

TOP-Keynote-Speaker !!!

+++ Top-Themen! +++

Das „Meet & Talk“ am 1. Abend

**DAS
TOP-Event
der Schadenwelt!**

19. BF21-Schadenkongress, am 24. und 25. Nov. 2025, LINDNER Hotel City Plaza, Köln

Aktives Schadenmanagement

>> Schadeninflation / Ersatzteile / Reparaturen / Kosten, Elementarpflicht, KI & GenAI in Kfz, Sach, Reha



>> Ihre Keynote-Speaker*innen & Diskutant*innen:

>> Exklusive Ergebnisse der aktuellen McKinsey Schaden-Benchmark !



Isabella Martorell Naßl,
Mitglied des Vorstands,
Versicherungskammer



Horst Nussbaumer, Product
Mitglied des Vorstands,
Zurich Gruppe
Deutschland



Katrin Unterberg,
Mitglied des Vorstands,
ARAG Allgemeine Vers.
AG & Interlloyd Vers. AG



Sascha Herwig,
Mitglied des Vorstands,
ADAC Versicherung AG



Stefan Artz,
Leitungsbereichsleiter
Kraftschaden,
Allianz Versicherungs-AG



Thomas Gehrke,
Mitglied des Vorstands,
Vereingte
Hagelversicherung

Simon Behm, Partner,
McKinsey & Company, Inc.

&

Jan Langkau, Senior Expert,
McKinsey & Company, Inc.

Rüdiger Klein, Head of Sales,
Allianz Partners Deutschland

Stephanie Riedl,
Key Account Managerin,
Allianz Partners Deutschland

Sebastian Lins, Chief
Markets Officer, Solvd Group /
Managing Director, ControlExpert

Klaus Probst, Leiter
Schadenmanagement
und Rückversicherung,
die Bayerische

Dr. Marcus Mayer,
Senior Vice President, UBIMET

Paul Scott, Regional Director
Germany, Austria & Switzerland,
Cambridge Mobile Telematics

Pascal Godejohann,
KI Evangelist,
HDI Deutschland

Björn Kühl,
Projektkoordinator „Hallo Reha!“,
AUC Akademie
der Unfallchirurgie GmbH

Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday



Friedrich von Wrede,
Geschäftsführer Schaden,
VHV solutions GmbH /
VHV Versicherungen



Daniel Engels, Product
Owner Kfz-Schaden,
Schaden Tribe,
AXA Konzern AG



Christian Hartrampf, LL.M.,
Produktentwicklung
Kraftfahrt-Betrieb,
R+V Allgemeine Vers. AG



Kathrin Lösgen,
Abteilungsleiterin Claims
Digital Transformation,
Zurich Gruppe Dt.



Dr. Jan Ackmann,
Principal
Data Scientist in Claims,
Zurich Gruppe Dt.



Uwe Schumacher,
Vorsitzender
des Vorstands,
DOMCURA AG



Dr. Corinna Grau,
Leiterin Schaden-
prozesse & -entwicklung,
Württembergische Vers.



Martina Krupan,
Leiterin Schaden,
Nürnberger
Versicherungs-AG



Ralf Eisenhauer,
Strategisches
Schadenmanagement,
AXA Konzern AG



Thomas Geiger,
New Business Models,
AUDI AG



Dr. Henning Dröge,
Associate Partner
Insurance,
Porsche Consulting



Dr. Christian Sahr,
Geschäftsführer,
Allianz
Zentrum für Technik

und weitere.

>> Treffen Sie Ihre Dienstleister & Partner aus dem Kfz-, Sach-, IT- & KI-Bereich:





Nach der **Hitze** folgt der **Sturm**... Nach einigen wirklich **extrem heißen** Juni-Tagen verlief dieser Sommer allerdings hier zu Lande komplett **anders als erwartet** und prognostiziert. Ziemlich durchwachsen: etwas **verregnet**, zu kalt, zu schwül... Während gleichzeitig andere Länder mit **verheerenden Hitzewellen**, zerstörerischen **Waldbränden**, starken **Regenfällen** und **Überschwemmungen** kämpften. So war der **Sommer**...

Aber auch wenn **extreme Elementarschäden** hier zu Lande in diesem Jahr bisher ausgeblieben sind... **Eins steht fest:**

Klimawandel, **Unwetter**, **ungewöhnliche Klimaperioden** und immer öfter vorkommende **extreme Wetterereignisse** halten uns immer wieder **im Atem**. Sie werden uns leider immer wieder beschäftigen (müssen), sowohl im Sommer, als auch im **Herbst** und **Winter**, wenn wir uns diesem und anderen **dingenden Themen** rund um **Schaden- und Leistungsmanagement** auf unserem **hochkarätig besetzten 19. Schadenkongress** widmen, der am **24. und 25. November 2025** im Lindner Hotel City Plaza Köln stattfinden wird und auf den wir uns jetzt schon freuen!

Auf die **Vorstände** und **Vorständinnen namhafter Versicherer**, zahlreiche **Keynote-Speaker*innen** und **Schaden-Expert*innen**, Ihre **Fachkollegen*innen** aus der Schadenwelt, die **Sie vor Ort treffen**, wie auch auf das gesamte, **absolut herausragende, mehrwertbringende Programm** und das **Networking** auf dem **BF21-Schadenkongress** dürfen Sie **jetzt schon gespannt sein!**

Die uns vorliegenden, ganz wertvollen Zusagen **namhafter Speaker** und **Speakerinnen** aus der **Versicherungswirtschaft** bedeuten viele **wichtige Impulse**, **Anregungen** und **Themen** für das Konferenzprogramm und bringen viele **wertvolle Mehrwerte** und **Ideen für Sie** als Teilnehmer*innen und Aussteller mit sich!

