

Frühbucherpreise bei Anmeldung
bis 30.04.2022

Endlich in Präsenz!

15. BF21-Schadenkongress, 05. und 06. Mai 2022, Köln Marriott Hotel

...mit Top-Referenten, Top-Themen sowie dem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Tages!

Aktives Schadenmanagement

>> Flutschäden & Wetterextreme, Schadenregulierung, Dienstleister-Mgt., Innovationen, Digitalisierung in Kfz & Sach



>> Keynote-Speaker / Referenten:



Thomas Geck, Abt.-Leiter Schaden Prozessmanagement, HUK-COBURG



Stefan Artz, Geschäftsleitung Schaden, Allianz Versicherungs-AG



Marco Riesenbeck, Bereichsleiter Kraftfahrt Schaden, HDI Versicherung AG



Ralf Eisenhauer, Strat. Schadenmanagement, AXA Konzern AG



Thomas Jacobi, Bereichsleiter Schaden Komposit, SIGNAL IDUNA Gruppe

Roland Saxer, Leiter Leistungszentrum Sach/TV/Transport, Baloise Group

Alexander Grimm, COO, Getsafe

Dr. Alexander Bernert, Advisor & Mentor, BestFit / NAX Group



Dr. Eberhard Wilkes, GF, KRAVAG Umweltschutz und Sicherheitstechnik / R+V



Sören Jucikas, Experte Automotive, Claims Motor & Accident, Zurich Gruppe Dt.



Sven Stehlig, Leiter Schadenservice Komposit, VPV Versicherungen



Klaus Probst, Schadenmgt. und Rückversicherung, die Bayerische



Stephen Voss, Vorstand, Neodigital Versicherung AG

Jörg-Christian Deister, LL.M., Group Legal Services, E+S Rück

Björn Hinrichs, Geschäftsführer, 3C Deutschland GmbH part of Experian Ltd.

Dr. Marcus Mayer, VP Insurance, UBIMET Group



RA Dr. Mark Wilhelm, LL.M., Fachanwalt für Versicherungsrecht, Wilhelm Rechtsanwälte



Peter Schäufli, Carrier and OEM Partnership Manager, Movinx GmbH



Florian Zeiner, Connected Vehicle & Services, MHP – Porsche Konzern



Dr. Henning Dröge, Associate Partner Insurance, Porsche Consulting GmbH



Thomas Aukamm, Hauptgeschäftsführer, ZKF e. V.

Lukas Schönach, Senior Business Developer, Descartes Underwriting

und weitere.



>> **Seien Sie dabei**, persönlich **vor Ort oder online**, wenn es um die **Zukunft der Schadenbranche** geht!

Sehr geehrte Damen und Herren,

endlich ist es so weit! **Persönlich vor Ort** in Köln die Vorträge verfolgen, **Face-to-Face** mit den **namhaften Referenten/-innen** vor Ort, **Fachkollegen/-innen** beim traditionellen „Meet & Talk“ am 1. Konferenztag, beim **Erfahrungsaustausch** und **Networking** neue Kontakte knüpfen und bestehende vertiefen, **neue Kooperationen** zwischen den **Versicherungsunternehmen** und **Dienstleistern** anbahnen, sich austauschen während des Kongresses und am Rande der Tagung! Dank der anstehenden Corona-Lockerungen ist das alles wieder möglich!

Daher freuen wir uns sehr, die **gesamte Schadenwelt**, die **Versicherungswirtschaft** und die **Dienstleister** wieder **persönlich in Köln** auf unserer Tagung zu begrüßen!

Seien Sie daher unbedingt auf dem, wie immer, hervorragend besetzten **15. BF21-Schadenkongress am 05. und 06. Mai 2022** in Köln dabei! **Persönlich Face-to-Face...** oder auch **online**.

Neben dem **Kongress vor Ort** in Köln bieten wir auch diesmal die Möglichkeit einer **Online-Teilnahme** an. So können Sie auch an Ihrem **Laptop**, Computer oder **Handy** den Kongress im Internet verfolgen und mit allen Anwesenden **in Kontakt treten**.

Dieses **TOP-Event der Schadenwelt**, das sich von einem Geheimtipp zu einem echten **Highlight im Schadenmarkt** entwickelt hat – zu einem exklusiven **Branchentreff der Schadenverantwortlichen** aus der Versicherungswirtschaft, Automobilindustrie, Assistance-Unternehmen, Kraftfahrt- und Sach-Sachverständigen, **Schadenregulierer** und **Dienstleister** – dürfen Sie nicht verpassen! **Seien Sie dabei!**

>> **Flutschäden 2021, Corona, Digitalisierung – Die Ausnahmejahre 2021/2022**

...denn das **Schadenmanagement** und die **Schadenregulierung** der Versicherer hat in dem **Ausnahmejahr 2021**, in Folge der **verheerenden Flutkatastrophe** durch das **Tief „Bernd“** sowie der Juni-Unwetter, eine **ganz neue Dimension** erreicht.

Auch die Diskussion über die geeigneten **Frühwarnsysteme** und die **Elementarschutzpflicht** ist wieder voll entbrannt. Wie auch ein echtes **Katastrophenmanagement**.

Über **8 Milliarden Euro Schäden**, welche die Versicherer zu **verkräften** haben, entstanden durch **gigantische Wassermassen**, **Dauerregen**, **Hagel** und **Sturm** in **ungeahnten Dimensionen**, weggespülte Häuser, vollgelaufene Keller, Überflutungen durch Starkregen, entwurzelte Bäume, **überschwemmte Fahrzeuge** und zahlreiche **Todesopfer** – so ist die erschreckende **Bilanz der Unwetterkatastrophe 2021**.

