

TOP-Keynote-Speaker !!!

+++ Top-Themen! +++

Das „Meet & Talk“ am 1. Abend

Sommer-Spezial-Preise ab

€ 795,- p.P.***

bis 20. September 2023

17. BF21-Schadenkongress, 08. und 09. November 2023, MARITIM Hotel, Köln

Aktives Schadenmanagement

>> Ökosystem Schaden: Inflation, Nachhaltigkeit, Dienstleister, M&A, KI, Innovation in **Kfz, Sach, Health**



>> Keynote-Speaker & Referent/-innen:



Dr. Lucie Bakker,
Mitglied des Vorstandes,
Ressort Schaden,
Allianz Versicherungs-AG



Mathias Scheuber,
Vorstandsvorsitzender,
ERGO Versicherung AG



Herbert Rogenhofer,
Vorstandsvorsitzender,
HDI Versicherung AG



Christian Krams,
Mitglied des Vorstandes,
BavariaDirekt /
Versicherungskammer



Uwe Schumacher,
Vorstandsvorsitzender,
DOMCURA AG



Stefanie Aigner,
Leiterin Schaden,
VHV Versicherungen



Dr. Clara von Gagnern,
Bereichsleiterin
Strategisches
Claims Management,
Zurich Gruppe Dt.



Stephen Voss,
Vorstand,
Neodigital
Versicherung AG



Ina Schneider,
Hauptabteilungsleiterin,
Prokuristin,
Debeka Kranken VVaG



**Gerald-Alexander
Beese**, Geschäftsführer,
SSV GmbH /
HDI Versicherung AG



Friedemann Dörksen,
Key Account Manager
Service Pkw,
Mercedes-Benz AG



Dr. Eberhard Wilkes,
KRAVAG Umweltschutz u.
Sicherheits Technik GmbH,
R+V Versicherungen



Peter Börner, Präsi-
dent, Zentralverband
Karosserie- und
Fahrzeugtechnik e.V.

Frank Wiemann,
INTER Versicherungen
**Viktoria Wollrab &
Christof Wilczek**,
Zurich Gruppe Deutschland
Klaus Probst, die Bayerische
Dr. Marcus Mayer, UBIMET



Michael Schnapp, des.
Abteilungsleiter Schaden
Prozessmanagement,
HUK-COBURG



Andreas Rupe,
Spezialist
Schadenmanagement
Sach,
LVM Versicherung



Ralf Eisenhauer,
Strategisches
Schadenmanagement,
AXA Konzern AG



Dr. Adam Melski, Re-
lease Train Owner Claims,
HDI / Geschäftsführer,
MachDigital GmbH,
HDI / Neodigital



Stefan Artz, Mitglied der
Geschäftsleitung Schaden,
Leitungsbereichsleiter
Kraftschaden,
Allianz Versicherungs-AG



**Pascal
Godejohann**,
AI & BE Evangelist,
HDI Deutschland /
HDI AG

Sven Ueberholz,
PropertyExpert
Simon Mozes, SoftProject
Björn Hinrichs,
3C Deutschland GmbH
Dr. Alexander Bernert,
Insurance Monday
Stefan Ramershoven,
DeepOpinion
**Silke Liedtke &
Zuzana Händel**, zeb
Franziska Faryadova,
MunichRe
Dr. Henning Dröge,
Porsche Consulting
uvm.

>> Aussteller & teilnehmende Dienstleister (Auszug) / Vor Ort dabei:



PROPERTYEXPERT
Aus Schäden klug werden.

zeb



LOGiCHECK®





Sehr geehrte Damen und Herren,

die Zukunft der Kompositversicherer spielt sich im Schaden ab!

Und die zukunftsentscheidenden Themen in Claims, wie auch aktuelle Entwicklungen und Erfolgsfaktoren im Markt, bilden die Schwerpunkte unseres TOP-besetzten, herausragenden 17. Schadenkongresses am 08. und 09. November 2023 in Köln. Der Kongress ist ein echtes... Highlight der Schadenwelt!

Seien Sie daher unbedingt dabei, bei dem Kongress, wie auch dem „Meet & Talk“, unserem traditionellen, heiß begehrten Get-Together am Abend des 1. Konferenztages!

Es ist ein grandioses Event, mit herausragenden Speakern und Speakerinnen, den TOP-Entscheidern und -Entscheiderinnen der Branche, wie auch Ihren Fachkolleg:innen aus dem Kfz-Schaden, Sach-Schaden, Health, Digitalisierung, Business Development, IT, Data Analysis und KI-Bereich!

Es ist ein Ausnahmeevent! Dieses Event dürfen Sie auf keinen Fall verpassen!

So viele herausragende Keynote-Speaker:innen und zukunftsentscheidende Themen zu gleicher Zeit, an einem Ort, gab es nämlich noch nie!

Sie präsentieren aktuelle Schadenstrategien der Marktführer, nachhaltige, erfolgsrelevante Konzepte und intelligente, innovative Lösungen für die Zukunft der Schadenwelt. Überzeugen Sie sich selbst und schauen Sie in die Agenda rein!

Die Nachhaltigkeit, Kundenorientierung, Elementarschäden und Klimarisiken, Schadeninflation, Fachkräftemangel, aber auch der Innovationswettbewerb, KI-Einsatz in Kraftfahrt, Wohngebäude, Sach und Health sind nur einige der zukunftsentscheidenden Themen für die Schadenversicherer im Jahr 2023... und des Kongresses.

>> Nachhaltigkeit, Kundenorientierung, Profitabilität – K(ein) Widerspruch?!

Nachhaltigkeit im Claims, Kundenorientierung, Effizienz und Profitabilität sind heute ein Muss! Heute... und in der Zukunft sicherlich noch mehr! Aber bedeutet das genau und stellen diese Forderungen nicht einen Widerspruch dar?! Können das nachhaltige Schadenmanagement und die Profitabilitätsvorgaben im Einklang stehen? Die Allianz ist sich das sicher und geht diesen Zukunftsweg.

Das nachhaltige Schadenmanagement kann nicht nur dabei helfen, den CO2-Ausstoß deutlich zu reduzieren, sondern auch die Erwartungen der Kund:innen zu erfüllen, also die Kundenbindung und das Wachstum zu fördern – Dr. Lucie Bakker, Mitglied des Vorstandes, Ressort Claims bei der Allianz Versicherungs-AG, ist davon überzeugt.