Erhalten Sie in den **Vorträgen**, **Podiumsdiskussionen** und **persönlichen Gesprächen** vor Ort **wertvolle Impulse** zu allen **dringenden Themen** in **Kraftfahrt-Schaden**, **Sach-Schaden**, **Reha** / **Personenschaden**, rund um **Digitalisierung**, **Prozesseffizienz**, **IT & KI-Einsatz in Claims** – zu allen **dringenden Themen**, welche die Schadenwelt bewegen.

Und wie ist die aktuelle **Realität im Schaden**?

Zahlreiche komplett **entgegengesetzte Kräfte** stoßen derzeit aufeinander: sowohl im **Sach**, **Kraftfahrt**, **Reha** und **IT / KI-Bereich**.

>> Fokus **Elementar**, **Sach + Wohngebäude**:

Die **klimabedingten Schadenereignisse** spitzen sich zu, die **Elementarschaden-Pflichtversicherung** rückt in greifbare Nähe und erfordert **neue Konzepte** und **Präventionsmaßnahmen** in Sach, während die **neuen Risiken** und **Schadenbilder**, durch die sich **häufenden Schadenereignisse**, ganz neue, teilweise bisher **unvorstellbare Dimensionen** erreichen.

Auch die **Leitungswasser- und Wohngebäude-Schäden** erfordern **neue Instrumente** effizienter Schadensteuerung.

Wohngebäude – systematischer Verlustbringer?! – fragt sich die Branche und schaut besorgt auf die aktuellen, **ernüchternden Zahlen** der Sparte.

Großbrände, **extreme Wetterereignisse**, **Inflation** und **steigende Baukosten** hinterlassen **tiefe Spuren** in den **Bilanzen der Wohngebäudeversicherer**.

>> Fokus **Kraftfahrt**:

Die **Kfz-Versicherung** in Deutschland steckt in einer historisch **noch nie dagewesenen Krise**: enorm gestiegene **Ersatzteilpreise**, lange **Lieferzeiten** für **Ersatzteile**, noch nie dagewesene **Stundenverrechnungssätze** in den **Werkstätten**, hohe **Mietwagenpreise**, **Modulthematik** bei **E-Fahrzeugen**, **Produktionsstopp** bei vielen Kleinfahrzeugen und dann auch noch **Kostensteigerungen** im **Personenschadenbereich** oberhalb des „**sicheren Zinses**“ und zu allem auch noch eine Zunahme der **wetterbedingten Schadenfälle**...

Verhandlungen mit Dienstleistern und **Kooperationspartnern**, **Übernahme von Schadendienstleistern** und weitreichende **M&A-Aktivitäten**, Einsatz **gebrauchter Ersatzteile**, Investitionen in **Prozesseffizienz**, **KI-Einsatz** im Schaden zum Zwecke der **Effizienzsteigerung**, **Kostensenkung** und Bewältigung des **Personalmangels**

– Alle diese Posten stehen **zur Diskussion** und **zur Disposition!**

>> **Arbeitsrückstellungen** vs. **Fachkräftemangel**, **Prozesse**, **KI-Einsatz**

Die **Arbeitsbelastung** in den **Schadenabteilungen** nimmt zu, die **Komplexität** steigt, die **Kumulschäden** fordern jedes mal die **Versicherer** und **Schadensaniierer** heraus – gleichzeitig stellen die **Arbeitsrückstellungen** und der **Personalmangel** ein **akutes Problem** dar, welches **dringend gelöst** werden muss!

>> **Exklusive Ergebnisse** der aktuellen **McKinsey Schaden-Benchmark**

Welche **Erkenntnisse** liefert die aktuelle **McKinsey-Studie** / die aktuelle und äußerst aufschlussreiche **McKinsey Schaden-Benchmark**, dessen Ergebnisse auf unserem Kongress **exklusiv** vorgestellt werden?

Welche **Instrumente** und **Maßnahmen** können von der Branche ergriffen werden, um die **Lage** besser zu **beherrschen** und **zukunftsfähig** zu agieren?

Effizienzsteigerung / Prozessoptimierung, extrem gestiegene **Kosten** in **Kfz**, **Sach**, **Reha**, Schadeninflation und **hohe Schadenaufwendungen** vs. **Kundenorientierung**, **KI-Einsatz**, **Innovations-** und **Wettbewerbsdruck** – ist ein weiterer **Spagat**.

KI in Claims vs. **Menschen im Fokus** (Kunden, wie auch Mitarbeiter), **Digitalisierung** vs. **Kundennähe**, **Technologieführerschaft** vs. **Betreuung- und Beratungskompetenz** im „**Moment of Truth**“ – auf jeden Fall besser „**alles im Einklang**“ als „**alles Gegeneinander**“.

Aber **gegeneinander abwägen** und hinterfragen müssen wir es schon...; alle die **Instrumente**, **Maßnahmen** und **verfügbare Technologien**... – um die bestmöglichen **Handlungsoptionen** zu finden und **innovative Strategien** für die Zukunft auszuarbeiten.

Ist denn dies alles **wirklich im Einklang?!**

Es ist und bleibt ein **Kunststück**.

Aber, wie der Einstein schon sagte... „Eine **wirklich gute Idee** erkennt man daran, dass **ihre Verwirklichung** von vorne herein ausgeschlossen erscheint“.