Es ist ein **Jahrhundertereignis** mit einer **Rekordzahl an Großschäden**. Die **Naturgewalten** fordern ihren Tribut, **Klimaanomalien** häufen sich immer mehr, die Klimaereignisse werden immer **extremer** und **von immer längerer Dauer**. Die **Sachschäden** sind enorm. Die Todesfälle erschreckend. Rettungskräfte im Dauereinsatz und die **Drähte der Versicherer-Hotlines** am Glühen. Die **Großschäden** sind in Anzahl, **Schadenhöhe** und **Komplexität** absolut **einmalig**. Die Schadenregulierer arbeiten am **Limit**; die Schadenregulierung ist noch **längst nicht abgeschlossen**. Der **Wiederaufbau der Infrastruktur** wird noch Jahre dauern.

Die Arbeitsbelastung ist enorm, die **Not der Kunden** extrem groß – eine **Belastungsprobe** für die Schadenregulierung der Versicherer. Die wirklich **funktionierenden Frühwarnsysteme**, lokale Hilfsmaßnahmen und **effiziente Task-Forces** wären nötig gewesen und müssen für die zukünftigen Extremwetter-Ereignisse **neu gedacht** und vorbereitet werden! Ebenso die Zusammenarbeit mit Schadenregulierern, Hilfsorganisationen, **Dienstleistern** und **Handwerkspartnern**. Und eine **echte Kundennähe**, die wahrlich **auf die Probe** gestellt wird. **Es gibt viel zu tun!**

Diese **akuten und dringenden Aufgaben** stehen in diesem Jahr ganz oben auf der **Agenda der Versicherer** – und der unserer **diesjährigen Tagung!**

>> **Digitalisierung, Innovationskraft, Kundenfokus, Zukunftsorientierung**

Aber nicht nur die **akuten Schadenereignisse**, sondern auch die dauerhaften, **langfristigen Ziele** und Aufgaben stehen auf der **To-do-Liste** der Schadenabteilungen der Versicherer und aller **Akteure im Schadenmarkt**. Es gibt viele spannende, **innovative Projekte**, die im vollen Gange sind und viele **zukunftsrelevante Themen**, die es erfordern, mit Intensität, Nachdruck und Begeisterung verfolgt zu werden.

„Schadenmanagement 2022+ – Digitalisierung, Innovationskraft, **Kundenfokussierung, Zukunftsorientierung**“ – Diese Schwerpunkte stehen heute, mehr denn je, im **Fokus unseres Schadenkongresses**, zu dem wir auch diesmal

namhafte **Top-Referenten** der Branche eingeladen haben: **Vertreter markt-führender Versicherungsunternehmen**, Geschäftsführer, **Top-Manager** der Branche und ausgewiesene **Schaden-Experten**, wie auch im Markt (**Kfz, Sach, Reha**) agierende **Dienstleister**, die sich in den **Vorträgen und Diskussionsrunden** den wesentlichen, **zukunftsrelevanten Themen** der Schadenwelt widmen werden.

Die gesamte **Wertschöpfungskette „Schaden“** mit den einzelnen Elementen wie **Digitalisierung, Automatisierung, neue Technologien, KI-Einsatz** (von dem viel gesprochen wird, wo jedoch noch ganz viel Luft nach oben vorhanden ist), **IT-Effizienz, Kundenorientierung, Kosten, Prozesse** – steht zur Disposition und muss **zukunftsstauglich** und **wettbewerbsfähig** gemacht werden!

Neue Technologien im **Kfz-, Sach- und Personenschaden-Bereich, KI-Einsatz, Robotics, Big Data / Data Mining, IT- und Prozesseffizienz**, Fusionen und Umstrukturierungen, Mitarbeiter-Qualifizierung, **neue Arbeitsformen**, Betriebsschließungen, Klima- und Umweltrisiken, Nachhaltigkeit, Cyber- und Emerging Risks wie auch die **Corona-Bewältigung** gehören auf jeden Fall dazu.

Und... wir haben alle sehr lange darauf gewartet: Bei der **Präsenz-Veranstaltung** können wir nun alle **den Blick noch vorne richten!** Endlich können wir auch die Konferenzen in Präsenz, **Face-to-Face**, persönlich **vor Ort**, durchführen. Endlich kann **Innovation und Zukunftsfähigkeit** mit voller Kraft voraus in den Vordergrund treten!

Die spannende Frage: „**Schadenmanagement 2022+ – Was wird uns die Zukunft abverlangen?!**“ gewinnt in diesem Jahr, durch die **Flutkatastrophe**, klimatische Veränderungen, **Corona-Situation**, den **Innovationswettbewerb** und den **Digitalisierungszwang**, eine **ganz neue Bedeutung**. Die **neue Dynamik** bedeutet wiederum **neue Chancen**, die es jetzt gilt, zu **ergreifen!**

Digitalisierung und Automatisierung, Innovationskraft, KI-Einsatz im Schaden, **IT-Anforderungen** und **Prozesseffizienz** stehen heute noch mehr denn je **im Vordergrund des strategischen Handelns!**

Am Ende sind es jedoch die **Nähe zum Kunden** (trotz, oder eben gerade **mittels digitaler Wege**), die **Schnelligkeit** und ein **echter Service** – der nicht nur als **Effizienzmaßnahme** verstanden werden darf – die Kriterien, die über den **Erfolg oder Misserfolg** der nächsten Jahre **entscheiden** werden!

