Versicherungswirtschaft

gutberaten 14 IDD-Stunden

BusinessForum 21

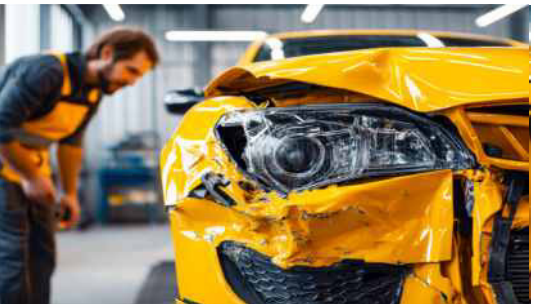
KWB im Stadtpalais

Willkommen zum JUBILÄUM !!!

20. BF21-Schadenkongress, am 16. und 17. Nov. 2026, Radisson an der Messe, Köln

Aktives Schadenmanagement

>> Schadeninflation / Ersatzteile / Reparaturen / Kosten, Elementar, KI & Agentic AI in Kfz, Sach, Reha







>> Ihre Keynote-Speaker*innen & Diskutant*innen:

sowie... >> Exklusive Schaden-Party zum 20. JUBILÄUM !!!



Dr. Stefanie van den Bergh, Ltg. Zentrale Funktionen, GF, AZT Automotive / AR Rechtsschutz, Ressort Schaden, Allianz Vers.-AG



Mareike Steinmann-Baptist, Mitglied des Vorstandes, BavariaDirekt / Konzern Versicherungskammer



Dr. Jörg Rheinländer, Mitglied des Vorstandes, HUK-COBURG



Katrin Unterberg, Mitglied des Vorstandes, ARAG Allgemeine / Interlloyd Vers. AG



Peter Lange, Bereichsleiter Kraftfahrt-Schaden, Generali Deutschland AG



Marcus Wollny, Mitglied des Vorstandes, DOMCURA AG



Sandra Ersfeld, LL.M., Head of Claims, Zurich Gruppe Deutschland



Daniel Engels, Product Owner Kfz-Schaden, Schaden Tribe, AXA Konzern AG



Thomas Jacobi, Leiter Schaden Komposit, Signal Iduna, Vorstand, ADLER & PVAG Vers. AG



Stephanie Thelen, Abt.-Leiterin Personenschaden Kraftfahrt, Zurich Gruppe Dt.



Thomas Gehrke, AIAG-Generalsekretär, Vereinigte Hagelversicherung



Volker Lambrecht, Geschäftsführer ÖVX, Generalbevollmächtigter, Provinzial Holding AG



Franziska Matthäi, Digital Service Owner Schaden, HUK-COBURG



Steffen Wiesmann, Lead Business Automation Process Schaden, HUK-COBURG



Alexander Erpenbach, Hauptabteilungsleiter Sach/HUK-Betrieb, DEVK Versicherungen



Lara Dacol, Project Lead Strategisches Claims Management, Zurich Gruppe Dt.



Stefan Burkhardt, Leiter Künstliche Intelligenz, VPV Versicherungen



Sven Stehlig, Leiter Schaden- & Leistungsservice, VPV Versicherungen

Dr. Christian Sahr, AZT – Allianz Zentrum für Technik GmbH

Christian Kleefisch, AXA Konzern

Fynn Monshausen, BarmeniaGothaer AG

Nils Dycke, Zurich Gruppe Dt.

Mag. Jürgen Schimak, Wüstenrot Versicherung AG

Nils Bouwman, R+V Versicherungen

Sergej Krieger, Malteser Hilfsdienst

Alois Dragovits, UNIQA Insurance Group AG

Arndt Hürter & **Thomas Aukamm,** Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik, ZKF e.V.

Philipp Petersen & **Stephanie Riedl,** Allianz Partners

Björn Kühl, AUC Akademie der Unfallchirurgie GmbH

Dr. Marcus Mayer, UBIMET

Dominik Hertel, net.casion GmbH

Tobias Plester, ClaimParts GmbH

Philip Nag, inca

Arthur Vogel, PDR-Team GmbH

Dr. Alexander Bernert

Thomas Lanfermann

Kristina Heistermann & **Matthias Wittenberg,** Carglass GmbH

Alexander Müller, Continentale Versicherung AG

KWB im Stadtpalais

















>> Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

KWB im Stadtpalais



www.kwbkoeln.de

RESTAURANT & EVENTLOCATION

im ehemaligen Kaiser-Wilhelm-Bad

KWB im Stadtpalais | Deutz-Kalker Str. 52 | 50679 Köln
Tel.: +49 (0)221 880 42 - 43 00 | restaurant@kwbkoeln.de



Vis-à-vis der LANXESS arena erwartet Sie im Hotel Stadtpalais ein Restaurant der besonderen Art.



Das ehemalige Kaiser-Wilhelm-Bad von 1914 wurde bis 1996 als Schwimmbad genutzt. Nach der denkmalgerechten Sanierung eröffnete hier 2019 das Restaurant **KWB im Stadtpalais.**

Es verwöhnt seine Gäste mit frischen, regional und saisonal geprägten Speisen sowie einer Auswahl an Weinen und Cocktails.

Ein Zusammenspiel aus historischem Denkmal, gehobener Kulinarik und elegantem Komfort machen das KWB zum idealen Veranstaltungsort für Feierlichkeiten und Events bis zu 350 Personen.

Der lichte Jugendstilsaal besticht durch seine Empore und die Originalfliesen. Zeitgenössisches Innenraumdesign und moderne Beleuchtung schlagen den Bogen zur Gegenwart. Ein einzigartiges Raumerlebnis, das auch als Drehort gefragt ist, z.B. für den Kölner Tatort.



Entdecken Sie…
das KWB im Stadtpalais!

@kwbimstadtpalais kwbkoeln

>> Treffen Sie Ihre Dienstleister & Partner aus dem Kfz-, Sach-, IT- & KI-Bereich:





Willkommen zum Jubiläum! –

20. BF21-Kongress „Aktives Schadenmanagement“

DER Jubiläumskongress und ein **Highlight der Schadenwelt!**

Am **16. und 17. November 2026** | an der Messe Köln

Das **Programm** des **20. Schadenkongresses** – DES Jubiläumskongresses „Aktives Schadenmanagement“ ist fertig und verspricht ein **herausragendes Event!**

Denn... **es ist überragend!**

Ein Programm, das die **entscheidenden Fragen** der Schadenwelt **auf den Punkt** bringt! – **Kfz. Sach. Elementar. Reha. KI. IT. Prozesse.**

Alle **entscheidenden Themen.**

Alle **relevanten Entwicklungen.**

Ein Kongress. Zwei Tage. **Unzählige Impulse.**

Alle namhaften **Versicherungshäuser** sind dabei... **von A bis Z:**

Allianz Versicherungs AG, HUK-COBURG, Versicherungskammer Bayern, VHV Versicherungen, Provinzial Konzern / ÖVX, Generali, SIGNAL IDUNA, AXA Konzern AG, DOMCURA, BarmeniaGothaer, Continentale Versicherung, R+V Versicherung, ARAG, UNIQA Insurance, Wüstenrot Versicherung, DEVK Versicherungen, Zurich Gruppe Deutschland uvm.