>> **Innovationswettbewerb** und die **Stärke von morgen!**

Die **Kreativität**, **Neugier** und **Mut** sind gefragt und die **Mühe lohnt sich** allemal! Die **Zukunft** wird das **belohnen!**

KI-Einsatz, **Digitalisierung**, **innovative Technologien** in **Autos** (**FAS – Fahrerassistenzsysteme**, **Connected Car**, **autonomes Fahren**), **datenbasierte Geschäftsmodelle** rund um **Mobilität**, **Service-** und **After Sales-Konzepte** der **OEMs**, **Strategien** rund um **E-Mobilität**, sinnvolle und umsetzbare **Innovationen** im **Smart Home-Bereich**, neue und **nachhaltige Reparaturtechniken**... diese **Trends** und **Zukunftsthemen** dürfen **nicht vernachlässigt** werden!

Innovation im Blick behalten – Und gleichzeitig die **täglichen Herausforderungen meistern!** Das ist das **Kunststück**. Mit unserer Konferenz möchten wir einen **Beitrag dazu leisten!**

Seien Sie dabei und profitieren Sie von den **Überlegungen**, **Erkenntnissen**, **Erfahrungen** und **Zukunftsideen** unserer **Referent*innen**, die wir für Sie **eingeladen** haben!

Treffen Sie vor Ort Ihre **Fachkolleg*innen**, **TOP-Vorstände*innen**, **Claim-Expert*innen** und **Sie**, die **TOP-Entscheider*innen** der **Schadenwelt!**

Seien Sie dabei, wenn es um die **Zukunft der Schadenbranche**, Ihrer **Sparte** und die der **Sachversicherer** geht!

Wir sehen uns am **24. und 25. November 2025** in Köln!

Wir freuen uns auf Sie!

Anna Bergmann,
BusinessForum21

1. Konferenztag, Montag, den 24. November 2025

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden



Vorsitz:
Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday

Schadenwelt 2025/2026 – Schadeninflation in Kfz & Sach, Arbeitsrückstellungen, Klima, Elementarpflicht, Prozesse, KI

09.15 Agentic AI:
Der Motor des Automobil- und Schadenmanagements



Sebastian Lins,
Chief Markets Officer, Solvd Group,
Managing Director, ControlExpert

Schaden im tiefgreifenden Wandel! Customer first?! Kosten - Smarte Prozesse - Game Changer KI: Wirklich im Einklang...?!

>> Keynote:

09.40 Schadenbearbeitung vor tiefgreifendem Wandel – Game Changer KI?

- „Reality Check“ – wie weit sind wir heute?
- Produktivität, Schadenminderung, Kundenzufriedenheit: „Entweder-Oder“ oder „Sowohl-als-auch“?
- Zielbild „Schaden 2030“:
Technologie ist nicht Alles, aber ohne sie ist alles nichts



Horst Nussbaumer,
Mitglied des Vorstands,
Zurich Gruppe Deutschland

„Customer first“ – Außer es wird teuer...?! Echte Kundenorientierung – Smarte Schadenprozesse – KI

>> Keynote:

10.10 Digitalisierung und künstliche Intelligenz im Schadenmanagement:
Schnelligkeit, Transparenz und Empathie als Key Faktoren für Kundenzufriedenheit



- Kundenzentrierte Customer Journeys
 - Positionierung Mensch und KI als kleiner Kompositversicherer
 - KI-Use Cases aus der Schadenbearbeitung
- Katrin Unterberg,**
Mitglied des Vorstands,
ARAG Allgemeine Versicherungs-AG & Interloyd Versicherungs-AG

10.40 Digitalisierung und KI im Bereich Schaden –
Was wirklich für uns drin steckt: Ein Blick in die Praxis



Dr. Corinna Grau,
Leiterin Schadenprozesse und -entwicklung,
Württembergische Versicherung AG

11.10 Pause mit Kaffee und Tee

Prozesse & KI, Zusammenspiel Mensch & Maschine, Kunden, Serviceorientierung: Unerschöpfte Potenziale in Kfz & Sach

>> Keynote:

11.40 Wie echte Kundenorientierung und smarte Schadenprozesse
gemeinsam wirken können – statt gegeneinander!

„Kundenorientierung und effiziente Schadenprozesse schließen sich nicht aus – im Gegenteil: Smarte, digitale Abläufe können Mitarbeitende entlasten und schaffen Raum für echte Kundenbeziehungen, besonders in emotional belastenden Schadensmomenten.“

- Wie schaffen wir es, gerade in emotionalen Schadensmomenten verbindlich, empathisch und schnell zu handeln?
- Wo helfen digitale Tools wirklich – und wo braucht es den Menschen im Mittelpunkt?
- Wie können wir Automatisierung so nutzen, dass sie Nähe nicht ersetzt, sondern ermöglicht?



Isabella Martorell Naßl,
Mitglied des Vorstands,
Konzern Versicherungskammer

12.10 Kunden- und Serviceorientierung, Produktinnovationen &
Zukunftsaurichtung im Schaden! – Handlungsoptionen & Mehrwerte



Stefan Artz,
Mitglied der Geschäftsleitung Schaden,
Leitungsbereichsleiter Kraftschaden,
Allianz Versicherungs-AG

Klima: Risiken, Schadenbilder, Elementarpflichtversicherung

12.35 Wetterextreme: Neue Risiken ...und Chancen!



- Risikogerechtes Pricing für mehr Resilienz und Profitabilität
 - Portfoliobasierte Prognosen für ein effizientes Kumulschadenmanagement
 - Präventive Services als nachhaltiger Erfolgsfaktor im Vertrieb
- Dr. Marcus Mayer,** Senior Vice President, UBIMET

12.55 >> Statement:



Effizienzsteigerung, Prozessoptimierung, Kostenbeherrschung, Dienstleistermanagement, Schadenaußendienst – Wo stehen wir heute? Wo liegen die größten Optimierungspotenziale?