Wie schaffen wir den **Spagat** zwischen dem **echten Kundenservice**, dem technischen **Innovationsanspruch** und den **Effizienz- & Kostenvorgaben?!**

Die **digitale Infrastruktur**, eine schnelle und **effiziente Prozessabwicklung**, schnelle, unkomplizierte **Abrechnung** und **Regulierung** sind bereits jetzt ein Teil der **neuen Realität** im Schaden. Von der digitalen Schadenmeldung, online oder via Schaden-App, über smarte, innovative Schadenaufnahme und -kalkulation, bis hin zur Verfügbarkeitsprüfung, Online-Terminvergabe, Schadentracking, der Schadenregulierung und Reparatur bzw. Ausgleich – **smarte, innovative Lösungen** und **KI-gestützte Prozesse** zwischen dem Kunden, dem Versicherer und der Werkstatt / Handwerksdienstleister / Regulierer werden eine **durchgehende Digitalisierung im Schaden** bewirken!

Die neuen Themen, wie **Robotics, Sensorik, KI, Data Mining** und **Data Analytics**, welche der Branche vielleicht vor Kurzem nicht so wirklich zugetraut wurden, stehen im **Fokus aktueller Projekte** und **Zukunftsstrategien**.

Welche **Arbeitsformen** sind heute erforderlich? Welche sind **zukunftsfähig**? Wie wird sich die **Zusammenarbeit** innerhalb der **Versicherungen** sowie die **Interaktion** mit dem **Kunden** und mit den **Dienstleistern** verändern?

Allen diesen Fragen muss sich die **Schadenbranche** heute stellen; sie sind heute **dringender denn je!**

Diese und weitere Themen stehen im **Fokus des diesjährigen Schadenkongresses** – im **Frühling 2022**, in dem, zweiten in Folge, **absoluten Ausnahmejahr!**

Diskutieren Sie mit den **hochkarätigen Referenten** und **Schaden-Experten** der Branche auf dem **exklusiven 15. BF21-Schadenkongress** am **05. und 06. Mai 2022** in Köln, zu dem wir Sie **herzlich einladen!**

...oder auch online, falls Sie unsere Tagung lieber im Internet, von Ihrem Arbeitsplatz aus, im Büro oder im Home-Office, **online** in dem **Live-Stream** verfolgen möchten.

Holen Sie sich **wertvolle Informationen, Anregungen** und **Ideen**, sowie einen echten **Wettbewerbsvorsprung** durch das „**Wissen aus erster Hand**“, das Sie vor Ort erwartet!

Wir freuen uns auf Sie!

Anna Bergmann, BusinessForum21

1. Konferenztag, Donnerstag, den 05. Mai 2022

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden



Dr. Alexander Bernert,
Advisor & Mentor, BestFit,
Advisor & Mentor, NAX Group

09.15 Flutkatastrophe & Klimawandel, Corona-Nachwirkungen, Inflation, Digitalisierung – Herausforderungen, Risiken und Schadenbilder, Schadenmanagement in Sach & Kraftfahrt

Dr. Alexander Bernert, s.o.

Schadenmanagement der Zukunft – Kundenzentrierung, Zukunftsfähigkeit, Digitalisierung der Schadenprozesse, Innovationen, Kosten, Produkt- & Prozessgestaltung

09.30 Digitales Schadenmanagement – Einzelne Assets müssen sich zu einem Schadenerlebnis verbinden



Stefan Artz,
Mitglied der Geschäftsleitung Schaden,
Leitungsbereichsleiter Kraftschaden,
Allianz Versicherungs-AG

10.00 Schadenmanagement@scale – Wie gelingen Agilisierung und Digitalisierung im Moment der Wahrheit?

- Entwicklungen im Marktumfeld
- Anforderungen an und Ausprägungen der Agilisierung von Schadeneinheiten
- Digitalisierung im Schadenprozess



Thomas Jacobi,
Bereichsleiter Schaden Komposit,
SIGNAL IDUNA Gruppe

Das Katastrophenjahr 2021 / Wetter – Unwetter – Klima: Neue Risiken, neue Schadenbilder, Kostenumfang, Frühwarnsysteme, Deckungskonzepte, Schadenregulierung

10.30 Herausforderungen Kumulschadenereignisse – Potenziale und Nutzen eigener technischer Experten für das Sachverständigen- und Schadenmanagement am Beispiel der R+V-Servicegesellschaft KUSS GmbH

„Eine eigene breit aufgestellte Organisation technischer Fachleute und deren optimiertes Netzwerk sind wichtige Erfolgsfaktoren für Kundenzufriedenheit und Schadenregulierung bei komplexen Schadenereignissen.“

- Kundenfokussierte Vorgehensweise am Beispiel R+V und KUSS GmbH
- Bereitstellung, Nutzung und Qualitätssicherung externer Experten über gesteuerte Netzwerke
- Vorgehensweise und Abläufe bei komplexen Sachverhalten (Beispiel Gebäude- und Grundstückskontamination)
- Schnelligkeit, Zielorientierung und Kundeneinbindung – Wichtige Stellhebel auch für ein positives Kundenerlebnis



Dr. Eberhard Wilkes,
Geschäftsführer,
KRAVAG Umweltschutz und Sicherheitstechnik GmbH (KUSS),
R+V Versicherungen

11.00 Pause mit Kaffee und Tee

11.30 Kumuljahr '21 – Fazit aus Sicht des Schadenaußendienstes

- So haben sich die Konzepte im Schadenaußendienst für
 - Automatisierung
 - OnDesk-Besichtigungen
 - Teamarbeit
 - Kumul-Bearbeitung im Ernstfall „Bernd“ bewährt
- Was ging gut, was ging gar nicht?



