die Optimierung der Kfz-Schadenprognose
- Insurance Data Suite – Zugang zu umfangreichen Datenquellen für eine verbesserte Risikosteuerung



Antje Pfeifer,
Senior Account Manager Insurance DACH, Experian

Frank Baumgart,
Senior Account Manager Insurance DACH, Experian

16.30 Mobilitäts-Budgets und der Bedarf neuer Versicherungskonzepte

- Trends zum Thema nachhaltige Mobilität
- Was ist ein Mobilitätsbudget
- Was sind die passenden Versicherungsprodukte für das Mobilitäts-Budget



Patrick Wirth,
Head Mobility Unit,
Baloise

Innovative Produkte & Services im Ökosystem Mobility

17.00 Übergreifende Mobilitätslösungen von morgen – Voraussetzungen zur Erfüllung moderner Mobilitätsbedürfnisse für Geschäfts- und Privatkunden



„Kauf, Leasing, Langzeitmiete, Auto-Abo –
Das ist der Weg von der Vergangenheit in die Zukunft.“

Florian von Klier,
Executive Director Global Innovations & Solutions,
SIXT GmbH & Co. Autovermietung KG

17.30 >> Podiumsdiskussion:

Digitalisierung – Neue Wege, Plattformen & Ökosysteme, Innovationskraft vs. Versicherbarkeit neuer Technologien



**Fabian
Schneider,**
AXA Konzern AG



**Carsten
Reinkemeyer,**
AZT Automotive
GmbH /
Allianz Zentrum
für Technik



Tobias Schmidt,
Google Germany
GmbH



Tilo Schroiff,
Helvetia Insurance
Group



Patrick Wirth,
Baloise



Maria Schmidt,
MHP –
Porsche Konzern



**Florian
von Klier,**
SIXT SE



**Patrick
Niessen,**
Rheinland
Versicherungen

18.00 Fragen und Diskussion

>> Ab 19.30 Uhr Get-Together!

Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

– Meeting & Networking: persönlich, Face-to-Face, vor Ort –



Zeit für Networking & vertiefende Gespräche
...in einer persönlichen, lockeren Runde!

Nutzen Sie diesen informellen Rahmen für Kontaktpflege,
Erfahrungsaustausch, sowie anregende, vertiefende Gespräche!

2. Konferenztag, Dienstag, den 17. Mai 2022

09.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden des 2. Konferenztages



Marco Morawetz,
Head of Consulting, Gen Re,
General Reinsurance AG

Kfz-Versicherung im Wandel!, E-Mobilität, vernetztes Kfz, Telematik – Wie gelingt der Sprung in die neue Welt?

09.15 Der K-Markt 2022 aus Sicht des Rückversicherers

- Marktsituation Kraftfahrt – Kennzahlen und (weiterer) Einfluss von Corona auf das Schadensgeschehen
- E-Mobilität auf dem Vormarsch – mit signifikanten Auswirkungen auf die Autoversicherung ?
- Telematik – Braucht der Markt noch Telematikprodukte – oder gerade jetzt ?
- Vernetztes Kfz – Welchen Einfluss haben automatisierte und vernetzte Fahrzeuge in naher Zukunft ?



Stefan Schmuttermair, Aktuar (DAV),
Bereichsleiter Zentralbereich Deutschland,
E+S Rückversicherung AG

Kundenzentrierung: Erfolgsfaktor Nr. 1

>> **Keynote:**

09.45 Kundenzentrierung und Auswirkung auf die Mobilität

- Veränderung des Kundenverhaltens
- Auswirkung auf die Branche
- Kundenzentriertes Handeln



Jawed Barna,
Mitglied des Vorstandes,
Zurich Gruppe Deutschland

Digitale Transformation – Und was kommt danach...?! Ziele, Treiber & Erfolgsfaktoren im Mobilitätsbereich

>> **Keynote:**

10.15 Kommt die vertriebliche Stärke aus dem Algorithmus?

„Das Daten wichtig sind haben wir alle verstanden, jetzt kommt es darauf an, die relevanten Daten zu sammeln und sie mit Hilfe von Algorithmen zu nutzen.“

- Bringen Algorithmen den entscheidenden Wettbewerbsvorteil?
- Wo werden sinnvoll Daten gesammelt? Und warum sollten Marketing und Data Analysten enger zusammen arbeiten?
- Welche Managementkultur ist vorteilhaft? Welche Bedeutung haben menschliche Entscheidungen noch?
- Wie können Algorithmen den Vertrieb unterstützen?