Ralf Eisenhauer, Strategisches
Schadenmanagement, AXA Konzern AG

13.00 >> Podiumsdiskussion: Moderation: Dr. Alexander Bernert

Kosten, Kunden, Innovationsfähigkeit, KI / Data Analytics, M&A, Dienstleistermanagement, Fachkräftemangel, Prozesse, in Kfz & Sach... Erfolgsfaktoren und Handlungsoptionen!



Isabella Martorell Naßl,
VKB



Stefan Artz,
Allianz
Versicherungs-AG



Katrin Unterberg,
ARAG Allgemeine &
Interloyd Vers.-AG



Dr. Corinna Grau,
Württembergische
Versicherung AG



Uwe Schumacher,
DOMCURA



Ralf Eisenhauer,
AXA Konzern AG



Dr. Marcus Mayer,
UBIMET

13.30 Gemeinsames Mittagessen mit Referent*innen und Teilnehmer*innen

KI hält, was sie verspricht! Und noch viel mehr! Große Erfolge, Innovationen & neue Konzepte in Kraftfahrt, Reha und Sach

14.45 KI hält, was sie verspricht! Und noch viel mehr:

KI stellt die Wohngebäudeversicherung komplett auf den Kopf!



Uwe Schumacher,
Vorstandsvorsitzender,
DOMCURA AG

15.10 LW-Prävention neu gedacht! Von der Herausforderung, innovative Ideen umzusetzen – Ein Statusupdate



Stephanie Riedl,
Key Account Managerin,
Allianz Partners Deutschland



Rüdiger Klein,
Head of Sales,
Allianz Partners Deutschland

Personenschäden: Unterschätzt, da jahrelang in den Büchern! Aktives Personenschaden-Management: Neue Wege gehen!

15.35 Personenschaden-Management – Aktive Steuerung wichtiger denn je

„In Zeiten von Inflation und Lieferketten-Schwierigkeiten konzentriert sich die Versicherungswirtschaft eher auf den Massenschaden als auf die kostenintensiven Personenschäden.“

- Optimales Personenschaden-Management
- Verbesserung des medizinischen Ergebnisses
- Image / Lifetime-Partner der Versicherer
- Kosteneinsparungen („Reha vor Rente“) & Einsatz von KI
- Kooperation und Verzahnung mit Dienstleistern (Reha-Dienst, Benchmarking, Berufsgenossenschaft, Behandlungspläne BG-UV, „Hallo Reha!“-Projekt AUC / GDV)
- Welchen Nutzen haben die Versicherer (Image, finanziell)?



Björn Kühl,
Projektkoordinator „Hallo Reha!“,
AUC Akademie der Unfallchirurgie GmbH

16.00 Pause mit Kaffee & Tee

Innovationen im Kraftfahrt-Bereich in der Ära der Digitalisierung, Autodaten-Nutzung & neuer Mobilitätskonzepte

16.30 Taggleiche Regulierung bei Kraftfahrtschäden über alle Meldewege

„Der Prozess führt – die Fachlichkeit folgt: Das Mindset ist entscheidend für die erfolgreiche Umsetzung; vom Prozessanfang bis zum Ende.“

- E2E Kundenreise von FNOL bis Schadensschließung
- Zusammenspiel von Technik und Mensch



Friedrich von Wrede,
Geschäftsführer Schaden,
VHV solutions GmbH /
VHV Versicherungen

16.55 Innovative Produkte in der Kfz-Versicherung: AboComplete und BleibMobil

„Veränderte Mobilitätsbedürfnisse verlangen nach neuen Versicherungsangeboten.“

- Vorstellung der Produkte AboComplete und BleibMobil
- Hintergründe für deren Entwicklung und Herausforderungen in der Praxis (z.B. Kundenakzeptanz, Schadenregulierung)
- Wie kann man auf neue Kundenbedürfnisse reagieren?
- Wie kann man als Kfz-Versicherer Kunden an sich binden, die kein eigenes Auto mehr besitzen, sondern ein Auto-Abo abschließen?
- Wie kann man ein attraktives Versicherungsangebot speziell für junge Kunden schaffen?



Christian Hartrampf, LL.M.,
Berater Produktentwicklung Kraftfahrt-Betrieb,
R+V Allgemeine Versicherung AG

17.20 KI-Mobilitätsdaten als Katalysator für innovative Schadenbearbeitung



Paul Scott,
Regional Director Germany, Austria & Switzerland,
Cambridge Mobile Telematics

KI & Datenbasierte Geschäftsmodelle – Innovationen im Mobilitäts-, Kraftfahrt-, After Sales- & Service-Geschäft

17.40 >> Statement:

Schadeninflation in Kraftfahrt, Fachkräftemangel, Digitalisierung / KI-Einsatz vs. Kosten, Effizienz- und Innovationsdruck



Daniel Engels,
Product Owner Kfz-Schaden, Schaden Tribe,
AXA Konzern AG

17.50 >> Podiumsdiskussion:

Innovationen: Game Changer & treibende Kraft?! Oder eher überflüssiges Beiwerk?! Kundennutzen / Kostenmanagement: Worauf kommt es an? Handlungsoptionen in Kfz, Reha, Sach



Friedrich von Wrede,
VHV Versicherungen



Christian Hartrampf, LL.M.,
R+V
Allgemeine Vers. AG



Daniel Engels,
AXA Konzern



Uwe Schumacher,
DOMCURA AG



Rüdiger Klein,
Allianz
Partners



Stephanie Riedl,
Allianz
Partners



Björn Kühl,
Akademie der
Unfallchirurgie
GmbH

18.20 Ende des 1. Konferenztages

ab 19.45 >> Get-Together!