Eine einheitliche Zertifizierung von Werkstätten und die Nutzung umweltfreundlicher Reparaturmöglichkeiten sind nur einige der Beispiele dafür. Die Allianz hat diese Themen auf jeden Fall auf der Agenda und arbeitet intensiv an der Umsetzung.

Eine radikale Ausrichtung der Wertschöpfungskette am Kunden hat sich auch die ERGO als oberste Maxime gesetzt! Für Mathias Scheuber, Vorsitzendes des Vorstandes der ERGO Versicherung AG, sind die digitalen Schadenprozesse das A und O bei der Vers. 4.0 Strategie der ERGO und der Zukunftsausrichtung.

Es geht heute aber auch um die Innovationsführerschaft, neue Technologien im Fahrzeug, Elektromobilität, Fahrerassistenzsysteme und Connected Car, OEM-Kooperationen und vieles mehr. Darüber hinaus geht es um das Reparaturgeschäft, Ersatzteilepreise und Reparaturkosten (in Kraftfahrt), wie auch Handwerkerleistungen und -kosten (in Sach). Auch diese werden thematisiert.

Der KI-Einsatz im Schaden, ChatGPT und Data Analysis gehören ebenso auf die aktuelle Agenda der Schadenverantwortlichen, wie auch die dieser Tagung.

Christian Krams, Mitglied des Vorstandes bei der BavariaDirekt / Versicherungskammer, sieht KI-Modelle und Data Analytics jetzt schon als einen festen Bestandteil der Schadenstrategie der Versicherer. Und ein erfolgreiches Schadenmanagement als wichtiges Differenzierungsmerkmal in dem wettbewerbsintensiven Markt.

Aber auch die aktuellen Veränderungen und Umwälzungen im Markt, die sich vollziehende Transformation in dem „Ökosystem Schaden“, sind bemerkenswert und verdienen einer besonderen Aufmerksamkeit. Genauso wie die „ewigen Sorgenkinder“, wie Leitungswasser in Wohngebäude oder Handwerkermanagement in Sach.

Neben dem Dienstleistermanagement, den Kooperationen und Partnerschaften, schreitet nun das M&A, die Firmenbeteiligungen und -übernahmen, voran. Diese verändern das Gesicht der Schadenwelt und die Wettbewerbsverhältnisse im Markt nachhaltig!

Das partnerschaftliche Schadenmanagement in Kfz und Sach, steht für Michael Schnapp, Abteilungsleiter Schaden Prozessmanagement bei der HUK-COBURG an der obersten Stelle. Das Zusammenspiel der Versicherer und Dienstleister, der Schadenregulierung, des Außendienstes und der SV-Organisationen sehen auch Stefanie Aigner, Leiterin Schaden bei den VHV Versicherungen und Ralf Eisenhauer, Operatives Schadenmanagement, AXA Konzern AG, als erfolgsentscheidend.

Wie sich die einzelnen Elemente in eine erfolgreiche Schadenstrategie der Zukunft zusammenfügen und welche Erfolgsfaktoren dabei gelten, fragt Herbert Roggenhofer, Vorstandsvorsitzender der HDI Versicherung AG, wie auch Dr. Clara von Gagern, Bereichsleiterin Strategisches Claims Management bei der Zurich Gruppe Deutschland.

Aber es gibt noch viele weitere Themen...

>> Hochwasser, Überschwemmungen, Dürren, Stürme, Feuer

Verheerende Waldbrände auf Rhodos, Feuerinferno auf Hawaii, Überschwemmungen in Italien, Kroatien und Österreich, Erdbeben, Hochwasser und Tropenstürme in Kalifornien, Unwetter-Serie in Deutschland, mit sturzbachartigen Regenfällen, grollendem Gewitter und sengender Hitze – auch in diesem Jahr halten Klimarisiken und Extremwetterereignisse die ganze Welt in Atem und die Schadenversicherer in ständiger Bereitschaft. Es ist ein Sommer der Extreme.

Die häufigen Wetterextreme, lang anhaltende Dürre, gefolgt durch Starkregen und Flutkatastrophen, die Erinnerung an das Tief „Bernd“, stellen die Schadenwelt vor große Herausforderungen und hinterfragen das gesamte Versicherungsmodell.

Die Anforderungen an das Schaden- und Risikomanagement haben sich komplett verändert. Die neuen Risiken sind schwieriger zu kalkulieren, die bisherigen (Un)Wetter-Modelle unzureichend. Die Extremwetterlagen erfordern geeignete Frühwarnsysteme, Notfallpläne und exakt ausgearbeitete Notfall-Management-systeme inkl. notwendiger Ausweichoptionen und genauer Zuständigkeiten.

Die Diskussion über die Elementar-Pflichtversicherung und die Opt-out-Lösung dauert an, welche die ESV-Prämien um rd. 10% in die Höhe treiben kann (laut Aon) und rund 10 Mrd. Euro Deckungslücke zur Folge hätte. Die Anpassungsszenarien und -lösungen zur Klimakrise werden dringend benötigt. Das Underwriting, baurechtliche und architektonische Vorgaben sowie das Schadenmanagement bei Gebäudeschäden müssen neu gedacht werden!

>> Krieg, Pandemie, Inflation, Energiekrise – Permanenter Krisenmodus...?! Kostenexplosion, Marktkonsolidierung, Folgen für die Versicherer

Gleichzeitig kämpft die Versicherungsbranche, wie die gesamte Wirtschaft, mit der extremen Kostenexplosion, Inflation, den Folgen des Ukrainekriegs und der Pandemie, dem Rohstoffmangel und der Lieferkettenproblematik.

Nicht nur die Handwerkerkosten in Sach schießen in die Höhe und der Fachkräftemangel in vielen benötigten Disziplinen ist zu spüren. Auch die Kosten für Ersatzteile, deren Verfügbarkeit, die gestiegenen Reparaturkosten und unsichere Zukunftsaussichten trüben das Bild in Kraftfahrt (und Sach).

Darüber hinaus zeigen die Crash-Tests und Analysen ein differenziertes Bild der Elektromobilität. Laut AXA verursachen die E-Autos 50% mehr Schäden als die Verbrenner. Ebenso verursachen die Elektroautos mehr Unfälle. Auch die Unterbodenbeschädigungen können problematisch werden. Die Schadenstatistik der Elektromobilität erweist sich als nüchtern und muss korrigiert werden.

>> Tiefgehender Umbruch in Kfz-Schaden – Konsolidierungswelle rollt?!