Benedikt Kalteier,
Vorsitzender des Vorstandes, CosmosDirekt-Versicherungen,
Mitglied des Vorstandes, Generali Deutschland AG

10.45 Fragen und Diskussion

11.00 Pause mit Kaffee und Tee

Innovationskraft vs. Versicherbarkeit neuer Technologien: Zukunftsfähigkeit, Mehrwerte // Kosten, Schadenbilder

>> **Keynote:**

11.30 Was muss ein Mobilitätsversicherer der Zukunft können? – Technologieexpertise, Infrastrukturanforderungen und Geschäftsmodellgestaltung im Umfeld vom Autonomen Fahren, Elektrofahrzeugen und digitalen Services

- Mobilitätsversicherer der Zukunft – Was heißt das genau?
- Technologieexpertise und Infrastrukturanforderungen
- Autonomen Fahren, Elektromobilität und digitale Geschäftsmodelle der Zukunft



Karsten Crede,
Mitglied des Vorstandes,
ERGO Digital Ventures AG,
CEO, ERGO Mobility Solutions

Strategien der OEMs: Innovative Mobilitätsplattformen, Mobilitäts-Flats, Flottenmanagement, All-Inclusive-Modelle, „Functions-on-Demand“ (FoD) und neue Mobilitätspakete

12.00 Sind Mobilitäts-Flats und Flottenmanagement der zukünftige Schlüssel zur Mobilität?

„Kunden wünschen sich flexible, digital abschließbare all-inclusive-Modelle. Flottenmanagement-Fähigkeiten aus dem Großkunden-Segment halten damit im Retail-Markt Einzug.“

- Wie ändert sich das Kundenverhalten in Bezug auf Mobilitätsangebote?
- Welche Angebote machen Mobilitätsplattformen?
- Wie werden Mobilitätspakete zusammengestellt und welche Rolle spielt die Kfz-Versicherung?
- Wie kann die Versicherungswirtschaft partizipieren?



Stefan Imme,
Chief Digital Officer,
Volkswagen Financial Services AG

12.30 >> **Podiumsdiskussion:**

Mobilität 4.0 – Kfz-Versicherer, Autohersteller, Newcomer & Tech-Giganten im Innovationswettbewerb! Wer gewinnt?



Jawed Barna,
Zurich Gruppe
Deutschland



Benedikt Kalteier,
CosmosDirekt-
Versicherungen,
Generali Deutschland



Karsten Crede,
ERGO Mobility
Solutions



Stefan Imme,
Volkswagen Financial
Services AG



Christian Meffert,
MHP –
Porsche Konzern



Stefan Musat,
ACE-
Wirtschaftsdienst
GmbH

Marco Morawetz, General Reinsurance AG (Moderation)

13.00 Mittagspause mit allen Referent:innen und Teilnehmer:innen

14.00 Functions-on-Demand“ (FoD) im Automobilssektor – Die Zukunft hat erst begonnen!

- Functions-on-Demand“ (FoD) – Erfahrungswerte und Potenziale für die Entwicklung, Produktion & Logistik
- „Digitaler Nachverkauf“ von Funktionen & Diensten durch den Kunden als Zukunftsszenario
- Befähigung der Fahrzeuge zur FoD über den gesamten Lebenszyklus hinweg
- Individuelle Zusammenstellung der Funktionen, Konfigurationsfähigkeit nachträglichen Hinzubuchens neuer Features z.B. durch den Zweitbesitzer