Ralf Eisenhauer, Leiter Schadenaußendienst,
Strategisches Schadenmanagement,
AXA Konzern AG

Wetterrisiken, Klimaextreme, Naturgefahren – Innovative Lösungen und Konzepte der Zukunft

12.00 Klimawandel – Wetterextreme: Digitalisierung und Automatisierung im Schadenbereich



Dr. Marcus Mayer,
VP Insurance,
UBIMET Group



Roland Saxer,
Leiter Leistungszentrum Sach/TV/Transport,
Baloise Group

12.30 Schadenmanagement in der Parametrischen Versicherung

- Prinzip und Funktionsweise Parametrischer Versicherungen
- Charakteristiken der Dateninstrumente für Wetterrisiken und Naturgefahren
- Use Cases und Vorteile für Kunden und Versicherer
- Integration parametrischer Versicherungen bei schwierigen Renewals



Lukas Schönach,
Senior Business Developer,
Descartes Underwriting

12.45 >> Podiumsdiskussion:

Strategisches Schadenmanagement der Zukunft: Innovationen, Digitalisierung, Prozesseffizienz, IT / KI, Kundennähe und Serviceorientierung im Einklang?!



Stefan Artz,
Allianz
Versicherungs-AG



Dr. Eberhard Wilkes,
KUSS GmbH /
R+V Versicherungen



Thomas Jacobi,
SIGNAL IDUNA
Gruppe



Ralf Eisenhauer,
AXA Konzern AG



Dr. Marcus Mayer,
UBIMET Group



Roland Saxer,
Baloise Group

Dr. Alexander Bernert, BestFit / NAX Group (Moderation)

13.15 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen und Teilnehmer:innen

Sach, Kumulereignisse, Haftpflicht, Motor im Fokus – Nationale Schadentrends in einem internationalen Umfeld

14.45 Nationale Schadentrends in einem internationalen Umfeld – Herausforderungen und Perspektiven aus Rückversicherer-Sicht

- Betroffene Sparten (Sach, Kumulereignisse, Haftpflicht, Motor)
- Pandemien (zukünftige Versicherbarkeit)
- Ausblick (u.a. Serviceaspekte der Rückversicherer im Schadenmanagement)



Jörg-Christian Deister, LL.M.,
Group Legal Services,
E+S Rück

KI im Schaden – Robotics & Sensorik – Big Data / Data Analytics: Auf dem Weg zum datenbasierten Unternehmen!

15.15 Vom Faxgerät zum Autopiloten: Wie Daten das Schadenmanagement verändern

Schäden schnell und transparent zu bearbeiten zählt zu den Königsdisziplinen einer guten Versicherung. Im Schadensfall braucht der Kunde seine Versicherung am meisten und urteilt am ehesten über sie. Für Versicherungen heißt das: Sie können mit Schadensfällen entweder gewinnen oder verlieren.

In Zukunft werden Kunden ihre Schadenfälle 24 Stunden am Tag bequem vom Sofa aus einreichen – wenige Minuten später wird der Schaden voll automatisiert reguliert sein. Die Basis dafür bilden selbstlernende Algorithmen: Intelligente Maschinen vereinfachen und beschleunigen die Schadensmeldung und entlasten den Kundenservice. Voraussetzung dafür sind bessere statistische Vorhersagen, welche Kunden vertrauenswürdig sind und welche nicht. Dafür wiederum brauchen Versicherer mehr Daten über ihre Kunden. Der Vortrag skizziert, wie künstliche Intelligenz in Verbindung mit Daten das Schadenmanagement revolutionieren können.



Tobias Ludwig,
Head of Claims,
Getsafe GmbH

15.45 Digitale Schadensteuerung

- Triagierung von Schäden durch KI
- Bearbeitung der Schäden nach intelligenter Kategorisierung
- Identifikation von Schnellschäden bis hin zur Dunkelauszahlung
- Steuerung der Schäden in digitale 3C Prozesse



Björn Hinrichs,
Geschäftsführer,
3C Deutschland GmbH part of Experian Ltd.

16.15 Pause mit Kaffee und Tee

16.45 Automatisierung von Frequenzschäden in der Allgemeinen Haftpflichtversicherung

„Ist es wirtschaftlich sinnvoll, ein maschinelles Prüfverfahren für Frequenzschäden mit geringen Schadenhöhen zu implementieren?“

- Projekt: Aufgabenstellung und Zielsetzung
- Timeline
- Darstellung des Gesamtprozesses
- Reaktionen der Mitarbeiter / Vertriebspartner
- Ergebnisse
- Thesen / Fragen / Ausblick

- Kann man die Entscheidung, ob und in welcher Höhe ein Schaden reguliert wird, auf einen externen Partner verlagern?
- Ist es wirtschaftlich sinnvoller, Kleinschäden bis zu einer bestimmten Höhe ohne Prüfung direkt zum Zeitwert zu zahlen?