Noch nie haben sich das Mobilitätsverhalten und der Unfallschadenmarkt so radikal, so grundlegend verändert, wie in den vergangenen Jahren. Und die Geschwindigkeit der Veränderung wird noch weiter zunehmen. Die Elektromobilität, Fahrerassistenzsysteme und Digitalisierung sind die drei wesentlichen Treiber dieser Entwicklung. Die Kfz-Versicherer schauen nun genauer hin, über welche Ausrüstung und welches Know-How die Partnerwerkstatt tatsächlich verfügt – und richten ihre Werkstattnetze neu aus, so Dr. Jörg Rheinländer, Vorstand der HUK-COBURG. Was bedeutet das für die Zukunft der Karosserie- und Lackbetriebe sowie der Partnerbetriebe?

Gleichzeitig hat eine Konsolidierungswelle den Kfz-Schadenmarkt mit voller Wucht erreicht. Und das setzt die gesamte Kfz-Schaden-Branche unter Druck!

GT Motive (Schadendaten), ControlExpert (Prüfdienstleistungen der Wettbewerber) gehören heute der Allianz Versicherung. Nun auch die Innovation Group (das Werkstattnetz und Reparaturvolumen des bisher größten unabhängigen Schadensteuerers Deutschlands). Die HUK-COBURG stieg bei Pitstop ein und hat das eigene Werkstattnetz erheblich vergrößert. Neue Kooperationen entstehen.

Wie müssen sich nun die konkurrierenden Versicherer, wie AXA, R+V, ERGO, Generali und weitere Autoversicherer für die Zukunft aufstellen?

>> Digitalisierung, Innovationen, Kundennähe: Schadenkonzepte der Zukunft!

Und trotzdem: Die Themen Digitalisierung, Innovationen und Kundennähe sind nach wie vor eine Pflicht und dürfen von den Schadenversicherern nicht aus den Augen verloren werden! Ebenso KI & ChatGPT stehen auf der Agenda.

Diese und weitere Themen stehen im Fokus des diesjährigen BF21-Schadenkongresses 2023, dem absolut hochkarätigen Ausnahmeevent – dem echten Highlight der Schadenwelt! Es gibt viel zu tun!

Diskutieren Sie mit den herausragenden Referent:innen und Schadenexperten:innen der Branche auf dem exklusiven 17. BF21-Schadenkongress am 08. und 09. November 2023 in Köln, zu dem wir Sie herzlich einladen!

Holen Sie sich wertvolle Informationen, Anregungen und Ideen, sowie einen echten Wettbewerbsvorsprung durch das „Wissen aus erster Hand“, das Sie vor Ort erwartet!

Wir freuen uns auf Sie!

Anna Bergmann, BusinessForum21

1. Konferenztag, Mittwoch, 08. November 2023

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden



Vorsitz:
Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday

Kundenorientierung, effiziente Prozesse, IT, KI & ChatGPT, Nachhaltigkeit, Dienstleister, Partner, M&A in Claims

>> Keynote:

09.15 ERGO Vers 4.0 – Radikale Ausrichtung der Wertschöpfungskette am Kunden als oberste Maxime

- Vers 4.0 – Strategie: Kundenzufriedenheit entlang der Wertschöpfungskette als oberste Maxime
- Digitale Schadenprozesse sind das A und O



Mathias Scheuber,
Vorsitzender des Vorstandes,
ERGO Versicherung AG

Schadenregulierung & SV-Organisation: Ein Dreamteam!

09.45 Schadenmanagement der Zukunft – Aktuelle Chancen und Entwicklungspotenziale im Kfz-Schadenbereich durch das Zusammenspiel von Schadenregulierung und Sachverständigenorganisation



Stefanie Aigner,
Leiterin Schaden München,
VHV Versicherungen

Wetter- & Klimarisiken – Nicht zu unterschätzen! Folgen von Elementarschäden & Naturereignissen neuer Dimension

10.15 Klimawandel und Extremwetterereignisse: Chancen und Optimierungspotenziale



Dr. Marcus Mayer,
Senior Vice President,
UBIMET Gruppe

10.40 Pause mit Kaffee & Tee

Nachhaltigkeit, Innovationsfähigkeit, Schadeninflation, Dienstleistermanagement, Fachkräftemangel in Kfz & Sach – Herausforderungen & Handlungsoptionen für die Zukunft!

>> Keynote:

11.10 Nachhaltiges Schadenmanagement



Dr. Lucie Bakker,
Mitglied des Vorstandes,
Allianz Versicherungs-AG

KI / Data Analytics im Schaden, Dienstleistermanagement, Fachkräftemangel in Kfz & Sach als Wettbewerbsfaktoren

>> Keynote:

11.40 Schadenmanagement der Zukunft – Strategische Zielsetzung und Erfolgsfaktoren für den Einsatz von KI und Data Analytics

- Differenzierung durch erfolgreiches Schadenmanagement in einem wettbewerbsintensiven Markt
- Einsatz von KI-Modellen und Data Analytics im Schadenmanagement inzwischen Normalität
- Nutzung von KI-Modellen bedeutet deutlich mehr als nur Technik



Christian Krams,
Mitglied des Vorstandes,
BavariaDirekt / Versicherungskammer

12.10 Partnerschaftliches Schadenmanagement – Strategische Zielsetzung für eine partnerschaftliche Zukunft

- Herausforderungen für das künftige Schadenmanagement



Michael Schnapp,
Abteilungsleiter Schaden Prozessmanagement,
HUK-COBURG

12.40 Fachkräftemangel, Energiekosten, Reparaturvorgaben und nun die Nachhaltigkeit – Wie die Nachhaltigkeitsverpflichtung der Konzerne auf die Welt im Handwerk umgelegt werden kann



Peter Börner,
Präsident,
Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik, ZKF e. V.

13.00 >> Podiumsdiskussion:

Nachhaltigkeit, Innovationsfähigkeit, KI / Data Analytics, M&A, Dienstleistermanagement, Fachkräftemangel in Kfz & Sach... Erfolgsfaktoren und Handlungsoptionen!



Dr. Lucie Bakker,
Allianz
Versicherungs-AG



Mathias Scheuber,
ERGO
Versicherung AG



Herbert Rogenhofer,
HDI
Versicherung AG



Christian Krams,
BavariaDirekt /
Versicherungs-
kammer



Stefanie Aigner,
VHV
Versicherungen



Michael Schnapp,
HUK-COBURG



Peter Börner,
ZKF e. V.