Weil wir ja alle wissen: Die **Zukunft des Schadenmanagements** wartet nicht!

Künstliche Intelligenz, explodierende Schadenkosten, Klimarisiken, Fachkräftemangel und wachsender **Profitabilitätsdruck** verändern die **Spielregeln** radikal.

Stillstand ist keine Option mehr. Die Zeiten des **„Weiter so“** sind **vorbei.**

KI ist definitiv ein Teil der Herausforderung. Aber **nicht nur KI.** Was ist los...?!

>> Schadeninflation auf **Rekordniveau**
>> Klimawandel und zunehmende **Elementarschäden**
>> Explodierende **Reparaturkosten** in der **Kfz-Versicherung**
>> Massive **Risiken** in der **Wohngebäude-** und **Leitungswasserversicherung**
>> Profitabilität wird zur **Überlebensfrage**

Wer wird die **Veränderungen gestalten?!** Und wer wir von ihnen **überrollt?!** Das ist die entscheidende Frage.

Freuen Sie sich auf führende **Versicherer, Top-Manager:innen, Vorstände:innen, Schadenverantwortliche** und **Innovationsführer,** die offen über ihre **Strategien, Projekte** und **Erfahrungen** sprechen.

Das Jubiläum ist mehr als nur ein **Rückblick** – Es ist ein **Blick nach vorne!**

>> 20 Jahre BF21-Schadenkongress.
>> 20 Jahre Wissen aus erster Hand.
>> 20 Jahre Austausch auf Augenhöhe.

Und im **Jubiläumsjahr** – noch **mehr Networking denn je!**

Auf unserer **exklusiven „Meet & Talk“-Abendveranstaltung** am 1. Kongresstag.

Die Zukunft des Schadenmanagements wartet nicht.

>> Willkommen zum Jubiläum.

>> Wir freuen uns auf Sie!

Welche **Inhalte** erwarten Sie vor Ort? Worum wird es **thematisch** gehen? Welche **Fragen** werden diskutiert? Welche **Impulse** und **Anregungen** werden gesetzt?

Zunächst aber **eine These…**

Bis zu **80%** weniger **Bearbeitungszeit** im Schaden sind erreichbar! **Aber wie...?!**

Dies ist **eine der Fragen,** die wir uns auf dem **20. Schadenkongress** stellen werden.

Innovatives, effizientes Schadenmanagement und **Pricing-Excellenz** im **Wohngebäude, Elementar/Sach** und **Kfz-Versicherungen** sind heute **wichtiger denn je** und …**herausfordernder denn je!**

Klimawandel, Pflichtversicherung, Profitabilitätszwang im **Elementar,** aber auch **enorme Risiken** im **Leitungswasser-**Bereich, stellen die **Wohngebäudeversicherung** vor einen akuten **Handlungsbedarf.**

Präzise Risikomodelle, **risikogerechte Bepreisung, Schadenprävention** und **effizientes Schadenmanagement** sind für die **Versicherbarkeit in Sach** existenzrelevant und **zukunftsentscheidend.**

Gleichzeitig halten die **Schadeninflation,** extreme **Verteuerung** der **Ersatzteile** und **Fahrzeug-Reparaturen** die **Kfz-Sparte** seit vielen Jahren in einer **andauernden Alarmbereitschaft!**

Intelligente Steuerung der **Unfallschäden** und **ausgeklügeltes Schadenmanagement** in K, bei gleichzeitigem **KI-Einsatz,** sind auch hier **existenziell** und **erfolgsentscheidend.**

Hinzu kommt:

Der **KI-Einsatz** verändert die **Realität** im Schadenmanagement **gewaltig!**

Prozessoptimierung, Effizienzsteigerung, Kostenreduktion, Erkennung von **Versicherungsbetrug** und **Kundeninteraktion** sind nur einige Beispiele.

Veränderungen der **Mitarbeiter-Skills,** der Aufgabenprofile und der **Führungskompetenzen** sind weitere Folgen. **Enormer Effizienzdruck, Kostensenkungen, Automatisierung** und der verstärkte Einsatz von **KI & Agentic AI** sind die **Treiber der Veränderung.**

Viele **innovative Projekte** werden verfolgt, **auf unserem Kongress vorgestellt** und stehen bei **Versicherern** an.

>> Wie können der **KI-Einsatz, Innovationen, Risiko- & Schadenmanagement, Kundenbindung, Kosten** und **Profitabilität** in **Einklang** gebracht werden?

>> Welche **Strategien** und **Projekte** sichern der Branche die **Zukunftsfähigkeit** und einen **langfristigen Erfolg?**

>> Welche Maßnahmen im **Schaden** können diese Ziele **wirkungsvoll unterstützen?**

Diese und weitere Themen beschäftigen uns auf dem **20. Kongress „Aktives Schadenmanagement“ – DEM Jubiläumskongress** – am 16./17. November 2026 in Köln. Seien Sie dabei, damit Sie **nichts verpassen!**

Profitieren Sie von **Erfahrungen** und Überlegungen **führender Versicherer,** die wir für Sie zu dem **Kongress** eingeladen haben.

Treffen Sie **vor Ort TOP-Vorstände, Schadenexperten** und Ihre **Branchen-Kolleg:innen** aus dem **Kfz-Schaden, Sach-Schaden, Personenschaden/Reha** und **KI-Bereich,** die ihre Erfahrungswerte und **Zukunftsideen** mit Ihnen teilen.

Ob in den **Vorträgen,** hochkarätigen **Diskussionsrunden** oder den persönlichen, **individuellen Gesprächen** vor Ort. Sichern Sie sich **DEN entscheidenden Wettbewerbsvorteil** durch das **„Wissen aus erster Hand“** und die wertvollen Begegnungen und Kontakte mit **Speaker:innen** & Besuchern die... nicht einfach **nur in der Broschüre stehen,** sondern… tatsächlich **vor Ort !!!**

Seien Sie dabei! **Ihre Anna Bergmann**

>> Pay 2 – Get 3 ** **Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis **** (gilt nicht für gestaffelte Preise / Sonderpreise).

1. Konferenztag, Montag, den 16. November 2026

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und die Vorsitzenden



Vorsitz und Moderation:

Thomas Lanfermann,
Senior Advisor



Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday

Schadenwelt 2026/2027 – Neue Machtordnung im Schaden: Kosten, Dienstleister, Gebrauchtteile, Prozesse, Innovationen, KI

09.15 Fiktive Abrechnung mit Gebrauchtteilen – Das Zukunftsmodell im Kfz-Schaden: Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit im Einklang!



Dominik Hertel,
Geschäftsführer,
net.casion GmbH



Tobias Plester,
Geschäftsführer,
ClaimParts GmbH

09.40 Die neue Machtordnung im Schaden: Versicherer, Kunden, KI, Dienstleister: Neue Rollen, neue Instrumente, neue Einflüsse, Abhängigkeiten und Erfolgsrezepte! Wie machen wir uns zukunftssicher…?



Thomas Jacobi,
Bereichsleiter Schaden Komposit, Signal Iduna Gruppe,
Mitglied der Vorstände,
ADLER Versicherung AG / PVAG Polizeiversicherungs-AG

Automatisierung, Digitalisierung, KI & Kundenzufriedenheit: Alles im Einklang?! Strategien und Konzepte der Zukunft!