Klaus Probst,
Leiter Schadenmanagement und Rückversicherung,
die Bayerische (Online-Vortrag)

Betriebsschließungsversicherung, „Bernd“ & Flutschäden: Streitthemen 2021/22 – Status Quo, Update, Zwischenfazit

17.15 Betriebsschließungsversicherung: Zwischenfazit und Ausblick nach zwei Jahren Streit

- Reichweite und Grenzen des BGH-Urteils vom 26. Januar 2022
- Offene Fragen zu Vertrieb und Schadenregulierung
- AVB-Gestaltung: Aus den Fehlern gelernt?
- Flutschäden 2021: Das nächste Streitthema?



RA Dr. Mark Wilhelm, LL.M.,
Fachanwalt für Versicherungsrecht,
Wilhelm Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB

17.45 >> Podiumsdiskussion:

Betriebsschließung, Lieferketten, Pandemierisiken, Flutschäden, Prozesseffizienz, Nachhaltigkeit, neue Risiken vs. Versicherbarkeit, Kundennähe & Innovationsfähigkeit



Klaus Probst,
die Bayerische



Jörg-Christian Deister, LL.M.,
E+S Rück



Tobias Ludwig,
Getsafe GmbH



RA Dr. Mark Wilhelm, LL.M.,
Wilhelm
Rechtsanwälte

Dr. Alexander Bernert, BestFit / NAX Group (Moderation)

18.00 Ende des 1. Konferenztages

>> Ab 19.30 Uhr Get-Together!

Kulinarisches Erlebnis & Zeit für Networking und vertiefende Gespräche!

BusinessForum21 lädt alle Referenten, Teilnehmer und Aussteller zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung in eine traditionelle Kölner Location ein. Nutzen Sie diesen informellen Rahmen für Kontaktpflege, Erfahrungsaustausch und vertiefende Gespräche!



>> Wir freuen uns auf einen angenehmen Abend mit Ihnen

2. Kongresstag, Freitag, den 06. Mai 2022

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung zu Beginn des 2. Konferenztages

Dr. Alexander Bernert, s.o.

Schadenmanagement als Dienstleistung – Erfolgskriterien, Kundenwünsche, Anforderungen an Schadedienstleister

09.15 Schadenmanagement als Dienstleistung – Optionen für einen Kfz-Versicherer

- Status Quo – Schadenmanagement im Kfz-Versicherungsmarkt
- Kundenerwartungen & Herausforderungen als Versicherer
- Schadenregulierung als Dienstleistung am Beispiel „FlottenSchadenService“
- HDI Versicherung als Schadedienstleister – Zielmodell & erste Umsetzung im WoW
- Wohin entwickelt sich das Schadenmanagement in Kfz im Retail- und Flottensegment?
- Welche Rolle spielen hier Dienstleistungen im Rahmen des Schadenmanagements?
- Welche Voraussetzungen und Erfolgskriterien gibt es, um Schadedienstleister zu werden?



Marco Riesenbeck,
Bereichsleiter Kraffahrt Schaden,
HDI Versicherung AG

Schadenmanagement, Prozesseffizienz, Digitalisierung, Innovationen, KI, Faktor Mensch – Treiber & Erfolgsfaktoren

09.45 Aktives Schadenmanagement – Wie Mitarbeiter zum Erfolgsfaktor werden

- Wirkung eines aktiven Schadenmanagement und die Rolle der Mitarbeiter
- Was ist der Erfolgsfaktor für eine Transformation hin zum aktiven Schadenmanagement?



Sven Stehlig,
Leiter Schadenservice Komposit,
VPV SERVICE GmbH / VPV Versicherungen

Connected Car – Kooperationen der Versicherer & OEMs, Innovationen & neue Wege im Schadenmanagement

10.15 Connected Car & Versicherung: Anwendungsbeispiele im Schadenmanagement



Dr. Henning Dröge,
Associate Partner Insurance,
Porsche Consulting GmbH



Sören Jucikas,
Claims Motor & Accident, Experte Automotive,
Zurich Gruppe Deutschland

10.45 Fragen und Diskussion

11.00 Pause mit Kaffee und Tee

11.30 Potentiale von V2X für die Versicherungsbranche



Florian Zeiner,
Senior Consultant, Connected Vehicle & Services,
MHP – Porsche Konzern

Corona, Digitalisierung, Innovationen, Reparaturkosten, Partnerwerkstätten, Fahrzeugtechnik – Sicht der Betriebe

12.00 Schadenmanagement aus Sicht der Kfz-Betriebe

- Corona-Folgen und die Digitalisierungsoffensive
- Kunde – Service – Fahrzeugtechnik
- Kostensteigerung, Margensenkung, Material- & Ersatzteilpreise
- Fachkräftemangel und Datenzugang als Problemfelder
- Lage der Kfz-Betriebe, Herausforderungen & Forderungen



Thomas Aukamm,
Hauptgeschäftsführer,
Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik e. V.
(ZKF)

Wertschöpfungskette Schaden: Digitalisierung, Kundenfokus & Dienstleistermanagement auf dem Prüfstand

12.30 Digitale Schadenprozesse

- Herausforderung für digitale Meldewege
- Anbindung von Dienstleistungspartnern
- Was erwartet der Kunde von digitalen Schadenprozessen?
- Welche Zielsetzung verfolgen Versicherer?



Thomas Geck,
Abteilungsleiter Schaden Prozessmanagement,
HUK-COBURG

12.45 >> Podiumsdiskussion:

Digitale Ökosysteme, Innovationen, Kundennähe, Kosten, IT, Prozesse – Was können wir im Schaden & Mobilitätsmarkt von Tesla, Amazon, Google & Tech-Giganten lernen?!