>> Ab 19.45 Uhr:

„Meet & Talk“ !

Unser traditionelles, heiß begehrtes Get-Together!

>> Austausch, Networking, gute Gespräche!

Kulinarisches Erlebnis & Zeit für Networking und vertiefende Gespräche!

BusinessForum21 lädt alle Referent:innen, Teilnehmer:innen und Aussteller zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung in eine traditionelle Kölner Location ein. Nutzen Sie diesen informellen, wunderbaren Rahmen für die Kontaktpflege, Erfahrungsaustausch und vertiefende Gespräche!



>> Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

2. Konferenztag, Dienstag, den 25. November 2025

09.00 Begrüßung zu Beginn des 2. Konferenztages

Dr. Alexander Bernert, s.o.

Sach / Wohngebäude / Elementarversicherung in Zeiten der Wetterextreme, Kumulschäden und neuer Kundenbedürfnisse

>> **Keynote:**

09.15 Wetterextreme und neue Schadenbilder – Zukunftskonzepte gesucht!



Thomas Gehrke,
Mitglied des Vorstands,
Vereinigte Hagelversicherung VVaG

**Sach-Schaden – Wohngebäude – Leitungswasser
– Aktuelle Herausforderungen und Zukunftskonzepte**

>> **Keynote:**

09.40 Von der Straße ins Zuhause: Die ADAC Pannenhilfe für die eigenen vier Wände! Kunden- und Serviceorientierung mit Fokus auf Hilfe und Convenience im häuslichen Umfeld



Sascha Herwig,
Mitglied des Vorstands,
ADAC Versicherung AG

Kraftfahrt-Schaden & das Reparaturgeschäft in der Ära der Mobilitätswende, Digitalisierung und exorbitanten Preisen

10.10 Einsatz gebrauchter Kfz-Ersatzteile bei Fahrzeugreparaturen – Neue Konzepte, neue Ideen, Vorteile und Umsetzungsmöglichkeiten



Dr. Christian Sahr,
Geschäftsführer,
AZT – Allianz Zentrum für Technik GmbH

10.35 Pause mit Kaffee und Tee

11.05 Mobility Insurance 2.0 – Datenbasierte Geschäftsmodelle, Autodaten, After Sales, die Zukunft der Automobilbranche und der OEM-Kooperationen – Welche Chancen bieten sich an?



Dr. Henning Dröge,
Associate Partner Insurance,
Porsche Consulting GmbH



Thomas Geiger,
New Business Models,
AUDI AG

**Das Eigenbild der Schadenbranche & die Mitarbeiterbindung:
Vom Schadenbearbeiter zum Schadenmanager?**

11.30 Mitarbeiterbindung und Entwicklung:
Vom Schadenbearbeiter zum Schadenmanager?



Martina Krupan,
Leiterin Schadenservice,
Nürnberger Allgemeine Versicherungs-AG

**Prozesseffizienz – Kosten – Arbeitsrückstellungen:
Wo steht die Branche genau? Wo die einzelnen Häuser?
Exklusive Ergebnisse der McKinsey Schaden-Benchmark**

11.55 Vom Wandel zur Wettbewerbsstärke: Mit datenbasierten Erkenntnissen zu einer erfolgreichen Schadenstrategie



Simon Behm,
Partner,
McKinsey & Company Inc.



Jan Langkau,
Senior Expert,
McKinsey & Company Inc.

12.20 Fragen - Antworten - Anregungen:

Arbeitsrückstellungen im Schaden –
Ein echtes Problem und die Wege, es zu lösen!

12.40 >> **Podiumsdiskussion:**

**Schadeninflation und deren Folgen: Kostenproblematik vs.
Innovationskraft in Kfz & Sach, KI in Claims, Fachkräftemangel:
Wo steht die Branche?! Zukunftskonzepte dringend gesucht!**



Simon Behm,
McKinsey
& Company Inc.



Jan Langkau,
McKinsey
& Company Inc.



Sascha Herwig,
ADAC
Versicherung



Thomas Gehrke,
Vereinigte
Hagelversicherung



Martina Krupan,
Nürnberger
Versicherungen



Dr. Christian Sahr,
Allianz
Zentrum für Technik



Thomas
Geiger,
AUDI AG

13.10 Gemeinsames Mittagessen mit Referent*innen und Teilnehmer*innen

KI in Claims – AI verschiebt die Grenzen des Machbaren! Konkrete Projekte. Konkrete Ergebnisse. Große Potenziale.

14.20 Die Zukunft der Schadenregulierung ist jetzt – Wie AI die Schadenregulierung revolutioniert!

„Die Schadenregulierung in einer neuen Ära:
datengetrieben, intelligent und radikal kundenzentriert.“ (Kathrin Lösger)

“Künstliche Intelligenz ist dabei nicht nur ein Effizienztreiber, sondern
ein echter Gamechanger.“ (Jan Ackmann)

- AI verschiebt die Grenzen des Machbaren
in der Automatisierung – Von starren Entscheidungsbäumen
hin zu dynamischen Prozessen
- Potenziale heben durch bestmögliche Zusammenarbeit
von Mensch und AI!
- Integration von AI in den Schadenprozess
am konkreten Beispiel



Kathrin Lösger,
Abteilungsleiterin Claims Digital Transformation,
Strategisches Claims Management,
Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Jan Ackmann,
Principal Data Scientist in Claims,
Zurich Gruppe Deutschland

Innovationen, Digitalisierung, Prozesse, KI, Data Analytics – Die Zukunft hat längst begonnen! Was folgt jetzt...?!