Dr. Marcus Meyer,
UBIMET

Dr. Alexander Bernert, Insurance Monday (Moderation)

13.30 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen und Teilnehmer:innen

Elementarschäden, Leitungswasser & Co. – Sorgenkinder der Wohngebäudeversicherer! Innovationen & Lösungen

15.00 Sorgenkind Leitungswasser – Probleme und Lösungsansätze



Klaus Probst,
Leiter Schadenmanagement und Rückversicherung,
die Bayerische



Zuzana Faryadova,
Head of Client Data Analytics Germany,
Munich Re

Fokus Wohngebäude & Sach! – Herausforderungen, Innovationen, Lösungswege, Erfolgsfaktoren der Zukunft

15.30 Vom digitalen Partner-Netzwerk bis zur Dunkelauszahlung

- Das Schadenportal – Eine Schnittstelle, viele Mehrwerte!
- Digitale und standardisierte Zusammenarbeit mit Sanierungspartnern am Beispiel der LVM
- Erstellung und Vereinbarung eines umfassenden Leistungsverzeichnisses
- Hohe Effizienz durch automatische Folgeprozesse und Dunkelverarbeitung



Andreas Rupe,
Spezialist Schadenmanagement Sachversicherung,
LVM Versicherung



Sven Ueberholz,
Head of Sales – Business Partners,
PropertyExpert GmbH

16.00 Nutzeraffine Spezialservices für Firmenkunden als Bestandteil des Schaden-Ökosystems der R+V-Versicherungsgruppe

- Vielfältige passgenaue Services & Online-Services als Mehrwerte für den Firmenkunden
- Digitale Notfall Service-APP (vielsprachig)
- 24/7-Akut- und Notfallschadenmanagement
- Spezialisierte Assistance-Angebote
- Aktives Schadenverhütungsmanagement
- Direkte Kundenverfügbarkeit von technischen Experten



Dr. Eberhard Wilkes,
Geschäftsführer,
KRAVAG Umweltschutz und Sicherheitstechnik GmbH / KUSS,
R+V Versicherungsgruppe

16.30 Pause mit Kaffee & Tee

17.00 Der Sachschaden im Wandel – Die Aufgaben von heute beherrschen. Gemeinsam die Herausforderungen der Zukunft lösen. Mit einer Plattform für alle am Schadenprozess Beteiligten zum Nutzen der Versicherten.



Björn Hinrichs,
Geschäftsführer,
3C Deutschland GmbH

KI & Digitalisierung in Claims: Use Cases & Best Practices

17.20 KI in Claims – Möglichkeiten und Chancen für Claims im Allgemeinen durch KI-Einsatz sowie konkreter Anwendungsfall in Regress aus Sicht der Schadenorganisation



Viktoria Wollrab,
Data Science,
Zurich Gruppe Deutschland



Christof Wilczek,
Regress,
Zurich Gruppe Deutschland

17.50 Digitalisierung um jeden Preis? – Aktuelle Herausforderungen eines kleinen Schadenbereichs

„Aus meiner Sicht müssen wir dem Kunden bei der Abwicklung seines Schadens die komplette Bandbreite der Services anbieten, analog und digital, so dass sich der Kunde den für ihn passenden Kommunikationsweg aussuchen kann.“

- Der Schadenbereich
- Die Ausgangslage
- Kundenwünsche erfüllen, das Zielbild
- Der Business Case
- Fazit

- Was ist aus Ihrer Sicht beim Kundenkontakt in der Schadenregulierung am wichtigsten?
- Was sind die größten Herausforderungen bei der Berechnung eines Business Cases zur Umsetzung von digitalen Services?



Frank Wiemann,
Prokurist, Bereichsleiter Komposit Schaden,
INTER Versicherungsgruppe

18.20 >> Podiumsdiskussion:

Wohngebäude, Leitungswasser, Sachversicherung: Herausforderungen, Lösungsansätze, Prozesse und KI als Instrumente der Effizienzsteigerung & Kostenreduzierung



Andreas Rupe,
LVM
Versicherung



Klaus Probst,
die Bayerische



Zuzana Faryadova,
Munich Re



Frank Wiemann,
INTER
Versicherungen



Dr. Eberhard Wilkes,
KUSS / R+V
Versicherungen



Viktoria Wollrab,
Zurich Gruppe
Deutschland



Christof Wilczek,
Zurich Gruppe
Deutschland



Dr. Alexander Bernert,
(Moderation)

18.50 Ende des 1. Konferenztages

Ab 19.45 Uhr >> „Meet & Talk“ – Unser traditionelles Get-Together!

>> **Ab 19.45 Uhr: „Meet & Talk“!**

Unser traditionelles, heiß begehrtes Get-Together!

>> Austausch, Networking, gute Gespräche!

Kulinarisches Erlebnis & Zeit für Networking und vertiefende Gespräche!

BusinessForum21 lädt alle Referent:innen, Teilnehmer:innen und Aussteller zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung in eine traditionelle Kölner Location ein. Nutzen Sie diesen informellen, wunderbaren Rahmen für die Kontaktpflege, Erfahrungsaustausch und vertiefende Gespräche!

2. Konferenztag, Donnerstag, 09. November 2023

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung zu Beginn des 2. Konferenztages

Dr. Alexander Bernert, s.o.

Innovationsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Schadeninflation, Kundenorientierung KI, IT- & Prozesseffizienz: Quo Vadis?

>> **Keynote:**

09.10 Prozesse 2.0 – Der Kunde steht im Mittelpunkt

- Digitale und automatisierte Schadenbearbeitung – Erfolgsentscheidend!
- Vorteile für Kunden und Mitarbeiter
- KI & ChatGPT – Auswirkungen für die Versicherungsbranche



Stephen Voss,
Vorstand,
Neodigital Versicherung AG

09.30 Claims – Die Kunst, die Balance zu halten!

„Gerade in Zeiten der Inflation und Unsicherheit ist ein kluges und ausgewogenes Schadenmanagement von höchster Wichtigkeit, um unseren Kunden einen exzellenten Service bei gleichzeitig guten Preisen bieten zu können!“



Dr. Clara von Gagern,
Bereichsleiterin
Strategisches Claims Management,
Zurich Gruppe Deutschland

Schadenußendienst & Schadenregulierung – Das perfekte Zusammenspiel für erfolgreiches, effizientes Schadenmanagement und maximale Kundenzufriedenheit

10.00 Durch Monitoring der Regulierungsprozesse mit dem QS-Manager von SP die Kundenzufriedenheit nachhaltig steigern!
Vom Konzept bis zur praktischen Umsetzung im Schadenußendienst der AXA