Thomas Geck,
HUK-COBURG



Marco Riesenbeck,
HDI Versicherung



Sven Stehlig,
VPV Versicherungen



Thomas Aukamm,
ZKF e. V.



Dr. Henning Dröge,
Porsche Consulting



Sören Jucikas,
Zurich Gruppe Deutschland



Florian Zeiner,
MHP – Porsche Konzern



Dr. Alexander Bernert
(Moderation)

13.15 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen und Teilnehmer:innen

Mobilitäts- und After Sales-Konzepte der Versicherer und OEMs – Ökosysteme, innovative Lösungen & Services

14.15 Innovationen im Mobilitäts- und Automotive-Bereich

- Innovationen im Mobilitäts- und Automotive-Bereich
- Neue Kooperationsformen, neue Geschäftsmodelle
- Neue Technologien
- Telematik, autonomes Fahren
- Ökosystem Mobilität
- Neue Mobilitäts- und Schadenmanagement-Konzepte



Peter Schäufler,
Carrier and OEM Partnership Manager,
Movinx GmbH

14.45 CO2-neutrale Lösungen im Unfallschaden- und Reparaturgeschäft

15.15 Pause mit Kaffee und Tee

15.45 Durch Telematikdaten den Schadenprozess automatisieren

- Wie kann auf Grundlage von Telematikdaten ein Schadenereignis eindeutig erkannt werden?
- Unterstützung und Hilfe im Schadenfall – In Echtzeit
- Schadenprozess und -bearbeitung mit allen am Prozess Beteiligten wird End-2-End orchestriert
- Über welche Fähigkeiten muss ein Kfz Versicherer verfügen, um den Schadenprozess in Echtzeit und End-2-End steuern zu können?



Stephen Voss,
Mitglied des Vorstandes,
Neodigital Versicherung AG

Was lernen wir aus dem Schadenjahr 2021?! Kundennähe, Serviceversprechen, Effizienzsteigerung, KI / Data Mining, IT- & Prozesseffizienz: Innovationsstärke auf dem Prüfstand

16.15 Schaden-Kundenservice – Echter Service oder reine Prozessoptimierung?!

- Was können wir und müssen wir aus dem Schadenjahr 2021 lernen?!
- Wie steht es um die echte Kundennähe und das Serviceversprechen im Schadenfall?
- Wie weit sind wir bei der IT- & Prozesseffizienz?
- Innovationsfähigkeit auf dem Prüfstand: Wo stehen wir heute?
- AI und Customer Experience im Schadenfall – Worauf kommt es eigentlich an?



Dr. Alexander Bernert,
Advisor & Mentor,
BestFit / NAX Group

>> Schneller am Ziel! Mit Sponsoring!



17.00 >> Podiumsdiskussion:

Kundennähe, AI & Customer Experience – Quo Vadis? Was müssen wir leisten? Wege in die digitale Zukunft!



Peter Schäufler,
Movinx GmbH



Dr. Henning Dröge,
Porsche Consulting



Sören Jucikas,
Zurich Gruppe Deutschland



Florian Zeiner,
MHP – Porsche Konzern



Stephen Voss,
Neodigital

Dr. Alexander Bernert (Moderation)

17.15 Ausklang mit Kaffee & Tee, Prosecco & Kölsch im Lobbybereich

17.45 Ende der Konferenz

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot! **

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** ** (für die Konferenz vor Ort).

>> Treffen Sie auf diesem Kongress:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus der Versicherungswirtschaft und kooperierenden Branchen, der Automobilindustrie, Automobilhandel, Kfz-/Sach-Schadenzentren, Assisteure und Kfz-/ Sach-/ Reha-Dienstleister, insb. Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Kfz-Versicherung / Kraftfahrt-Schaden / Kraftfahrt-Betrieb
- Sachversicherung / Sach-Schadenmanagement
- Schaden- und Unfallversicherung
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Netzwerkmanagement / Partnermanagement / Dienstleistersteuerung
- Kooperationen & strategische Partnerschaften
- Haftpflichtversicherung
- REHA-/ Personenschadenmanagement
- Großschadenmanagement
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Organisation und IT / Kundenservice, Call Center / Controlling
- Privat- und Firmenkundengeschäft / Rückversicherung
- Flottenmanagement und Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Aktuariat, Tarifentwicklung / Produktentwicklung und -management

aus dem Kfz-/Unfall-/Personenschadenmanagement:

- Automobilhersteller, Automobilhandel
- Kfz-Werkstätten / Schaden-Dienstleister / Assistanceunternehmen
- Fuhrparkmanager und Leasinggesellschaften
- Schadensachverständige, Schadenzentren
- Reha-Dienste / Reha-Einrichtungen

aus dem Sach-Bereich:

- Sachschaden-Regulierer
- Handwerksunternehmen / Handwerksnetze
- Facility Management-Unternehmen und Gutachter

sowie:

- Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister, Unternehmensberater

>> Aussteller & teilnehmende Dienstleister (Auszug) / Vor Ort dabei:



ControlExpert



>> Aussteller / Sponsoren:



Die **3C Deutschland GmbH** ist der führende Anbieter zur Automatisierung von Schadenprozessen.