>> Keynote:

10.00 Einfluss der Automatisierung und Digitalisierung auf die Kundenzufriedenheit bei der Kraftfahrt Schadenbearbeitung

„Die Kundenerwartungen ändern sich rapide und drastisch auf Basis technologischen Fortschritts und insbesondere die Digitalversicherer sind gut beraten, schnell darauf zu reagieren. Erfolg entsteht durch die Balance von Innovation, Sicherheit und persönlichem Service."

- Wie verändern sich die Kundenerwartungen an Digitalversicherer
- Wie beeinflusst KI (z.B. Agentic AI, Conversational AI) die Kundenzufriedenheit
- Automatisierung der Kraftschaden-Bearbeitung bei BavariaDirekt
- Ist hohe Kundenzufriedenheit auch bei starkem Wachstum möglich?
- Ist KI die Lösung für die Frage der Kundenzufriedenheit?
- Welche Rolle spielt die Datenstruktur?
- Wie gehen Sie mit dem Spannungsfeld zwischen KI und Sicherheit (Regulatorik) um?
- Was erwarten die Kunden von morgen von ihrem Digitalversicherer?



Mareike Steinmann-Baptist, Mitglied des Vorstandes,
Ressort Customer Care (Schaden und Betrieb),
BavariaDirekt Versicherung AG / Konzern Versicherungskammer

Digitaler Schadenservice der Zukunft! Worauf kommt es an? Kunden - Kosten - Prozesse - KI & Agentic AI in Schaden

10.30 Vom Use Case zur Transformation: AI im Schaden ganzheitlich denken

- End-to-End-Perspektive: Einsatz von KI entlang der gesamten Wertschöpfung bzw. Customer Journey
- Neue Formen der Zusammenarbeit: Wie sich Rollen und Zusammenspiel zwischen Mensch und KI verändern
- KI als Teil des Ganzen: Integration in Prozesse und Systeme



Nils Dycke,
Data Scientist,
Team Data and AI, Strategisches Claims Management,
Zurich Gruppe Deutschland



Lara Dacol,
Project Lead Strategisches Claims Management,
Zurich Gruppe Deutschland

10.55 Pause mit Kaffee und Tee

11.25 Den Schadenservice neu denken: Strategie, Organisation & Wirkung – Wie Reduktion, Klarheit und konsequente Ausrichtung auf den Kunden den Unterschied machen

„Der Schadenservice der Zukunft entsteht nicht allein durch neue Technologien. Es bedarf einer Strategie, die Orientierung gibt sowie einer Organisation, die Verantwortung ermöglicht und Entscheidungen, die konsequent am Kundennutzen ausgerichtet sind."

- Organisation folgt Strategie – nicht umgekehrt
- Weniger Komplexität, mehr Wirkung
- Verantwortung dort verankern, wo Wert geschaffen wird
- Transformation gelingt durch Zusammenarbeit und konsequente Priorisierung



Franziska Matthäi,
Digital Service Owner Schaden,
HUK-COBURG



Steffen Wiesmann,
Lead Business Automation Process Schaden,
HUK-COBURG

Klima: Risiken, Schadenbilder, Elementarpflichtversicherung; Kumulschäden & Wetterextreme: Folgen für Sach / Wohngebäude

11.50 Klimarisiken und deren Versicherbarkeit und warum wir uns – trotz klimaarmer Jahre – nicht in falsche Sicherheit wiegen dürfen...



Thomas Gehrke,
AIAG-Generalsekretär,
(International Association of Agricultural Production Insurers),
Vereinigte Hagelversicherung

12.10 Antizipieren statt reagieren: Operative Steuerung bei Wetterextremen

- Schäden prognostizieren: Portfoliobasierte Schadenprognose
- Organisation steuern: Management Reporting und interne Kommunikation
- Schnell und faktenbasiert entscheiden: Operational Readiness schaffen



Dr. Marcus Mayer,
Senior Vice President,
UBIMET GmbH

KI & Agentic AI: Die ZAUBERFORMEL für Kostensenkung, Prozessoptimierung und Kundenservice in Kfz, Reha, Sach

12.30 Digitale Zukunft der Versicherer: Zugang & Vertrauen werden über Wohl und Wehe entscheiden. Im Vertrieb, im Service und im Schaden.

„KI ermöglicht unfassbare Kundenzentrierung, während Agentic-Workflows die Automatisierungsgrenzen verschieben. Zeit für eine Einordnung und Prüfung: Was geht wirklich? Was wirkt schon und was ist wirklich besser als die bisherigen Lösungen für Kunden?“



Fynn Monshausen,
Head of Digital Sales & Service,
BarmeniaGothaer AG

12.55 >> Podiumsdiskussion:

Kosten, Kunden, Innovationsfähigkeit, KI / Data Analytics, M&A, Dienstleistermanagement, Fachkräftemangel, Prozesse, in Kfz & Sach... Erfolgsfaktoren und Handlungsoptionen!



Mareike Steinmann-Baptist,
BavariaDirekt / VKB



Thomas Jacobi,
Signal Iduna



Lara Dacol,
Zurich Gruppe Deutschland



Nils Dycke,
Zurich Gruppe Deutschland



Franziska Matthäi,
HUK-COBURG



Steffen Wiesmann,
HUK-COBURG



Thomas Gehrke,
Vereinigte Hagel



Dr. Marcus Mayer,
UBIMET



Fynn Monshausen,
BarmeniaGothaer



Dr. Alexander Bernert
(Moderation)

13.25 Gemeinsames Mittagessen mit Referent*innen und Teilnehmer*innen

14.25 KI, aber für bessere Regulierung? – Wie Agentic AI die Schadenquote im KFZ-Schaden messbar verbessert

„Die Diskussion um KI im Schaden dreht sich zu Recht um Effizienz und Entlastung. Ein großer Hebel für die Schadenquote bleibt dabei aber oft ungenutzt: die Regulierungsentscheidung selbst. Agentic AI prüft jeden Fall vollständig, bevor ein Euro fließt: Deckung, Rechnung, Betrug, Regress. Diese KI-gestützte Schadenquotenoptimierung eröffnet neue Ansätze für höhere Profitabilität im Schadenmanagement bei höchster Regulierungsqualität. Der größte Diskussionsbedarf liegt in der Frage, wie viel Entscheidungsautonomie wir der KI geben und wo der Mensch die Kontrolle behalten muss.“

- Von generativer KI zu Agentic AI:
  Die Maschine steuert den Menschen, nicht umgekehrt
- KI-Schadenquotenoptimierung in der Praxis:
  Über 130 spezialisierte KI-Agenten prüfen jeden Fall vor der Regulierung auf Deckung, Rechnungen, Betrug und Regress für die höchste Regulierungsqualität
- Praxisbeispiel KFZ: KI-Bildforensik
  erkennt fingierte Wildunfälle in Sekunden, bevor reguliert wird
- Der Schadenexperte als Teamleiter der KI: Kontrolle, Auditierbarkeit und Compliance nach DSGVO, EU AI Act und DORA
- Warum reine Dunkelverarbeitung oft schadet und Versicherer Ertragsverluste riskieren?
- Wie prüfen autonome KI-Agenten Deckung, Rechnungen, Betrug und Regress, bevor ein Euro ausgezahlt wird?
- Welche Verbesserung der Schadenquote ist realistisch belegbar?
- Wer trifft am Ende die Regulierungsentscheidung, und wie behält der Versicherer die Kontrolle?