„Den Kund:innen gegenüber sind wir als AXA Schadenußendienst verantwortlich für den Prozess der Regulierung, auch wenn dieser durch einen Partner der AXA umgesetzt wird.“

„Wir arbeiten eng mit unseren Dienstleistern zusammen, um unseren Kunden einen optimalen Service zu bieten. Dabei ist es uns sehr wichtig, unsere Service Level einzuhalten und diese auch entsprechend zu überwachen. SoftProject aggregiert für uns wichtige Prozessdaten und visualisiert diese für unsere Mitarbeiter. Dies hilft uns schnell zu reagieren.“ Ralf Eisenhauer

„Service Level und die schnelle Verfügbarkeit von Dienstleistungen sind in der heutigen Zeit essenziell. Neben der Auswahl des richtigen Dienstleisters und der einwandfreien und hochqualitativen Instandsetzung, streben Versicherer danach, ihre Services so einfach und zuverlässig anzubieten, wie es kundenorientierte Anbieter aus anderen Branchen ebenfalls bereits tun. Das Gesamtbild und die Übersicht zu allen Beauftragungen rücken daher immer stärker in den Fokus.“ Simon Mozes



- Wie gut erfüllen wir die Kundenerwartungen?
- Agiles Mindset: Service Level aus Kundensicht
- Aktive Qualitätssicherung mit dem QS-Manager

Ralf Eisenhauer,
Strategisches Schadenmanagement,
AXA Konzern AG



Simon Mozes,
Director Insurance Cloud Solutions,
SoftProject GmbH

Digitalisierung, Prozesse, KI in Schaden & Leistung – Die Zukunft hat erst begonnen! Was folgt jetzt?!

10.30 Buy? Make? Bake! Wie HDI und Neodigital die digitale Transformation neu denken



Dr. Adam Melski,
Release Train Owner Claims,
HDI Versicherung AG /
Geschäftsführer,
MachDigital GmbH (HDI / Neodigital)

10.50 Pause mit Kaffee & Tee

Innovationswettbewerb, E-Mobilität, OEM-Kooperationen, Fahrerassistenzsysteme, Autonomes Fahren, Connected Car neue Standards & Anforderungen – Sind wir bereit?!

11.20 E-Mobilität und neue Mobilitätsmodelle – Konsequenzen für die Schadenregulierung



Stefan Artz,
Mitglied der Geschäftsleitung Schaden,
Leitungsbereichsleiter Kraftschaden,
Allianz Versicherungs-AG

Strategische Kooperationen & Partnerschaften der Versicherer & Automobilhersteller – Erfolgsfaktoren, Mehrwerte für den Kunden, Wettbewerbsvorteile im Markt

11.50 care&drive – Mercedes-Benz und HDI sind fit für die Zukunft!

- Wie kann man Prozess digitalisieren und immer weiterentwickeln?
- Welche Herausforderungen bringt Elektromobilität in der Unfallschadenreparatur mit sich?
- Was bedeutet hochautomatisiertes Fahren Level 3 für die Unfallabwicklung?
- Mercedes-Benz und HDI zeigen Lösungen für ihre Kunden auf



Gerald-Alexander Beese,
Geschäftsführer,
SSV Schadensschutzverband GmbH /
HDI Versicherung AG



Friedemann Dörksen,
Key Account Manager Service PKW,
Mercedes-Benz AG

Innovatives Schadenmanagement als Erfolgsfaktor erfolgreicher OEM-Versicherer-Partnerschaften: Just do it!

12.20 Innovatives Schadenmanagement als Erfolgsfaktor erfolgreicher OEM-Versicherer-Partnerschaften



Dr. Henning Dröge,
Associate Partner Insurance,
Porsche Consulting GmbH

12.40 >> Podiumsdiskussion:

Innovationsdrang, OEM-Kooperationen, Autonomes Fahren, Connected Car // Schadeninflation, Fachkräftemangel, Dienstleister- & Sachverständige im Schaden: Quo Vadis?



Stephen Voss,
Neodigital
Versicherung AG



Dr. Clara von Gagern,
Zurich Gruppe
Deutschland



Ralf Eisenhauer,
AXA Konzern AG



Stefan Artz,
Allianz
Versicherungs-AG



Dr. Adam Melski,
MachDigital
GmbH



Dr. Henning Dröge,
Porsche
Consulting GmbH



Gerald-Alexander Beese,
SSV GmbH/
HDI Versicherung AG



Friedemann Dörksen,
Mercedes-Benz AG



Dr. Alexander Bernert
(Moderation)

13.10 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen & Teilnehmer:innen

KI & ChatGPT in Kraffahrt, Sach, Wohngebäude, Health – Unerschöpfte Potenziale in Schaden & Leistung heben!

14.10 Modernes Schadenmanagement: Wie Echtzeitdaten das Schadenerlebnis neu definieren

- Veränderte Kundenbedürfnisse werden die Automobil- und Versicherungsbranche vollkommen verändern
- Software-definierte Fahrzeuge mit einem zentralen Computer ebnet den Weg für neue Fahrzeugfunktionen, neue Geschäftsmodelle und mehr Sicherheit im Auto
- Connectivity-Dienste erhalten immer mehr Einzug in moderne Autos, was das Potenzial für die Monetarisierung von Daten deutlich erhöht
- Es wird erwartet, dass ADAS-Funktionen (Advanced Driver Assistance System) und V2X / C2X (Vehicle-to-everything / Car to X) die Sicherheit im Straßenverkehr verbessern, aber kurz- und mittelfristig hierdurch höhere Aufwände für Erstversicherer in der Schadenregulierung verursacht werden



Pascal Godejohann,
AI & BE Evangelist,
Data Science & Big Data Engineers
HDI Deutschland / HDI AG

KI & ChatGPT in der Wohngebäudeversicherung – Mehrwerte & Innovationspotenziale für die Zukunft

>> **Keynote:**

14.40 Fokus Wohngebäude: KI-Einsatz bei der Schadenbearbeitung



Uwe Schumacher,
Vorsitzender des Vorstandes,
DOMCURA AG

Der EU AI-Act: Spannungsfeld ML-Modelle & Regulatorik

15.10 Was bedeutet der EU AI-Act für die Umsetzung von KI-Projekten?



Silke Liedtke,
Senior Advisor Schaden Komposit,
zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh



Franziska Händel,
KI-Expertin,
zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh

15.30 Pause mit Kaffee und Tee

KI und Schadenregulierung – Auch im Gesundheitsbereich wichtiger Innovations- & Wettbewerbsfaktor der Zukunft!