Viele Versicherer vertrauen auf unsere Kompetenz und setzen konsequent auf 3C-Lösungen. Das Produktportfolio orientiert sich dabei an den Schadenprozessen in den Sparten K-Schaden und Sach-Schaden. Die Angebote von 3C reichen von Systemen zur Disposition von Aufträgen bis hin zu integrierten Prüf- und Controllingverfahren.

Der Einsatz modernster Portaltechnologie vereint ein Höchstmaß an Sicherheit, mit umfassenden und modularen Funktionen sowie einfacher Handhabung.

3C ist Garant für die zuverlässige und sichere Anbindung aller Kommunikationswege – GDV, Audanet, DATNet, Webservices oder Email.

Alle gängigen Datenformate werden ausgelesen und in ein einheitliches und standardisiertes Datenformat integriert - das 3C-XML. Daten aus Dokumenten werden in einem vorgelagerten OCR/ICR-Prozess aufbereitet und ebenfalls in das 3C-XML eingebunden.

Für unsere Kunden leiten sich daraus vielfältige Vorteile ab:

- Die Automatisierung der Prozesse schafft Kosten- und Qualitätsvorteile
- Durchgängige Prozesse eliminieren vorhandene Medienbrüche
- One touch Sachbearbeitung – optimierte Verfahren garantieren einen schnellen, transparenten und lückenlosen Prozessablauf
- Optimierte Auslastung der eigenen Organisation bzw. des eigenen Werkstattnetzes
- Umfassende Transparenz in den Prozessen und Prüfregeln
- Umfangreiches Monitoring und Reporting

3C Deutschland GmbH

Edisonstraße 19
74076 Heilbronn

Ihr Ansprechpartner:

Björn Hinrichs,
Geschäftsführer

Tel.: 06 11 / 97 85 - 47
Fax: 06 11 / 97 85 - 39

E-Mail: bjorn.hinrichs@arvato.com



UBIMET GmbH

Durch die Zusammenführung von Radar-, Satelliten-, Blitz- und Stationsdaten mit hauseigenen lokalen und globalen

Modelldaten baut das engagierte UBIMET-Team von Meteorologen und IT-Experten die einzige meteorologische künstliche Intelligenz weltweit. Mit dieser Technologie generiert UBIMET maßgeschneiderte und skalierbare, hoch aufgelöste Wetterinformationen sowohl für automatisierte Prozesse als auch menschliche Entscheidungsträger, deren Ziel es ist, Kosten zu senken, den Umsatz zu steigern und/oder die Sicherheit zu erhöhen.

Dem globalen Innovationsführer vertrauen Top-Unternehmen aus Versicherungs- und Energiewirtschaft, Infrastruktur, Medien und Sport bis hin zu Champions der New Economy. Rund 80% aller Sach- und Unfallversicherer in Deutschland setzen auf Services von UBIMET.

UBIMET GmbH

ARES Tower
Donau-City-Straße 11
A-1220 Wien

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Marcus Mayer,
VP Insurance

www.ubimet.com
Tel. +43 1 263 11 22
E-Mail: mmayer@ubimet.com



Steinbeis-Beratungszentrum Werte.Risiken.Schäden.

Steinbeis ist weltweit im unternehmerischen Wissens- und Technologietransfer aktiv. Zum Steinbeis-Verband gehören derzeit mehr als 1.000 Unternehmen. Das Dienstleistungsportfolio der fachlich spezialisierten Steinbeis-Unternehmen im Verband umfasst Forschung und Entwicklung, Beratung und Expertisen sowie Aus- und Weiterbildung für alle Technologie- und Managementfelder. Rund 6.000 Experten tragen zum praxisnahen Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft bei. Dach des Steinbeis-Verbandes ist die 1971 ins Leben gerufene Steinbeis-Stiftung, die ihren Sitz in Stuttgart hat.

Werte.Risiken.Schäden.

Das Steinbeis-Unternehmen ist interdisziplinär organisiert und dadurch in der Lage, komplexe Forschungsvorhaben und technisch-wissenschaftliche Gutachten zu erstellen. Die Aufgaben und Ziele werden von unserem technisch-wissenschaftlichen Beirat begleitet. Ein Schwerpunkt der Tätigkeit ist die Ausbildung, Prüfung und Zertifizierung von Sachverständigen.

Kooperation Hochschulen

Der Transfer-Grundgedanke von Steinbeis wird hier aufgenommen: wir unterstützen Abschlussarbeiten in den Fachgebieten Versicherungswerte, Risikobewertungen und Sachschadenbewertungen, indem wir kostenlos eine begrenzte Anzahl Teilnahmeplätze in unserem www.MontagsSeminar.de vorhalten.



Steinbeis Werte.Risiken.Schäden.

Rausendorffweg 2
13503 Berlin

+49 30 6297 0711
+49 30 2218 7613

Ihr Ansprechpartner:

Norbert Reimann,
Steinbeis Transferunternehmer

E-Mail: norbert.reimann@steinbeis.de
www.schadenforum.de

>> Ausstellung & Sponsoring:

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum Ihr Unternehmen vorzustellen sowie Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte zu präsentieren.

So können Sie direkt vor Ort mit Entscheidungsträgern, Branchenexperten, Top-Entscheidern und Führungskräften in Kontakt treten.

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: sponsoring@bf21.com

Termin und Ort

05. und 06. Mai 2022

Köln Marriott Hotel

Johannisstr. 76-80
D-50668 Köln

Telefon: 02 21 / 94 22 - 20

...sowie ein „Meet & Talk“ am Abend des 1. Konferenztags in einer exklusiven Kölner-Location!