Philip Nag,
Gründer & Geschäftsführer
inca (INCA Solutions GmbH)

Sach-Schaden – Wohngebäude – Leitungswasser – Aktuelle Herausforderungen und Zukunftskonzepte

14.55 ÖVX – Nicht für aktuelle Schäden, sondern zur Vermeidung von zukünftigen Schäden!

„Resilienz und Nachhaltigkeit: Schlüssel für eine gesicherte Zukunft von Unternehmen.“

- Vorstellung ÖVX
- Nachhaltigkeit und Resilienz
- Daten als Basis für die richtigen Entscheidungen
- Umsetzung der Energiewende
- Warum tun sich VKB und Provinzial hier zusammen?
- Wie können Solaranlagen Resilienz stärken?
- Was kann die ÖVX für kleine und mittelständische Unternehmen tun?
- Welche Daten hat die ÖVX bzw. ihre Tochterunternehmen?
- Welche Unternehmen gehören zur ÖVX?



Volker Lambrecht,
Geschäftsführer ÖVX GmbH,
Generalbevollmächtigter Provinzial Holding AG

Dienstleistermanagement 2.0 – Erfolgreiche Partnerschaften als Garant des zukünftigen Erfolgs? Was macht sie aus...?!

15.20 Dienstleistermanagement 2.0 – Erfolgreiche Partnernetzwerke im Schadenmanagement gestalten

„Erfolgreiches Dienstleistermanagement bedeutet, aus vielen Einzelbeziehungen ein leistungsfähiges Partnernetzwerk zu formen. Denn (Schaden)Dienstleister sind nicht Teil der Lieferkette – sie sind Teil des Kundenerlebnisses.“

- Change Management als Schlüssel für Qualität, Effizienz und nachhaltige Dienstleisterentwicklung
- Erfolgreiches Dienstleistermanagement ist vor allem Change Management
- Standardisierung schafft die Basis für Qualität – ohne Partnerschaft funktioniert sie jedoch nicht



Alexander Müller,
Leiter Entwicklung/Steuerung/Dienstleister, Servicecenter Schaden,
Continentale Versicherung AG

15.45 Compliance im Dienstleistermanagement: Warum zertifizierte Standards für Versicherer zum Erfolgsfaktor werden

„Die Qualität eines Dienstleistungspartners zeigt sich nicht erst im Schadenfall, sondern in den Standards, nach denen er arbeitet. Zertifizierte Compliance schafft die Grundlage für Vertrauen, Sicherheit und eine langfristig erfolgreiche Partnerschaft.“

- TÜV-zertifiziert und dann? Was zertifizierte Standards tatsächlich über die Qualität eines Dienstleistungspartners aussagen
- Wie Compliance dabei unterstützt, Risiken zu reduzieren und Vertrauen im Schadenmanagement zu stärken
- Warum Transparenz und überprüfbare Prozesse zunehmend zum Erfolgsfaktor im Dienstleistermanagement werden

- Wo sehen Sie die größten Herausforderungen für Versicherer und Dienstleister, wenn es darum geht, Compliance-Anforderungen in der Praxis wirksam umzusetzen?
- Wird zertifizierte Compliance aus Ihrer Sicht künftig ein Auswahlkriterium bei der Vergabe von Dienstleisteraufträgen sein oder eher ein Hygienefaktor, der vorausgesetzt wird?



Kristina Heistermann,
Legal & Compliance Director, Mitglied der Geschäftsführung,
Carglass GmbH



Matthias Wittenberg,
Director Sales,
Carglass GmbH

16.10 Pause mit Kaffee & Tee

Vorsicht Unfall! Ablenkung im Auto, Personenschaden, Reha & Pflege, KI-gestützte Gesundheits- & Präventionsmaßnahmen

16.40 Swipe. Tap. Crash – Ablenkung des Fahrers im digitalen Auto

- Ablenkung im Verkehr ist ein zentrales Sicherheitsproblem
- Es geht bei Ablenkung nicht allein um das Handy, sondern vor allem auch um das Fahrzeug-Bediensystem
- Das zentrale Problem: die fehlende Datengrundlage, das AZT hat daher umfassende Studien erarbeitet, um das Problem zu quantifizieren
- Das AZT stellt starke Forderungen an Fahrzeughersteller, Gesetzgeber und die Öffentlichkeit



Dr. Christian Sahr,
Geschäftsführer,
AZT – Allianz Zentrum für Technik GmbH

17.00 Vom Kostenträger zum Präventionspartner – Wie KI-gestützte Assistenzsysteme die Zukunft der Versicherungswirtschaft verändern könnten

- Schäden und Pflegekosten vermeiden statt nur regulieren! – Früherkennung von Risiken ermöglicht präventives Handeln und kann kostenintensive Pflege- oder Krankenhausfälle reduzieren
- Kundenbindung durch echte Mehrwerte im Alltag stärken! – Versicherer werden vom reinen Leistungserbringer zum Begleiter für ein selbstbestimmtes Leben im Alter
- Neue datenbasierte Produkte und Tarife entwickeln! – KI-gestützte Auswertungen schaffen die Grundlage für innovative Gesundheits- und Präventionsangebote
- Malteser Care: Chancen, Herausforderungen und Learnings – Pilotprojekt mit Sensorik, KI und Angehörigeneinbindung



Nils Bouwman,
Abteilungsdirektor R+V Service Center GmbH,
R+V Versicherungen



Sergej Krieger,
Prozessmanagement Hausnotruf,
Malteser Hilfsdienst GmbH

17.20 Personenschadenmanagement neu gedacht – Rehabilitation als Schlüssel zum Erfolg



Björn Kühl,
Projektkoordinator „Hallo Reha!“,
AUC Akademie der Unfallchirurgie GmbH



Stephanie Thelen,
Abteilungsleiterin Personenschaden Kraftfahrt,
Zurich Gruppe Deutschland

KI & Datenbasierte Geschäftsmodelle – Innovationen im Mobilitäts-, Kraftfahrt-, After Sales- & Service-Geschäft

17.40 >> Statement:

Kfz-Schaden im Realitätscheck:
Gegenwart profitabel steuern, Zukunft gestalten



Daniel Engels,
Product Owner Kfz-Schaden, Schaden Tribe,
AXA Konzern AG

17.45 >> Podiumsdiskussion: Moderation: **Dr. Alexander Bernert**

Innovationen & KI: Game Changer & treibende Kraft?! Kundennutzen / Kostenmanagement: Worauf kommt es an? Handlungsoptionen, Risiken & Potenziale in Kfz, Reha, Sach



Volker Lambrecht,
ÖVX / Provinzial Holding AG



Alexander Müller,
Continentale Versicherung AG



Dr. Christian Sahr,
Allianz Zentrum für Technik GmbH



Nils Bouwman,
R+V Versicherungen



Daniel Engels,
AXA Konzern



Stephanie Thelen,
Zurich Gruppe Deutschland



Björn Kühl,
AUC Akademie der Unfallchirurgie



Sergej Krieger,
Malteser Hilfsdienst



Christian Kleefisch,
AXA Konzern



Dr. Alexander Bernert
(Moderation)

18.15 Abschließende Fragen

18.30 Ende des 1. Konferenztages

>> Ab 19.45 Get-Together!