Christian Meffert,
Senior Manager Customer Product & Services,
Connected Vehicle & Services,
MHP – Porsche Konzern



Maria Schmidt,
Senior Consultant,
MHP – Porsche Konzern

Neue Ideen, Konzepte & innovative Geschäftsmodelle – Disruption, Innovation, strategische Optionen in K

14.30 E-Mobilität Kfz – „Wundertüte“ oder kalkulierbar?

- Nur eine neue Antriebsform?
- Statt Automobil nun ein Mobil-Device auf Rädern?
- Wer gibt bei der Produktentwicklung den Takt vor?
- Neue Herausforderungen für den Kfz-Versicherer?



Frank Edelmeier,
Bereichsleiter Geschäftsfeld Mobilität,
Gothaer Allgemeine Versicherung AG



Michael Declair,
Underwriter Kfz-Flotte,
Gothaer Allgemeine Versicherung AG

15.00 Pause mit Kaffee und Tee

Frische Ideen und Zukunftskonzepte der Startups

15.30 Alles im Wandel – Von Kundenbedürfnissen, Produktinnovationen, virtuellen Vertriebskanälen bis zur Regulatorik. Was hat sich bewährt, was wurde verworfen, welche Konzepte erfordert die Zukunft?

„Das letzte Jahr war hochspannend und brachte vielfältige Änderungen im Bereich Kundenverhalten und Regulatorik mit sich. Wir bei ELEMENT erkannten diese schnell und reagierten umgehend mit neuen Produkten und Vertriebskanälen.“

- Jahresrückblick – Übersicht, Erwartungen und Überraschungen
- Meinung zu relevanten Veränderungen der letzten 12 Monate
- Präsentation ausgewählter Use Cases



Tim Kaltfofen, Vice President Innovation,
ELEMENT Insurance AG

Kfz-Versicherung zum Verlieben – Gibt es denn so was...?!

16.00 Kfz-Versicherung zum Verlieben

„Neobanken, Neobroker und Neoversicherer sind angetreten, damit die Generationen Y und Z nicht durchs Raster fallen. Sie bieten transparente, flexible und vor allem digitale Lösungen und treffen damit ein Kernbedürfnis dieser tech-affinen Zielgruppe. Ein Beispiel dafür ist die Kfz-Versicherung von Getsafe.“

Digital-affine Menschen stellen andere Erwartungen an Dienstleister. Sie sind es gewohnt, alles per Smartphone zu erledigen – das schließt auch Versicherung mit ein. Wie entwickelt man eine Kfz-Versicherung, die den Bedürfnissen der Generationen Y und Z gerecht wird?

Wir glauben: Versicherung muss mobil funktionieren – gerade bei der Autoversicherung wollen Kunden ihren Schutz immer mit sich dabei haben.

Neoversicherer sind hier Vorreiter – ähnlich wie Neobanken die mobile Abwicklung von Bankgeschäften und Neobroker das Thema Vorsorge für eine tech-affine Zielgruppe neu denken.



Jannik Fahlisch,
VP Insurance,
Getsafe

Schnelligkeit, Agilität, Big Data, Kfz-IT als Wettbewerbsfaktoren – Wer besetzt die Kundenschnittstellen der Zukunft?!

16.30 Alles im Wandel?! – Digitale Transformation und Big Data als Erfolgsfaktoren der Zukunft – Perspektiven für die Versicherungs- und Mobilitätsbranche in der Post-Corona Zeit

- Telematik ist der Treiber für die digitale Transformation und Big Data bei den Kfz Versicherern
- Durch Pay-as-you-drive = gerechtere, flexiblere und dynamische Prämiengestaltung auf Basis des individuellen Fahrverhaltens (Stichwort Homeoffice, mobiles Arbeiten)
- Abo Modelle, privates Carsharing, Öko oder CO2 Score, etc. – passgenaue Versicherungslösungen für die zukünftigen Mobilitätsanforderungen
- Über welche Fähigkeiten muss ein Kfz-Versicherer verfügen, um den Wandel aktiv gestalten zu können?