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 35 Tagen vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 28 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantäne-vorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

CORONA-REGELN VOR ORT

Aufgrund der aktuellen Corona-Situation weisen wir Sie auf die 3G-Regeln hin (Geimpft, Genesen oder Getestet), die ab dem 20. März 2022 vor Ort im Tagungshotel und bei der Abendveranstaltung gelten werden und die höchstwahrscheinlich zum Zeitpunkt des Kongresses gelten werden. Die Teilnahme an der Präsenzveranstaltung und an der Abendveranstaltung wird daher nur unter Einhaltung der 3G-Regeln möglich sein, die wir beim Einlass zur Konferenz abfragen werden. Bitte führen Sie daher Ihren Nachweis über eine der 3G-Regeln mit sich. Möglicherweise werden jedoch im Mai 2022 weitere Lockerungen der Corona-Regeln folgen, die wir dann entsprechend vor Ort anpassen und umsetzen werden.

Hotel + Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort **BusinessForum21** rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 0049 (0) 231 / 95 00 - 7 51

PER FAX: 0049 (0) 231 / 95 00 - 752

PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com

Social Networks:



www.bf21.com

Angebote für Aussteller / Sponsoren / KooperationsPartner:

- >> Werden Sie... **Aussteller / Sponsor / KooperationsPartner!**
- >> Beteiligen Sie sich an diesem **einmaligen, exklusiven Event!**
- >> Treffen Sie **Top-Referenten** und verfolgen Sie die **aktuellsten Themen** der Branche!
- >> **Profitieren Sie** von den hervorragenden **Kontakten & Networking-Möglichkeiten**
- >> Werden Sie... **ein Teil dieser Konferenz!**

Ausstellung / Sponsoring „Basic“ **ab 2.500,- zzgl. MwSt.***

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.
2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als **Standpersonal**, nicht berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Ausstellung / Sponsoring „Active“ **ab 4.500,- zzgl. MwSt.***

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.
2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Ausstellung / Sponsoring „Premium“ **ab 5.800,- zzgl. MwSt.***

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.
3 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Sponsoring inkl. Rede oder Speaker-Slot: **Preis auf Anfrage**

- **Ausstellung / Sponsoring** in einer der o.g. Optionen.
- **Rede / Speaker-Slot / Vortrag** im Rahmen der Konferenz (auf Anfrage)
- **3 Freikarten** für Ihre Mitarbeiter (als aktive Konferenzteilnehmer)
- Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz / Marketing-Aktivitäten** vor, während, nach der Konferenz.

>> **Ihre Rückantwort:**

Bitte schicken Sie mir ausführliche Informationen zu den o.g. (bitte ankreuzen) Sponsoring-/Ausstellungsoptionen zu.

Vorname / Name: _____ Firma: _____

Tel.: _____ Email: _____

Weitere Informationen erteilt Ihnen

Frau Sabine Lehnhaus,
BusinessForum21

Tel.: 0231 / 95 00-7 51,
Email: sponsoring@bf21.com

Aktives Schadenmanagement

am 05. und 06. Mai 2022, Köln Marriott Hotel

>> ... mit einem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Konferenztages

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

**Auch als Online-Konferenz
mit Livestream
buchbar!**



Anmeldung per QR-Code:



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20200810-30375

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4 – D-44229 Dortmund
WEB: www.bf21.com

>> Ja, ich/wir nehme(n) teil:

- zum Schnellbucher-Preis*** für Versicherungsunternehmen (bis 30.04.2022),
freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser,
kleine SV-/Gutachter-Büros
- 3-er Ticket für nur € 663,33 p. P. zzgl. MwSt. (Sonderpreis)
 2-er Ticket für nur € 995,- p. P. zzgl. MwSt.
 1-er Ticket für € 1.295,- p. P. zzgl. MwSt.

>> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Tages teil!

- zum Schnellbucher-Preis*** für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister
- 1-er Ticket für € 1.595,- p. P. zzgl. MwSt. (bis 30.04. 2022)
- Pay 2 - Get 3! **** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis!**

- zum Preis für Versicherungsunternehmen** (ab 30.04. 2022),
freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser,
kleine SV-/Gutachter-Büros
- 3-er Ticket für € 1.063,33 p. P. zzgl. MwSt. (Sonderpreis)
 2-er Ticket für € 1.295,- p. P. zzgl. MwSt.
 1-er Ticket für € 1.595,- p. P. zzgl. MwSt.

>> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Talk“ am 1. Tag teil!

- zum Preis für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister**
- 1-er Ticket für € 1.895,- p. P. zzgl. MwSt. (ab 30.04. 2022)
- Pay 2 - Get 3! **** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an / inkl. einer **Teilnehmerkarte gratis!**

Oder aber online...! >> Ich melde mich / wir melden uns zu einer **Online-Konferenz mit Livestream** an zum Preis von € 795,- p.P.

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 399,- zzgl. MwSt.

Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoring-Möglichkeiten** interessiert – **schon ab € 2.500,- zzgl. MwSt. !**

TEILNEHMER 1

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____

Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com.

>> Teilnahmebedingungen sowie Informationen zum Tagungshotel, Termin und Ort – s. Innenseite der Konferenzbroschüre

WER ENTSCHIEDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder) Name/Position: _____

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

Social Networks: www.bf21.com

Der schnellste Weg zu uns
per Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52
Email: anmeldung@bf21.com