2. Konferenztag, Dienstag, den 17. November 2026

09.00 Begrüßung zu Beginn des 2. Konferenztages

Thomas Lanfermann & Dr. Alexander Bernert

Schaden 2030 – Was planen die Marktführer & Vorreiter...?! Digitalisierung, Automatisierung, Kundenbegeisterung, KI

>> Keynote:

09.15 Schaden 2026



Dr. Jörg Rheinländer,
Mitglied des Vorstandes,
HUK-COBURG

>> Keynote:

09.45 Schadenmanagement 2030 mit Kundenbegeisterung und KI



Dr. Stefanie van den Bergh,
Leiterin des Fachbereichs Zentrale Funktionen,
Geschäftsführerin AZT Automotive und
AZ Rechtsschutz Service GmbH, Ressort Schaden,
Allianz Versicherungs-AG

>> Keynote:

10.15 Schnell, transparent, empathisch: Schadenmanagement mit Mensch und KI

- Einsatzfelder von KI entlang des Schadenbearbeitungsprozesses
- Einblick in KI-Use Cases eines kleinen Kompositversicherers
- Vom Piloter zum produktiven Einsatz: Learnings aus der Umsetzung



Katrin Unterberg,
Mitglied des Vorstandes,
ARAG Allgemeine Versicherungs-AG /
Interlloyd Versicherungs-AG

10.40 Schadenmanagement im Umbruch – Wertschöpfung zwischen Kosten-, Kunden- und Transformationsdruck



Sandra Ersfeld, LL.M.,
Head of Claims,
Zurich Gruppe Deutschland

11.05 Pause mit Kaffee und Tee

KI & Agentic AI – Game-Changer im Schaden! Kosten- & Effizienzvorteile im Wohngebäude, Sach, Kraftfahrt

>> Keynote:

11.35 KI im Wohngebäude – Was bisher geschah… Was bringt die Zukunft



Marcus Wollny,
Mitglied des Vorstandes,
DOMCURA AG

12.00 KI bei der Regressbearbeitung im Bereich von Leitungswasserschäden in der Wohngebäudeversicherung

- Aufbau einer Prüflogik
- Anbindung an KI und Archivdaten
- Integration in den Arbeitsprozess
- Erste Ergebnisse



Sven Stehlig,
Abteilungsleiter
Schaden und Leistung,
VPV Versicherungen



Stefan Burkhardt,
Bereichsleiter KI,
VPV Versicherungen

12.25 Nachhaltige Prozessautomatisierung in der Bearbeitung von Hagelschäden an KFZ

„Nach Meldung des Hagelschadens erwarten Versicherte eine schnelle Kommunikation zum weiteren Verlauf der Schadenfeststellung und zu den dann folgenden Schritten. Dieser Prozess setzt darauf, die Versicherten unverzüglich mitzunehmen und Transparenz zu schaffen. Nach dem Motto: ´Erfolg hat man gemeinsam oder gar nicht´ wurde über die vergangenen Jahre in Zusammenarbeit mit Hagelpartnern ein automatisierter Prozess entwickelt. Von der Schadenmeldung bis zur Auszahlung des Schadens."

- Was waren die Gründe zur Veränderung des Hagelprozesses?
- Welchen Mehrwert bringt der neue Prozess für alle Beteiligten?
- Wo kommt KI zum Einsatz und wie ist die Akzeptanz?



Peter Lange,
Bereichsleiter
Kraftfahrt-Schaden,
Generali Deutschland AG



Arthur Vogel,
Geschäftsführer/CEO,
PDR-Team GmbH

12.50 „Der Hase und der Igel" – Die Geschichte von Betrieb und Schaden

„Die Zeit der großen Beitragserhöhungen in der Kfz-Versicherung sind vorbei. Überlebensfähig wird ein Versicherer nur, wenn er seine digitalen Prozesse in den Griff bekommt, um Kostenvorteile zu generieren."

- Bedeutung der Sparte Kfz für den deutschen Versicherungsmarkt und historische der Prämien/Schadenentwicklung
- Darstellung der Prämienrally der Nach-Coronazeit
- Grenzen der Prämienentwicklung
- Digitalisierung der Betriebsprozesse als Vorbild für Schaden
- Ansätze wie Betrieb und Schaden vernetzter arbeiten können
- Ausblick für die Kfz-Versicherung
- Angesichts der Kfz-Verluste der letzten Jahre: Warum nimmt Betrieb nicht einfach den „richtigen Preis"?
- Wie und wo können Betrieb und Schaden voneinander profitieren?



Alexander Erpenbach,
Hauptabteilungsleiter Sach/HUK-Betrieb,
DEVK Versicherungen

13.15 >> Podiumsdiskussion: Moderation: **Thomas Lanfermann**

KI & Agentic AI in Kraftfahrt, Reha, Sach, Wohngebäude... Innovationen, Digitalisierung, Effizienz vs. Inflation, Kundenfokus, Fachkräftemangel, Kostendruck: Wie sehen die Schadenkonzepte der Zukunft aus?



Dr. Stefanie van den Bergh, Allianz Versicherungs-AG



Katrin Unterberg, ARAG Allgemeine / Interlloyd Versicherungs-AG



Sandra Ersfeld, Zurich Gruppe Deutschland



Peter Lange, Generali Deutschland AG



Marcus Wollny, DOMCURA AG



Sven Stehlig, VPV Versicherungen



Stefan Burkhardt, VPV Versicherungen



Alexander Erpenbach, DEVK Versicherungen

13.45 **Gemeinsames Mittagessen mit Referent*innen und Teilnehmer*innen**

Mittendrin im Bermuda-Dreieck?! – Ressourcen-Knappheit, Schadeninflation, China-Marken, „Wegwerf"-Autos, Großgussteile und... Innovationsdruck vs. Nachhaltigkeit?!

14.45 **Mittendrin im Bermuda-Dreieck?! – Technische Innovationen, Schadeninflation, „Wegwerf"-Autos, China-Marken, Großgussteile, Schadenaufwand vs. Ressourcenknappheit und Nachhaltigkeit: Automotive-Branche und Kfz-Reparaturbetriebe Quo Vadis**



Arndt Hürter,
Präsident,
Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik e. V. / ZKF e. V.



Thomas Aukamm,
Hauptgeschäftsführer,
Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik e. V. / ZKF e. V.