>> **Keynote:**

16.00 Krankenversicherung 2030 –
Wie KI den Gesundheitsmarkt verändert

„Daten und KI werden den Gesundheitsmarkt verändern. Gesundheit ist kein Zufall mehr. Krankenversicherer werden Gesundheitsförderer, die das Thema Lebensverlängerung in ihr Leistungsportfolio aufnehmen. Kunden werden ihre Versicherung an ihrem individuellen Gesundheitszustand messen.“



Ina Schneider,
Hauptabteilungsleiterin, Prokuristin,
Debeka Krankenversicherungsverein a. G.

16.30 Automatisierung von Schadenprozessen mit Large Language
Models – Am Beispiel der Uelzener Tierkrankenversicherung



Stefan Ramershoven,
Co-Founder & CEO,
DeepOpinion

16.50 Schadenmanagement der Zukunft – Worauf kommt es an?

17.00 >> **Podiumsdiskussion:**

KI & ChatGPT in Kraftfahrt, Sach, Wohngebäude, Health – Unerschöpfte Potenziale in Schaden & Leistung heben! Werden KI & Digitalisierung die Assekuranz verändern?!



**Pascal
Godejohann,**
HDI AG



**Uwe
Schumacher,**
DOMCURA AG



Ina Schneider,
Debeka
Kranken VVaG



Dr. Adam Melski,
MachDigital
GmbH



Silke Liedtke,
zeb



**Franziska
Händel,**
zeb



Stephen Voss,
Neodigital
Versicherung AG



**Dr. Alexander
Bernert**
(Moderation)

17.30 Abschließende Fragen

17.50 Ende des Kongresses

>> **Treffen Sie auf diesem Kongress:**

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus der Versicherungswirtschaft und kooperierenden Branchen, der Automobilindustrie, Automobilhandel, Kfz-/Sach-Schadenzentren, Assisteure und Kfz-/ Sach-/ Reha-Dienstleister, insb. Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Kfz-Versicherung / Kraftfahrt-Schaden / Kraftfahrt-Betrieb
- Sachversicherung / Schaden- & Unfallversicherung
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Netzwerkmanagement / Partnermanagement / Dienstleistersteuerung
- Kooperationen & strategische Partnerschaften
- Haftpflichtversicherung / Großschadenmanagement
- REHA-/ Personenschadenmanagement
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Organisation und IT / Kundenservice, Call Center / Controlling
- KI & Data Analysis
- Privat- und Firmenkundengeschäft / Rückversicherung
- Flottenmanagement und Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Aktuariat, Tarifentwicklung / Produktentwicklung und -management

aus dem Kfz-/Unfall-/Personenschadenmanagement:

- Automobilhersteller, Automobilhandel / Kfz-Werkstätten, Schaden-Dienstleister
- Assistanceunternehmen, Fuhrparkmanager und Leasinggesellschaften
- Schadensachverständige, Schadenzentren
- Reha-Dienste / Reha-Einrichtungen

aus dem Sach-Bereich:

- Sachschaden-Regulierer / Handwerksunternehmen / Handwerker Netzwerke
- Facility Management-Unternehmen und Gutachter

sowie:

- Hard- und Softwareunternehmen
- IT-Dienstleister
- Unternehmensberater

>> Aussteller / Sponsoren:



Die **3C Deutschland GmbH** ist der führende Anbieter zur Automatisierung von Schadenprozessen.

Viele Versicherer vertrauen auf unsere Kompetenz und setzen konsequent auf 3C-Lösungen. Das Produktportfolio orientiert sich dabei an den Schadenprozessen in den Sparten K-Schaden und Sach-Schaden. Die Angebote von 3C reichen von Systemen zur Disposition von Aufträgen bis hin zu integrierten Prüf- und Controllingverfahren.

Der Einsatz modernster Portaltechnologie vereint ein Höchstmaß an Sicherheit, mit umfassenden und modularen Funktionen sowie einfacher Handhabung.

3C ist Garant für die zuverlässige und sichere Anbindung aller Kommunikationswege – GDV, Audanet, DATNet, Webservices oder Email.

Alle gängigen Datenformate werden ausgelesen und in ein einheitliches und standardisiertes Datenformat integriert - das 3C-XML. Daten aus Dokumenten werden in einem vorgelagerten OCR/ICR-Prozess aufbereitet und ebenfalls in das 3C-XML eingebunden.

Für unsere Kunden leiten sich daraus vielfältige Vorteile ab:

- Die Automatisierung der Prozesse schafft Kosten- und Qualitätsvorteile
- Durchgängige Prozesse eliminieren vorhandene Medienbrüche
- One touch Sachbearbeitung – optimierte Verfahren garantieren einen schnellen, transparenten und lückenlosen Prozessablauf
- Optimierte Auslastung der eigenen Organisation bzw. des eigenen Werkstattnetzes
- Umfassende Transparenz in den Prozessen und Prüfregeln
- Umfangreiches Monitoring und Reporting

3C Deutschland GmbH

Edisonstraße 19
74076 Heilbronn

Ihr Ansprechpartner:

Björn Hinrichs, Tel.: 06 11 / 97 85 - 47
Geschäftsführer Fax: 06 11 / 97 85 - 39
E-Mail: bjoern.hinrichs@experian.com



Transformationskompetenz für Financial Services in Europa

Als führende Strategie-, Management- und IT-Beratung bietet **zeb** umfassende Transformationskompetenz entlang der

gesamten Wertschöpfungskette im Bereich Financial Services in Europa.

Seit über 30 Jahren beraten wir Sparkassen und genossenschaftliche Institute, Groß- und Privatbanken, Versicherungen sowie Finanzintermediäre aller Art.

Von 16 europäischen Standorten aus unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre Ziele zu erreichen und nachhaltig wettbewerbs- und zukunftsfähig zu bleiben.

zeb
Hammer Straße 165
48153 Münster

www.zeb-consulting.com

Ihre Ansprechpartnerin:
Silke Liedtke,
Senior Manager Claims

Tel.: +49 (40) 3 03 74-01 49
E-Mail: silke.liedtke@zeb.de



DeepOpinion

DeepOpinion ist ein führendes Technologieunternehmen im Bereich Generative AI und

Large Language Models (LLMs), das eine No-Code SaaS Lösung zur Automatisierung von text- und dokumentenbasierten Prozessen anbietet.