Stephen Voss, Mitglied des Vorstandes,
Neodigital Versicherung AG

17.00 >> Podiumsdiskussion

Innovationen, Plattformen & Ökosysteme, Autovernetzung, Big Data & Autodaten, Kundennähe, Elektromobilität, Tesla & HighTech-Unternehmen – Wer gewinnt?!



Frank Edelmeier,
Gothaer Allgemeine
Versicherung AG



Michael Declair,
Gothaer Allgemeine
Versicherung AG



Tim Kaltfofen,
ELEMENT
Insurance AG



Jannik Fahlisch,
Getsafe



Stephen Voss,
Neodigital
Versicherung AG



Marco Morawetz,
General
Reinsurance AG

17.15 Fragen und Diskussion

17.30 Ende der Konferenz

SAVE THE DATE!

Vorstandstagung / Strategietagung

19. und 20. September 2022, Köln

Zukunftsforum Assekuranz

>> Aussteller & Sponsoren:



onpier – „Einmal andocken – Mehrfach profitieren“

Unsere digitale Plattform bringt vielfältiges Angebot, Versicherungen und Endnutzer einfach, schnell und sicher zusammen.

Wir bieten mehr Angebot, mehr Sofort-Nutzen. Mehr Einfachheit, mehr Schnelligkeit. Mehr Technologie, mehr Einblick, mehr Verstehen.

Durch unseren digitalen Service mit Mehrwert ermöglichen wir mehr Absatzmöglichkeiten für Dienstleister, mehr Kundenbindung für Versicherungen und in Summe ein Mehr für die Endnutzer.

PRISMA Plattform GmbH

www.onpier.de

Ihr Ansprechpartner:
Alexander Hund,
Geschäftsführer

Tel.: +49 89 / 21 52 - 6 77 45
E-Mail: alexander.hund@prisma-team.de



Experian

Wir kombinieren Daten und Technologie mit unserer branchenspezifischen Expertise im Risk Management-Bereich.

Vereint mit innovativen Decisioning-Plattformen und Analytics Dashboards, geben wir Advanced Analytics eine neue Bedeutung. Damit tragen wir dazu bei, dass Unternehmen datenbasierte, smarte Kreditentscheidungen treffen, effektives Fraud- & Identity Management betreiben und daraus resultierend nachhaltige Wachstumsstrategien ableiten.

Von der Identitätsprüfung und nahtlosen Kundenauthentifizierung über die Bonitätsprüfung bis hin zum Open Banking und Schadenmanagement: Unser Lösungsangebot deckt alle Bereiche des CreditRisk und Fraud Managements ab. Unsere Services sind für zahlreiche Branchen wie z.B. E-Commerce, Telekommunikation, Banken, Digital Business und Versicherungen verfügbar. Experian schützt Ihre Kunden vor Betrugsversuchen und stärkt damit Ihr Markenimage. Wir bringen Ihr Unternehmen einen entscheidenden Schritt weiter.

Experian
Rheinstr. 99
76532 Baden-Baden

Tel.: +49 72 21 / 50 40 - 16 94
mobile: +49 160 90 24 90 97

Ihre Ansprechpartnerin:
Antje Pfeifer,
Senior Account Manager Insurance / Health DACH
E-Mail: antje.pfeifer@arvato.com
www.experian.de

SUM.CUMO SAPIENS

sum.cumo Sapiens GmbH

sum.cumo Sapiens ist einer der führenden Technologieanbieter für den digitalen Versicherungsmarkt. Die Kombination aus weitreichendem Know-how der digitalen Wirtschaft und tiefem Fachwissen über die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranchen ermöglicht es, die Erfolgsgeschichte des Internets in den Versicherungsmarkt zu bringen

Sum.cumo Sapiens GmbH
Schäferkampsallee 16
20357 Hamburg

Tel.: +49 40 / 6 09 43 71 10
mobile: +49 173 4 96 20 60

Ihr Ansprechpartner:
Mathias Harrassowitz,
Chief Business Development Officer

Email: mathias.harrassowitz@sapiens.com

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis!**

>> Treffen Sie auf dieser Konferenz:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Versicherungsbereichen:

- Kfz-Versicherung / Schaden- und Unfallversicherung
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Kooperationen, strategische Partnerschaften, Netzwerkmanagement
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Organisation und IT / Kundenservice, Call Center
- Vertriebscontrolling und Schadencontrolling
- Rückversicherung
- Privat- und Firmenkundengeschäft
- Haftpflichtversicherung
- Flottenmanagement / Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Underwriting, Tarifentwicklung, Aktuariat
- Produktentwicklung und -management

- Automobilhersteller, Autohäuser, Automobilvertrieb
- Autobanken und Finanzierungsabteiler der Automobilindustrie
- Hersteller-Captives / Versicherungsservices der Automobilhersteller
- Assistanceunternehmen / Assistance-Dienstleister
- Schadensachverständige und Schadenzentren
- Kfz-Servicebetriebe und Kfz-Werkstätten
- Einzelhandel / Online-Service-Anbieter
- Leasinggesellschaften, Leasingnehmer / Flotten-Full-Service-Anbieter
- Flottenbetreiber / Fuhrparkmanager
- Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister
- Risk-Management-Berater und -Dienstleister / Unternehmensberater

>> Schneller am Ziel! Mit Sponsoring!

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum Ihr Unternehmen vorzustellen sowie Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte zu präsentieren.

So können Sie direkt vor Ort mit Entscheidungsträgern, den Verantwortlichen Ihrer Branche und Führungskräften in Kontakt treten.

>> So sind Sie... **schneller am Ziel!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: sponsoring@bf21.com

Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus

am 16. und 17. Mai 2022, Marriott Hotel Köln... oder online!



Präsenz-Konferenz
– endlich wieder Face-to-Face –
vor Ort in Köln
... aber auch alternativ
als Online-Teilnahme möglich

Anmeldung per QR-Code:



So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4 D-44229 Dortmund

Social Networks:    www.bf21.com

Termin und Ort

16. und 17. Mai 2022
Marriott Hotel Köln
Johannisstraße 76-80,
D-50668 Köln Telefon: 02 21 / 94 222 - 0

Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

Ihr Anmeldeformular

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

- am 16. und 17. Mai 2022** zum Preis von € 1.995,- zzgl. 19% MwSt. p. P. *
- * Bei Anmeldung bis zum **05.05.2022** gilt ein **Frühbucherbonus** in Höhe von € 100,- p. P.
- Pay 2 - Get 3!** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis**
- Für kleine **Sachverständigen-Büros, freie Gutachter, Kfz-Werkstätten** und inhabergeführte **Autohäuser** bieten wir eine vergünstigte Teilnahmegebühr in Höhe von € 995,- zzgl. 19% MwSt. p. P. an
- Ich/wir melde(n) mich/uns zu einer **Online-Konferenz mit Livestream** zum Preis von € 1.795,- p.P. an **
- * Bei Anmeldung bis 30.03.22 gilt ein **Frühbucherbonus** von € 100,- p. P. (**Online-Teilnahme wird abgeboten unter Vorbehalt)
- Ich kann leider nicht teilnehmen und bestelle die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 399,- zzgl. 19% MwSt.
- Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten** interessiert.
- Meine aktuelle Adresse** lautet wie folgt:
Wir können Ihre Adressangaben bzw. Ihre Adressänderung auch telefonisch entgegennehmen: 02 31 / 95 00 - 7 51

TEILNEHMER 1

Name: _____
Funktion: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____
Tel./Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____
Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: _____
Adresse: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____
Funktion: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____
Tel./Fax: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: _____
Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com.

WER ENTSCHIEDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder) Name/Position: _____

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 35 Tagen vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 28 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantäne-vorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

Reichen Sie diese Broschüre auch an Ihre interessierten Kollegen /-innen weiter!

Der schnellste Weg zu uns

Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52

E-Mail: anmeldung@bf21.com