„MaaS" in Kraftfahrt / „Repair in Kind" in Sach / Home / Gebäude: Ein echtes Dream-Team! – Von akuter Kundennachfrage zum innovativen, zukunftsfähigen Produkt- & Schaden-Konzept

15.10 **Service: Next Level**

„Mit MaaS – Mobility as a Service – entwickelt Allianz Partners die Mobilitätsassistenz zur vernetzten Serviceplattform weiter. In einem zunehmend von KI geprägten Markt wird die intelligente Vernetzung von Mobilitätsleistungen zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Videotelefonie und Kundenportal im Bereich „Repair in Kind" in Sach / Home / Gebäude schaffen dabei mehr Transparenz, schnellere Interaktionen und entsprechen dem wachsenden Kundenwunsch nach digitaler und persönlicher Unterstützung."

- Maas – Mobility as a Service – Die neue Mobilitätsplattform von Allianz Partners
- RiK (Repair in Kind) in Sach / Home / Gebäude: Kundenportal und Videotelefonie
- Transparenz und Geschwindigkeit führt weiter zur verbesserten Kundenzufriedenheit



- Was bedeutet Maas für den Kunden?
- Warum ist gerade heute RiK (Repair in Kind) in Sach / Home / Gebäude so wertvoll?

Philipp Petersen,
Head of Sales, Insurance Germany,
Allianz Partners



Stephanie Riedl,
Key Account Managerin,
Allianz Partners

15.35 >> Statement:

Schadenmanagement der Zukunft: Worauf kommt es an?!





Alois Dragovits,
Senior Expert P&C,
UNIQA Insurance Group AG

Mag. Jürgen Schimak,
Abteilungsleiter
Leistungsservice Sachversicherung,
Wüstenrot Versicherung AG

15.50 >> Podiumsdiskussion:

Datenbasierte & KI-gestützte Geschäftsmodelle: Unerfüllter Traum oder unausweichlicher Schritt in die Zukunft...?! Innovationen, Nachhaltigkeit, Kundenbedarf, Zukunftsfähigkeit im Einklang...?! Innovative Schadenkonzepte gesucht!



Mag. Jürgen Schimak, Wüstenrot Versicherung



Thomas Aukamm, ZKF e. V.



Arndt Hürter, ZKF e. V.



Philipp Petersen, Allianz Partners



Stephanie Riedl, Allianz Partners



Alois Dragovits, UNIQA



Dr. Christian Sahr, Allianz Zentrum für Technik GmbH



Thomas Lanfermann (Moderation)

16.20 **Abschließende Fragen**

16.30 **Ende des Kongresses**

>> Aussteller / Sponsoren:

Die **net.casion GmbH** betreibt eine der führenden Restwertbörsen in Deutschland und ist Vorreiter bei Nachhaltigkeitsthemen und Kundenzufriedenheit. Im Rahmen des Totalschadenmanagement bietet net.casion als einzige Restwertbörse für jede Art von Fahrzeugtotalschäden eine Lösung an.

Die **ClaimParts GmbH,** eine 100 % Tochter der net.casion, ist eine B2B-Online-Plattform, welche hochwertige gebrauchte Kfz-Originalteile mit Qualitätsgarantie anbietet, mit dem Ziel, Unfallschäden zeitwertgerecht und nachhaltig abzuwickeln.

net.casion GmbH
Agnes-Pockels-Str. 17
40721 Hilden

Ihre Ansprechpartner:
Dominik Hertel,
Geschäftsführer net.casion GmbH
dominik.hertel@net.casion.eu

Tobias Plester,
Geschäftsführer ClaimParts GmbH
tobias.plester@claimparts.com

---

adesso SE – Ihr Partner für Business, Technology & Softwareprodukte

Die adesso SE zählt zu den führenden unabhängigen IT-Dienstleistern und Software-Produkthäusern im deutschsprachigen Raum.

Als ganzheitlicher Transformationspartner verbindet adesso tiefes Branchen- und Business-Know-how mit herstellerneutraler Technologiekompetenz, individueller Softwareentwicklung und eigenen Softwareprodukten.

Von der strategischen Beratung über die Entwicklung und Implementierung bis zum Betrieb begleitet adesso Unternehmen bei der Digitalisierung und Weiterentwicklung ihrer geschäftskritischen Prozesse.

Mit der **adesso insurance solutions GmbH (ais)** verfügt adesso über ein eigenes Produkthaus für Versicherungssoftware. Im Mittelpunkt steht die in|sure Ecosphere – eine modulare und spartenübergreifende Lösung für zentrale Prozesse der Versicherungswirtschaft.

Sie unterstützt unter anderem die Bestandsführung, das Schaden- und Leistungsmanagement, In- und Exkasso, Provisionierung sowie Partner-, Workflow- und Prozessmanagement. Die in|sure Ecosphere lässt sich flexibel in bestehende Systemlandschaften integrieren und in der Cloud, als Software-as-a-Service oder On-Premises einsetzen.

Künstliche Intelligenz für die digitale Zukunft

Künstliche Intelligenz ist ein zentraler Bestandteil des Leistungsangebots von adesso.

Das Spektrum reicht von Generative-AI-Lösungen und intelligenten Assistenzsystemen über Machine Learning und skalierbare MLOps-Architekturen bis hin zu automatisierter Prozessanalyse und Process Mining.

Dabei verbindet adesso technologische Innovation mit umfassender Branchen- und Umsetzungskompetenz. KI wird gezielt in bestehende Geschäftsprozesse, Produkte und Systemlandschaften integriert – sicher, verantwortungsvoll und passend zu den individuellen Anforderungen der jeweiligen Organisation. Auch die Produkte von adesso und ais werden kontinuierlich um intelligente Funktionen erweitert.

Durch das Zusammenspiel von Business, People und Technology begleitet adesso Unternehmen auf ihrem Weg zu einer digitalen und zunehmend KI-gestützten Zukunft.

adesso SE | *Business. People. Technology.* www.adesso.de

Carglass® –

Ihr Partner im aktiven Schadenmanagement

Carglass® ist Spezialist für Fahrzeugglas in Deutschland und bietet die Reparatur, den Austausch und die Rekalibrierung moderner Fahrerassistenzsysteme aus einer Hand.

Als Teil des Belron® Konzerns ist Carglass® mit 410 Service-Centern, 170 mobilen Einheiten und rund 2.800 Mitarbeitenden deutschlandweit vertreten. Mit ca. jährlich 1,4 Mio. Kundenkontakten steht Carglass® für schnelle, zuverlässige und kundenorientierte Lösungen.

„Repair-First" – das Carglass® Prinzip

Wo immer technisch möglich, werden Steinschläge repariert, anstatt die Windschutzscheibe auszutauschen. Das reduziert Schadenkosten, verkürzt Standzeiten und schont Ressourcen.

Rekalibrierung – höchste Präzision für Ihre Sicherheit

Nach einem Scheibenaustausch führen die geschulten Mitarbeitenden bei Bedarf die erforderliche Rekalibrierung moderner Fahrerassistenzsysteme präzise und nach Herstellervorgabe durch.

Die Vorteile im Überblick

- Flächendeckendes Netz mit bundeseinheitlichen Qualitätsstandards
- Kurze Standzeiten durch schnelle Schadenabwicklung und konsequente Repair-First-Strategie
- Hohe Scheibenverfügbarkeit für eine zügige Fahrzeugrückgabe
- Direkte Schadenabwicklung mit den meisten Versicherungen für effiziente Prozesse

Mit einem flächendeckenden Servicenetz, effizienten Prozessen und der konsequenten Repair-First-Strategie leistet Carglass® einen wichtigen Beitrag zu einer wirtschaftlichen Schadensteuerung und sorgt dafür, dass Fahrzeuge schnell wieder mobil sind.