14.45 KI in Claims – AI Agents und Prozessautomatisierung

- Effiziente Automatisierung und Stabilisierung von Workflows
- Von starren Strukturen zu dynamischen,
ereignisgesteuerten Unternehmen
- Spektrum intelligenter Agenten
- Agentische Fähigkeiten jenseits der Textgenerierung



Pascal Godejohann,
KI Evangelist,
HDI Deutschland / HDI AG

15.10 Online Schadenbesichtigung – Erste Erfahrungen

- Nutzen der Online Schadenbesichtigung
- Hindernisse bei der Einführung
- Erste Erkenntnisse
- Mögliche Weiterentwicklung
- Wie überzeuge ich den Kunden // Geschädigten?
- Warum sollte der Mitarbeiter in der
Schadenabteilung das Tool nutzen?



Klaus Probst,
Leiter Schadenmanagement und Rückversicherung
BA die Allgemeine Bayerische Versicherung AG

15.40 >> Podiumsdiskussion:

KI & GenAI in Kraftfahrt, Reha, Sach, Wohngebäude... Innovationen, Digitalisierung, Effizienz vs. Inflation, Kundenfokus, Fachkräftemangel, Kostendruck: Wie sehen die Schadenkonzepte der Zukunft aus?



Kathrin Lösger,
Zurich Gruppe
Deutschland



Dr. Jan Ackmann,
Zurich Gruppe
Deutschland



Pascal Godejohann,
HDI
Deutschland



Klaus Probst,
BA
die Bayerische



Dr. Alexander Bernert,
(Moderation)

16.10 Abschließende Fragen

16.20 Ausklang mit Kaffee und Tee

17.20 Ende der Konferenz

>> Schneller am Ziel?! Mit Sponsoring!



>> Aussteller / Sponsoren:



Franz & Krause GmbH & Co. KG

Wir sind als Experte im Bereich der Brand- und Wasserschadensanierung sehr geschätzt. Zu unseren Kunden zählen Versicherungen, Sachverständige und Schadenregulierer.

Unsere Fachbereiche sind Brandschäden, Wasserschäden, Elementarschäden, Industrieschäden, Explosionsschäden, Schimmelpilzschäden und Schäden nach Schadstoffkontaminationen. Von Sofortmaßnahmen über die komplette Sanierung bis hin zur Wiederherstellung kümmern wir uns mit unserem vielfältigen Team aus diversen Gewerken von Anfang bis Ende um das komplette Schadenmanagement und liefern unseren Kunden alle Gewerke aus einer Hand.

Aus dem Herzen NRW's sind wir deutschlandweit für unsere Kunden im Einsatz. Für Regionalschäden in ganz NRW, für Großschäden deutschlandweit.

Unser Versprechen: wir kümmern uns

Franz & Krause GmbH & Co. KG

Hauptverwaltung
Tenter Weg 20 – 22
42897 Remscheid

Ihr Ansprechpartner:

Daniel Franz,
Geschäftsführer

Mobil.: +49 177 68 10 530
E-Mail: daniel.franz@franz-krause.de



Carbon GmbH

Kaum ein anderes Unternehmen hat in den letzten 25 Jahren die Karosserie-Außenhautinstandsetzung so maßgeblich beeinflusst wie die Carbon GmbH.

Vom Lackschadenfreien Ausbeulen über das Miracle System und AluRepair bis hin zum heutigen Benchmark für „I statt E“ – also Instandsetzen statt Ersetzen – dem „CBR-System“ ist die Carbon GmbH ein Garant für modernste Reparaturlösungen. Mittlerweile sechs Bundespreise für herausragende Innovation im Handwerk, Freigaben durch Automobilhersteller, die Empfehlungen namhafter Versicherer und über 6.000 zufriedene Kunden in über 30 Ländern belegen das.

Das weltweit einzigartige Carbon Body Repair-System, kurz CBR, ist ein Reparatursystem für die effiziente und sanfte Instandsetzung von Karosserien aus Stahl, Aluminium und in Multi-Materialbauweise. Mit dem CBR-Arbeitsplatz können K&L-Betriebe sowie Autohäuser viele Schäden sehr schnell, profitabel und nachhaltig ressourcenschonend reparieren, ohne die beschädigten Karosserieteile durch teure Neuteile ersetzen zu müssen.

Die innovative Wabenstruktur der Hebel- und Stützelemente aus kohlefaserverstärktem Kunststoff resultiert im Zusammenspiel mit kraftübertragenden Teilen aus 100% Carbon in einer bislang unerreichten Kombination aus Festigkeit und geringem Gewicht. Die CBR-Klebertechnik, der CBR-Karosseriearbeitsplatz und das AluRepair VISAR haben die Grenzen des technisch und wirtschaftlich Machbaren neu definiert.

Das CBR-System – mehr Nachhaltigkeit und Wertschöpfung mit „I STATT E“: optimale Performance für moderne Stahl- und Aluminiumbleche

- für alle Fahrzeuge, Marken und Fahrzeugtypen, egal welchen Alters
- effektives Vorrichten mit CBR-Klebertechnik
- leichte Zugkomponenten aus Carbon = geringere körperliche Belastung & Ermüdung
- hohe Prozesssicherheit: einfach zu erlernen, steile Lernkurve, schnelle Ergebnisse
- perfekte Flächen = weniger Material & Zeit in der Lackvorbereitung
- kein Ersatzteil = hohe Kostenersparnis
- höhere Rendite durch mehr verkaufte Arbeitszeit

Weitere Infos, Kundenstimmen und Reparaturbeispiele auf www.carbon.ag

Beratung | Vertrieb | Marketing | Schulung | Service

Carbon GmbH

Haldenhöfe 3
D-78253 Eigeltingen-Heudorf

Vertriebs- und Technik-Hotline: +49 74 65 466
info@carbon.ag



Cambridge Mobile Telematics (CMT)

Cambridge Mobile Telematics (CMT) is the world's largest telematics service provider. Its mission is to make the world's roads and drivers safer.