Unsere firmeneigene Lösung basiert auf proprietärer KI und eigens vortrainierten Language Models (LLMs) für Versicherungsanwendungen, welche in Benchmark-Tests führende Tech-Konzerne wie Google, Microsoft, AWS und UiPath um bis zu 70 Prozentpunkte übertrifft.

DeepOpinion ermöglicht Versicherungsunternehmen die Optimierung ihrer Arbeitsabläufe und das Erzielen von Effizienzsteigerungen. Häufige Anwendungsfälle befinden sich im Bereich Input- und Schadenmanagement oder Customer Service.

DeepOpinion

Bozner Platz 1/9
A-6020 Innsbruck

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Ramershoven,
Co-Founder & CEO
Mobil: 01 76 / 568 782 61

PROPERTYEXPERT

Aus Schäden klug werden.

PropertyExpert ist der Technologie- und Entwicklungspartner der Versicherungs- und Immobilienwirtschaft.

Das Erfolgskonzept von PropertyExpert basiert auf der intelligenten Verknüpfung von Mensch und Maschine – digitale Prozesse und KI-basierte Belegprüfung kombiniert mit menschlicher Expertise. Auf Basis von Millionen von Datensätzen aus der Belegprüfung entwickelt der Technologieexperte modulare End-to-End und Predictive Lösungen rund um den Schadenprozess und ermöglicht so die effiziente und gleichzeitig kundenorientierte Abwicklung von Schäden an Gebäuden.

Das Langenfelder Unternehmen gilt als der Digitalisierungsexperte für die Versicherungsbranche und Real Estate und erhebt und analysiert seit seiner Gründung im Jahr 2012 täglich Schadendaten, um manuelle Prozesse stetig weiter zu automatisieren.

Die Mission des Unternehmens ist somit klar definiert: gemeinsam mit Kunden aus Schäden klüger zu werden – jeden Tag.

PropertyExpert GmbH

Hans-Böckler-Straße 62
40764 Langenfeld

Ihr Ansprechpartner:

Sven Ueberholz,
Head of Sales – Business Partners

Tel.: +49 (21 73) 32 86 - 0

E-Mail: s.ueberholz@propertyexpert.de



SoftProject GmbH

Die **SoftProject GmbH** ist ein führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für die

digitale Transformation von Unternehmen. Mit der Low-Code-Plattform X4 BPMS verbinden mehr als 300 Kunden unterschiedlicher Größen und Branchen IT-Systeme, digitalisieren Geschäftsprozesse und steuern unternehmensübergreifend Datenströme.

SoftProject beschäftigt derzeit 140 Mitarbeiter aus über 15 Nationen und erzielte im Jahr 2022 einen Umsatz von rund 16 Millionen Euro. Der Firmensitz ist in der Technologie-region Karlsruhe, weitere Niederlassungen befinden sich in Spanien, in der Slowakei und in der Schweiz.

SoftProject GmbH

Am Erlengraben 3
76275 Ettlingen

www.softproject.de

Ihr Ansprechpartner:

Simon Mozes,
Director Insurance Cloud Solutions

Tel.: +49 (72 43) 5 61 75-1 66

E-Mail: simon.mozes@softproject.de



EmEye-T[®]
Inside

Die **EmergencyEye®-Technologie**, kurz **EmEye-T®**, wurde 2016 aus einem dramatischen Unfall der Gründer der Corevas GmbH & Co.KG in der Bretagne heraus geboren.

Zunächst für den Notruf 112 entwickelt und mittlerweile in mehreren Ländern eingesetzt für die bessere Rettung und Versorgung Notrufender, wird EmEye-T® seit 2019 zunehmend in der Industrie eingesetzt.

EmEye-T® und wurde seitdem fortlaufend weiterentwickelt und ist nun viel mehr als ein Videosupport per Smartphone mit den folgenden Ergebnissen für deren Anwender:

- Ressourcen werden geschont, sowohl Fachkräfte als auch Betriebsmittel.
- Der Service wird zielgerichteter möglich, auch ohne vor Ort zu sein.
- Herausforderungen werden häufiger schon beim ersten Kontakt gelöst,
- und es erfolgt eine rechtsichere Dokumentation.

Mit der EmergencyEye®-Technologie steht eine vielfach ausgezeichnete, Iso 9001 und 27001 zertifizierte, intuitive Lösung zur Verfügung, um Begutachtungen und Servicegespräche informierter und schneller zu gestalten, bei zeitgleicher Zunahme der Kundenzufriedenheit.

Corevas GmbH & Co. KG

Alt-Mühlrath 22
41516 Grevenbroich

Ihr Ansprechpartner:

Prof. Dr. Guenter Huhle, MSc
Gründer und Inhaber
Der Corevas GmbH & Co.KG

www.emeye-t.de

Mobil: 01 72 / 102 42 22

E-Mail: guenterhuhle@corevas.de

Angebote für Aussteller / Sponsoren / KooperationsPartner:

- >> Werden Sie... **Aussteller / Sponsor / KooperationsPartner!**
- >> Beteiligen Sie sich an diesem **einmaligen, exklusiven Event!**
- >> Treffen Sie **Top-Referenten** und verfolgen Sie die **aktuellsten Themen** der Branche!
- >> **Profitieren Sie** von den hervorragenden **Kontakten & Networking-Möglichkeiten**
- >> Werden Sie... **ein Teil dieser Konferenz!**

Ausstellung / Sponsoring „Basic“ **ab 3.500,- zzgl. MwSt.***

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.
2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als **Standpersonal**, nicht berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Ausstellung / Sponsoring „Active“ **ab 5.000,- zzgl. MwSt.***

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.
2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Ausstellung / Sponsoring „Premium“ **ab 6.400,- zzgl. MwSt.***

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.
3 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Sponsoring inkl. Rede oder Speaker-Slot: **Preis auf Anfrage**

- **Ausstellung / Sponsoring** in einer der o.g. Optionen.
- **Rede / Speaker-Slot / Vortrag** im Rahmen der Konferenz (auf Anfrage)
- **3 Freikarten** für Ihre Mitarbeiter (als aktive Konferenzteilnehmer)
- Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz / Marketing-Aktivitäten** vor, während, nach der Konferenz.

>> **Ihre Rückantwort:**

Bitte schicken Sie mir ausführliche Informationen zu den o.g. (bitte ankreuzen) Sponsoring-/Ausstellungsoptionen zu.