Für Rückfragen wenden Sie sich per E-Mail an vertrieb@carglass.de

---

inca

inca ist ein KI-nativer Schadendienstleister (TPA) aus Berlin: Versicherer übergeben ihre Schadenfälle, inca übernimmt die Bearbeitung.

Herzstück ist die Agentic-AI-Plattform MARS mit über 250 spezialisierten KI-Agenten, die Hand in Hand mit erfahrenen Schadenexperten arbeiten.

Zwei Leistungsmodelle stehen zur Wahl: die vollständige Ende-zu-Ende-Bearbeitung von der Deckungsprüfung bis zur Regulierung oder die gezielte Schadenquotenoptimierung, bei der jeder Fall vor der Regulierung zur Senkung des Schadenaufwands KI-basiert geprüft wird.

Im Einsatz ist inca über sechs Sparten hinweg:
KFZ, Privat-Haftpflicht, Tier, Hausrat, Elektronik und Reise.

Ob Entlastung der Schadenorganisation oder Senkung des Schadenaufwands – inca liefert messbare Ergebnisse. inca ist DSGVO-konform, ISO/IEC-27001-zertifiziert und wurde als InsurTech des Jahres 2025 ausgezeichnet.

inca (INCA Solutions GmbH)

Ihr Ansprechpartner:
Philip Nag,
Gründer und Geschäftsführer
E-Mail: philip.nag@get-inca.com

>> Aussteller / Sponsoren:

NEXT Generation
EmergencyEye®

EmEye-T – visuelle Schadensteuerung für Versicherungen

EmEye-T wird bereits von Versicherern wie ARAG, LVM Versicherung, die Bayerische und weiteren Unternehmen der Versicherungswirtschaft eingesetzt. Die browserbasierte Lösung bringt die visuelle Schadenaufnahme direkt in den Erstkontakt und ermöglicht es Schadenexperten, eine Situation sofort zu sehen, einzuordnen und gezielt zu steuern.

Versicherungsnehmer, Partner oder Dienstleister werden einfach per Link über ihr Smartphone zugeschaltet – ohne App und ohne Installation. So entsteht bereits zu Beginn des Schadenprozesses ein deutlich vollständigeres Lagebild. Schadenexperten können durch die Aufnahme führen, Informationen direkt verifizieren, Fotos und Dokumente erfassen, weitere Fachpersonen hinzuziehen und auf dieser Basis früher fundierte Entscheidungen treffen.

Dadurch lassen sich Rückfragen und unnötige Prozessschleifen reduzieren, Vor-Ort-Termine gezielter einsetzen und Gutachter oder Dienstleister früher und passender einbinden. Gleichzeitig bleibt die Steuerung des Schadenprozesses beim Versicherer, anstatt die eigentliche Klärung auf den Kunden zu verlagern.

EmEye-T ist für den professionellen Einsatz in der Versicherungswirtschaft entwickelt und auf hohe Anforderungen an Datenschutz, Informationssicherheit und regulatorische Vorgaben ausgelegt. Die Plattform ist DSGVO-konform, ISO/IEC 27001 und ISO 9001 zertifiziert und auf die Anforderungen von DORA ausgerichtet.

Zum Einsatz kommt EmEye-T unter anderem bei Kfz-, Sach-, Gebäude- und Gewerbeschäden sowie in Assistance- und Partnerprozessen.

EmEye-T verbindet schnelle visuelle Klärung mit sicherer digitaler Schadensteuerung – direkt im Erstkontakt.

COREVAS GmbH & CO. KG
Alt-Mühlrath 22
41516 Grevenbroich

www.corevas.de

Ihr Ansprechpartner:
Viktor Huhle,
Gründer EmergencyEye

Mobil: +49 (0) 152 22 98 97 91
E-Mail: viktorhuhle@corevas.de

CMT.AI

Cambridge Mobile Telematics (CMT)

Cambridge Mobile Telematics (CMT) ist das weltweit größte Telematik- und KI-Unternehmen für sichere Mobilität. Die Mission des Unternehmens ist es, Straßen und Fahrer weltweit sicherer zu gestalten. Die KI-gestützte Plattform DriveWell Fusion® identifiziert und reduziert Fahrerrisiken proaktiv und hilft dabei, Unfälle und Verletzungen zu verringern. Bis heute hat die Technologie von CMT weltweit zur Vermeidung von über 126.000 Unfällen beigetragen. CMT ermöglicht seinen Partnern, Risiken zu messen, Unfälle zu erkennen, lebensrettende Hilfe bereitzustellen und Schadenprozesse effizient zu gestalten.

Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Cambridge, Massachusetts, USA. Darüber hinaus ist CMT weltweit tätig mit Standorten in Budapest (Ungarn), Chennai (Indien), Seattle (USA), Tokio (Japan) und Zagreb (Kroatien).

Weitere Informationen finden Sie unter www.cmt.ai

Cambridge Mobile Telematics (CMT)

Your contact person: Marianna Puntorieri
E-Mail: mpuntorieri@cmtelematics.com

Van Ameyde
We've got your back

sprint.

REKON
INTERSCHADEN

BELFOR

BusinessForum 21

Angebote für **Aussteller / Sponsoren / KooperationsPartner:**

>> Werden Sie… **Aussteller / Sponsor / KooperationsPartner!**

>> Beteiligen Sie sich an diesem **einmaligen, exklusiven Event!**

>> Treffen Sie **Top-Referenten** und verfolgen Sie die **aktuellsten Themen** der Branche!

>> **Profitieren Sie** von den hervorragenden **Kontakten & Networking**-Möglichkeiten

>> Werden Sie… **ein Teil dieser Konferenz!**

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Basic“** **ab 3.800,- zzgl. MwSt.***

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als **Standpersonal,** nicht berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Active“** **ab 5.800,- zzgl. MwSt.***

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Premium“** **ab 7.200,- zzgl. MwSt. ***

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

3 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Sponsoring** inkl. **Rede** oder **Speaker-Slot**: **Preis auf Anfrage**

- **Ausstellung / Sponsoring** in einer der o.g. Optionen.
- **Rede / Speaker-Slot / Vortrag** im Rahmen der Konferenz (auf Anfrage)
- **3 Freikarten** für Ihre Mitarbeiter (als aktive Konferenzteilnehmer)
- Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz / Marketing-Aktivitäten** vor, während, nach der Konferenz.

>> **Ihre Rückantwort:**

Bitte schicken Sie mir ausführliche Informationen zu den o.g. (bitte ankreuzen) Sponsoring-/Ausstellungsoptionen zu.

Vorname / Name: _____ Firma: _____

Tel.: _____ Email: _____

Weitere Informationen erteilt Ihnen

Frau Sabine Lehmhaus,
BusinessForum21

Tel.: 0231 / 95 00-7 51,
Email: sponsoring@bf21.com

* Kennenlernpreise (nur begrenztes Kontingent verfügbar)

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!"

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3"-Angebot! **

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** ** (gilt nicht für Sonderpreise).