The company's AI-powered DriveWell® Fusion Platform processes sensor data from smartphones, proprietary IoT Tags, connected vehicles, dashcams, and third-party devices – and fuses them with contextual data to create actionable insights for driver, vehicle, and road risk, assist people in crashes in real-time, and improve driving quality to reduce crashes and fuel used.

Auto insurers, automakers, new mobility companies, and public sector agencies use CMT's products for risk assessment, safety, claims processing, and crash reduction.

Headquartered in Cambridge, MA, with offices in Budapest, Chennai, Seattle, Tokyo and Zagreb, CMT serves millions of people daily through 110 programs in 25 countries.

Learn more at CMT.ai.

Cambridge Mobile Telematics (CMT)

Your contact person:
Thomas Hallauer,
Research & Marketing Director

Phone: +44 7973 889 392
E-Mail: thallauer@cmtelomatics.com



Die Kultbude GmbH

Kultbude GmbH ist ein spezialisierter Servicepartner der Versicherungswirtschaft.

Unser Schwerpunkt liegt auf exzellentem Kundenservice und professioneller Schadenbearbeitung in den Bereichen Kfz, HUS und Leben.

Über 150 qualifizierte Expertinnen und Experten arbeiten täglich daran, Prozesse unserer Auftraggeber effizient, fachlich sauber und mit spürbarer Leidenschaft umzusetzen. 2025 haben wir die HDINext GmbH übernommen – ein wichtiger Schritt, der unsere Kapazität und Expertise im Versicherungssegment deutlich erweitert hat.

Die Kultbude steht für eine moderne Unternehmenskultur, geprägt von Eigenverantwortung, Transparenz und echtem Teamgeist. Wir glauben an ehrliche Zusammenarbeit, klare Kommunikation und den Anspruch, Service in der Versicherungsbranche neu zu definieren.

Kultbude GmbH
Kurt-Dunkelmann-Straße 5
D-18057 Rostock

www.kultbude.com

Ihr Ansprechpartner:
Klaus Schröder,
Inhaber und Geschäftsführer

Mobil.: +49 173 35 09 244
E-Mail: klaus.schroeder@kultbude.com

Angebote für Aussteller / Sponsoren / KooperationsPartner:

- >> Werden Sie... **Aussteller / Sponsor / KooperationsPartner!**
- >> Beteiligen Sie sich an diesem **einmaligen, exklusiven Event!**
- >> Treffen Sie **Top-Referenten** und verfolgen Sie die **aktuellsten Themen** der Branche!
- >> **Profitieren Sie** von den hervorragenden **Kontakten & Networking-Möglichkeiten**
- >> Werden Sie... **ein Teil dieser Konferenz!**

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Basic“** ab 3.800,- zzgl. MwSt.*

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als **Standpersonal**, nicht berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Active“** ab 5.800,- zzgl. MwSt.*

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Premium“** ab 7.200,- zzgl. MwSt.*

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

3 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Sponsoring inkl. Rede oder Speaker-Slot:** Preis auf Anfrage

- **Ausstellung / Sponsoring** in einer der o.g. Optionen.
- **Rede / Speaker-Slot / Vortrag** im Rahmen der Konferenz (auf Anfrage)
- **3 Freikarten** für Ihre Mitarbeiter (als aktive Konferenzteilnehmer)
- Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz / Marketing-Aktivitäten** vor, während, nach der Konferenz.

>> Ihre Rückantwort:

Bitte schicken Sie mir ausführliche Informationen zu den o.g. (bitte ankreuzen) Sponsoring-/Ausstellungsoptionen zu.

Vorname / Name: _____ Firma: _____

Tel.: _____ Email: _____

Weitere Informationen erteilt Ihnen

Frau Sabine Lehmhaus,
BusinessForum21

Tel.: 0231 / 95 00-7 51,
Email: sponsoring@bf21.com

* Kennenlernpreise (nur begrenztes Kontingent verfügbar)

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot! **

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** ** (gilt nicht für Sonderpreise).

>> Schneller am Ziel?! Mit Sponsoring!



>> Ausstellung & Sponsoring:

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum **Ihr Unternehmen** vorzustellen sowie **Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte** zu präsentieren.

So können Sie **direkt vor Ort** mit **Entscheidungsträgern**, Branchenexperten, **Top-Entscheidern** und **Führungskräften** in Kontakt treten.