Vorname / Name: _____ Firma: _____

Tel.: _____ Email: _____

Weitere Informationen erteilt Ihnen

Frau Sabine Lehnhaus,
BusinessForum21

Tel.: 0231 / 95 00-7 51,
Email: sponsoring@bf21.com

* Kennenlernpreise (nur begrenztes Kontingent verfügbar)

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot! **

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** ** (gilt nicht für Sonderpreise).

>> Schneller am Ziel! Mit Sponsoring!



>> Ausstellung & Sponsoring:

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum **Ihr Unternehmen** vorzustellen sowie **Ihre Expertise, Dienstleistungen** oder **Produkte** zu präsentieren.

So können Sie **direkt vor Ort** mit **Entscheidungsträgern**, Branchenexperten, **Top-Entscheidern** und **Führungskräften** in Kontakt treten.

Nutzen Sie diese einmalige **Networking-Möglichkeit** im Rahmen des **Kongresses**, in den **Pausen** und bei unserem „**Meet & Talk**“ – **hoch geschätzten und beliebten Abendveranstaltung am 1.Tag!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: sponsoring@bf21.com

>> Treffen Sie auf diesem Kongress:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus der Versicherungswirtschaft und kooperierenden Branchen, der Automobilindustrie, Automobilhandel, Kfz-/Sach-Schadenzentren, Assisteure und Kfz-/ Sach-/ Reha-Dienstleister, insb. Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Kfz-Versicherung / Kraftfahrt-Schaden / Kraftfahrt-Betrieb
- Sachversicherung / Sach-Schadenmanagement
- Schaden- und Unfallversicherung
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Netzwerkmanagement / Partnermanagement / Dienstleistersteuerung
- Kooperationen & strategische Partnerschaften
- Haftpflichtversicherung
- REHA-/ Personenschadenmanagement
- Großschadenmanagement
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Organisation und IT / Kundenservice, Call Center / Controlling
- Privat- und Firmenkundengeschäft / Rückversicherung
- Flottenmanagement und Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Aktuariat, Tarifentwicklung / Produktentwicklung und -management

aus dem Kfz-/Unfall-/Personenschadenmanagement:

- Automobilhersteller, Automobilhandel
- Kfz-Werkstätten / Schaden-Dienstleister
- Assistanceunternehmen
- Fuhrparkmanager und Leasinggesellschaften
- Schadensachverständige, Schadenzentren
- Reha-Dienste / Reha-Einrichtungen

aus dem Sach-Bereich:

- Sachschaden-Regulierer
- Handwerksunternehmen / Handwerkerketze
- Facility Management-Unternehmen und Gutachter

sowie:

- Hard- und Softwareunternehmen,
- IT-Dienstleister
- Unternehmensberater

Termin und Ort

08. und 09. November 2023

MARITIM Hotel Köln

Heumarkt 20
D-50667 Köln

Telefon: 02 21 / 20 27 - 0

...sowie ein „**Meet & Talk**“ am Abend des 1. Konferenztags in einer exklusiven Kölner-Location!

Hotel + Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort **BusinessForum21** rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 0049 (0) 231 / 95 00 - 7 51

PER FAX: 0049 (0) 231 / 95 00 - 7 52

PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com

Social Networks:



www.bf21.com

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 40 Tagen vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 30 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantäne-vorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

CORONA-REGELN VOR ORT

Im Augenblick sind bundesweit (fas)t alle Corona-Regeln gelockert worden. Hinsichtlich der aktuellen Corona-Situation weisen wir Sie auf die gesetzlich vorgegebenen Corona-Regeln hin, die derzeit vor Ort in Köln und damit auch im Tagungshotel und bei der Abendveranstaltung gelten und die höchstwahrscheinlich zum Zeitpunkt des Kongresses gelten werden. Die Teilnahme an der Präsenzveranstaltung und an der Abendveranstaltung wird selbstverständlich unter Einhaltung der geltenden Regeln möglich sein, die wir, falls nötig, beim Einlass zur Konferenz abfragen werden. Bitte führen Sie daher ggf. Ihren Nachweis über eine der 3G-Regeln mit sich. Sollten im Herbst 2023 weitere Corona-Regeln folgen, dann werden wir diese entsprechend vor Ort anpassen und umsetzen.

Aktives Schadenmanagement

am 08. und 09. November 2023, MARITIM Hotel, Köln

>> ... mit einem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Konferenztages

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund



Anmeldung per QR-Code:



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20200810-30375

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4 – D-44229 Dortmund
WEB: www.bf21.com

>> Ja, ich/wir nehme(n) teil:

Sommer-Spezial-Preis* für Versicherungsunternehmen (bis 20.09.2023)

freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser,
kleine SV-/Gutachter-Büros

- 3-er Ticket für nur € 795,- p. P. zzgl. MwSt. (Sommer-Sonderpreis)
 2-er Ticket für nur € 1.192,50 p. P. zzgl. MwSt.
 1-er Ticket für € 1.395,- p. P. zzgl. MwSt.

>> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Tages teil!

Sommer-Spezial-Preis** für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister

- 1-er Ticket für € 1.795,- p. P. zzgl. MwSt. (bis 20.09.2023)
 Pay 2 - Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis!**

zum Preis für Versicherungsunternehmen (Sonder-Preise für Vus)

freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser,
kleine SV-/Gutachter-Büros

- 3-er Ticket für € 1.063,33 p. P. zzgl. MwSt. (Sonderpreis für VUs)
 2-er Ticket für € 1.295,- p. P. zzgl. MwSt.
 1-er Ticket für € 1.595,- p. P. zzgl. MwSt.

>> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Talk“ am 1. Tag teil!

zum Preis für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister

- 1-er Ticket für € 1.995,- p. P. zzgl. MwSt. (regulärer Preis)
 Pay 2 - Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an / inkl. einer **Teilnehmerkarte gratis!**

Oder aber online...! >> Ich melde mich / wir melden uns zu einer **Online-Konferenz mit Livestream** an zum Preis von € 995,- p.P.

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 499,- zzgl. MwSt.

Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoring-Möglichkeiten** interessiert – schon ab € 3.500,- zzgl. MwSt. !

TEILNEHMER 1

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____

Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com.

>> Teilnahmebedingungen sowie Informationen zum Tagungshotel, Termin und Ort – s. Innenseite der Konferenzbroschüre

WER ENTSCHIEDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder) Name/Position: _____

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

Social Networks: www.bf21.com

Der schnellste Weg zu uns
per Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52
Email: anmeldung@bf21.com