>> Schneller am Ziel?! Mit Sponsoring!



>> Ausstellung & Sponsoring:

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum **Ihr Unternehmen** vorzustellen sowie **Ihre Expertise, Dienstleistungen** oder **Produkte** zu präsentieren.

So können Sie **direkt vor Ort** mit **Entscheidungsträgern,** Branchen-experten, **Top-Entscheidern** und **Führungskräften** in Kontakt treten.

Nutzen Sie diese einmalige **Networking-Möglichkeit** im Rahmen des **Kongresses,** in den **Pausen** und bei unserem **„Meet & Talk" – – hoch geschätzten und beliebten Abendveranstaltung am 1.Tag!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51 E-Mail: sponsoring@bf21.com

>> Treffen Sie auf diesem Kongress:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus der Versicherungswirtschaft und kooperierenden Branchen, der Automobilindustrie, Automobilhandel, Kfz-/Sach-Schadenzentren, Assisteure und Kfz-/Sach-/ Reha-Dienstleister, insb. Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Kfz-Versicherung / Kraftfahrt-Schaden / Kraftfahrt-Betrieb
- Sachversicherung / Sach-Schadenmanagement
- Schaden- und Unfallversicherung
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Netzwerkmanagement / Partnermanagement / Dienstleistersteuerung
- Kooperationen & strategische Partnerschaften
- Haftpflichtversicherung
- REHA-/ Personenschadenmanagement
- Großschadenmanagement
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Organisation und IT / Kundenservice, Call Center / Controlling
- Privat- und Firmenkundengeschäft / Rückversicherung
- Flottenmanagement und Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Aktuariat, Tarifentwicklung / Produktentwicklung und -management

aus dem Kfz-/Unfall-/Personenschadenmanagement:

- Automobilhersteller, Automobilhandel
- Kfz-Werkstätten / Schaden-Dienstleister
- Assistanceunternehmen
- Fuhrparkmanager und Leasinggesellschaften
- Schadensachverständige, Schadenzentren
- Reha-Dienste / Reha-Einrichtungen

aus dem Sach-Bereich:

- Sachschaden-Regulierer
- Handwerksunternehmen / Handwerkernetze
- Facility Management-Unternehmen und Gutachter

sowie:

- Hard- und Softwareunternehmen,
- IT-Dienstleister
- Unternehmensberater

Termin und Ort

16. und 17. November 2026

Radisson Blu an der Messe Köln
Messekreisel 3
D-50679 Köln

Telefon: 02 21 / 27 72 - 00

...sowie ein **„Meet & Talk"** am Abend des 1. Konferenztags in einer exklusiven Kölner-Location!

Hotel + Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmer-kontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com

Social Networks:

www.bf21.com

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldungsbestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 45 Tagen vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser First werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 35 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantänevorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druck- und Satzfehler sowie inhaltliche Irrtümer wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

Aktives Schadenmanagement

am 16. und 17. November 2026, Radisson Blu Hotel an der Messe, Köln

>> ... mit einem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Konferenztages

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

BusinessForum 21

Anmeldung per QR-Code:

Beste Bildung für den Vertrieb. Die Versicherungswirtschaft 2024
gut beraten BusinessForum21
Zertifizierter Bildungsdienstleister

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4 – D-44229 Dortmund
WEB: www.bf21.com

>> Ja, ich/wir nehme(n) teil:

☐ **Frühbucher-Preise* für Versicherungsunternehmen** **(bis 15. Oktober 2026)**
freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser, kleine SV-/Gutachter-Büros

☐ 3-er Ticket für nur **€ 895,-** p. P. zzgl. MwSt. **(Frühbucher-Sonderpreis)**
☐ 2-er Ticket für nur **€ 1.342,50** p. P. zzgl. MwSt.
☐ 1-er Ticket für **€ 1.495,-** p. P. zzgl. MwSt.

☐ >> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem **„Meet & Talk“** am Abend des 1.Tages teil!

☐ **Frühbucher-Preise** für Nicht-Versicherungsunternehmen** / Dienstleister
☐ 1-er Ticket für **€ 2.195,-** p. P. zzgl. MwSt. **(bis 15. Juli 2026)**
☐ **Pay 2 - Get 3!** ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis!**

☐ **Preise für Versicherungsunternehmen** (nach der Frühbucher-Frist)
freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser, kleine SV-/Gutachter-Büros

☐ 3-er Ticket für **€ 1.095,-** p. P. zzgl. MwSt. **(Sonderpreis für Versicherer)**
☐ 2-er Ticket für **€ 1.395,-** p. P. zzgl. MwSt.
☐ 1-er Ticket für **€ 1.595,-** p. P. zzgl. MwSt.

☐ >> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem **„Meet & Talk“** am 1.Tag teil!

☐ **zum Preis für Nicht-Versicherungsunternehmen** / Dienstleister
☐ 1-er Ticket für **€ 2.395,-** p. P. zzgl. MwSt. (regulärer Preis)
☐ **Pay 2 - Get 3!** ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an / inkl. einer **Teilnehmerkarte gratis!**

☐ **Oder aber online...!** >> Ich melde mich / wir melden uns zu einer **Online-Konferenz mit Livestream** an zum Preis von **€ 1.695.- p.P.** (u.V.)

☐ Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 499,- zzgl. MwSt.

☐ Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoring**-Möglichkeiten interessiert **– schon ab € 3.800,- zzgl. MwSt. !**

TEILNEHMER 1

Name:
Funktion:
Abteilung:
E-Mail:
Tel. / Fax:

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name:
Funktion:
Abteilung:
E-Mail:
Tel. / Fax:

ANSCHRIFT

Firma:
Adresse:

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel. / Fax:
Adresse:

RECHNUNG AN

Name, Tel. / Fax:
Adresse:

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Im Zuge dieser Online-Anmeldung willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, schreiben Sie uns eine kurze Nachricht diesbezüglich). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com. Die o.g. Teilnahmebedingungen und Datenschutz-/Datenverwendungsbedingungen gelten für alle an der Veranstaltung teilnehmenden Personen (insb. die Teilnehmer*innen) ebenso für die Aussteller, Sponsoren und ihre Mitarbeiter*innen, Referent*innen, Speaker*innen, Diskutant*innen und andere beteiligte Personen (bis auf die Stornofristen) sowohl bei eigenständig vorgenommener Anmeldung, wie auch bei Anmeldung, die von einer anderen Person oder Medium im Auftrag vorgenommen wurde (z.B. Sekretariat, Assistenz, Vorgesetzter etc.), unabhängig davon, auf welchem Wege uns die Anmeldung erreicht (per Internet, E-Mail, telefonisch, per Fax, postalisch, über Social Media-Plattformen oder auf anderem Wege). Sie gelten auch für alle Ersatzteilnehmer*innen und Ersatzmitwirkende, falls diese als Ersatzperson an der Tagung teilnehmen.

>> Teilnahmebedingungen sowie **Informationen zum Tagungshotel, Termin und Ort** – s. Innenseite der Konferenzbroschüre

WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

☐ Ich selbst (oder) ☐ Name / Position:

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

Social Networks: www.bf21.com

Der schnellste Weg zu uns
per Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52
Email: anmeldung@bf21.com