Nutzen Sie diese einmalige **Networking-Möglichkeit** im Rahmen des **Kongresses**, in den **Pausen** und bei unserem „**Meet & Talk**“ – **hoch geschätzten und beliebten Abendveranstaltung am 1.Tag!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: sponsoring@bf21.com

>> Treffen Sie auf diesem Kongress:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus der Versicherungswirtschaft und kooperierenden Branchen, der Automobilindustrie, Automobilhandel, Kfz-/Sach-Schadenzentren, Assisteure und Kfz-/Sach-/ Reha-Dienstleister, insb. Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Kfz-Versicherung / Kraftfahrt-Schaden / Kraftfahrt-Betrieb
- Sachversicherung / Sach-Schadenmanagement
- Schaden- und Unfallversicherung
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Netzwerkmanagement / Partnermanagement / Dienstleistersteuerung
- Kooperationen & strategische Partnerschaften
- Haftpflichtversicherung
- REHA-/ Personenschadenmanagement
- Großschadenmanagement
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Organisation und IT / Kundenservice, Call Center / Controlling
- Privat- und Firmenkundengeschäft / Rückversicherung
- Flottenmanagement und Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Aktuariat, Tarifentwicklung / Produktentwicklung und -management

aus dem Kfz-/Unfall-/Personenschadenmanagement:

- Automobilhersteller, Automobilhandel
- Kfz-Werkstätten / Schaden-Dienstleister
- Assistanceunternehmen
- Fuhrparkmanager und Leasinggesellschaften
- Schadensachverständige, Schadenzentren
- Reha-Dienste / Reha-Einrichtungen

aus dem Sach-Bereich:

- Sachschaden-Regulierer
- Handwerksunternehmen / Handwerkerketze
- Facility Management-Unternehmen und Gutachter

sowie:

- Hard- und Softwareunternehmen,
- IT-Dienstleister
- Unternehmensberater

Termin und Ort

24. und 25. November 2025

LINDNER Hotel City Plaza, Köln
Magnusstr. 20
D-50672 Köln

Telefon: 02 21 / 20 34 - 0

...sowie ein „**Meet & Talk**“ am Abend des 1. Konferenztags
in einer exklusiven Kölner-Location!

Hotel + Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 231 / 95 00 - 7 51

PER FAX: 00 49 (0) 231 / 95 00 - 7 52

PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com

Social Networks:



www.bf21.com

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 45 Tagen vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 35 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantänenvorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druck- und Satzfehler sowie inhaltliche Irrtümer wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

Aktives Schadenmanagement

am 24. und 25. November 2025, LINDNER Hotel City Plaza, Köln

>> ... mit einem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Konferenztages

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

Anmeldung per QR-Code:



So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4 – D-44229 Dortmund
WEB: www.bf21.com

>> Ja, ich/wir nehme(n) teil:

☐ Sommer-Sonder-Preise* für Versicherungsunternehmen (bis 24. Oktober 2025)

freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser,
kleine SV-/Gutachter-Büros

- ☐ 3-er Ticket für nur € 895,- p. P. zzgl. MwSt. (Frühbucher-Sonderpreis)
☐ 2-er Ticket für nur € 1.342,50 p. P. zzgl. MwSt.
☐ 1-er Ticket für € 1.495,- p. P. zzgl. MwSt.

☐ >> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Tages teil!

☐ Frühbucher-Preise** für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister

- ☐ 1-er Ticket für € 1.995,- p. P. zzgl. MwSt. (bis 10. Juli 2025)

- ☐ Pay 2 - Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis!

☐ Preise für Versicherungsunternehmen (nach der Frühbucher-Frist)

freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser,
kleine SV-/Gutachter-Büros

- ☐ 3-er Ticket für € 1.095,- p. P. zzgl. MwSt. (Sonderpreis für Versicherer)
☐ 2-er Ticket für € 1.395,- p. P. zzgl. MwSt.
☐ 1-er Ticket für € 1.595,- p. P. zzgl. MwSt.

☐ >> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Talk“ am 1. Tag teil!

☐ zum Preis für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister

- ☐ 1-er Ticket für € 2.395,- p. P. zzgl. MwSt. (regulärer Preis)

- ☐ Pay 2 - Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an / inkl. einer Teilnehmerkarte gratis!

☐ Oder aber online...! >> Ich melde mich / wir melden uns zu einer Online-Konferenz mit Livestream an zum Preis von € 1.695,- p.P. (u.V.)

- ☐ Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Tagungsunterlagen zum Preis von € 499,- zzgl. MwSt.

- ☐ Ich bin an den Ausstellungs- und Sponsoring-Möglichkeiten interessiert – schon ab € 3.800,- zzgl. MwSt. !

TEILNEHMER 1

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel. / Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____

Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel. / Fax: _____

Adresse: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel. / Fax: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel. / Fax: _____

Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Im Zuge dieser Online-Anmeldung willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, schreiben Sie uns eine kurze Nachricht diesbezüglich). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com. Die o.g. Teilnahmebedingungen und Datenschutz-/Datenverwendungsbedingungen gelten für alle an der Veranstaltung teilnehmenden Personen (insb. die Teilnehmer*innen) ebenso für die Aussteller, Sponsoren und ihre Mitarbeiter*innen, Referent*innen, Speaker*innen, Diskutant*innen und andere beteiligte Personen (bis auf die Stornofristen) sowohl bei eigenständig vorgenommener Anmeldung, wie auch bei Anmeldung, die von einer anderen Person oder Medium im Auftrag vorgenommen wurde (z.B. Sekretariat, Assistenz, Vorgesetzter etc.), unabhängig davon, auf welchem Wege uns die Anmeldung erreicht (per Internet, E-Mail, telefonisch, per Fax, postalisch, über Social Media-Plattformen oder auf anderem Wege). Sie gelten auch für alle Ersatzteilnehmer*innen und Ersatzmitwirkende, falls diese als Ersatzperson an der Tagung teilnehmen.

>> Teilnahmebedingungen sowie Informationen zum Tagungshotel, Termin und Ort – s. Innenseite der Konferenzbrochüre

WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

☐ Ich selbst (oder) ☐ Name / Position: _____

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

Social Networks:    www.bf21.com

Der schnellste Weg zu uns
per Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52
Email: anmeldung@bf21.com