

DIE
**JUBILÄUMS-
Tagung!**

20. BF21-Schadenkongress, am 16. und 17. Nov. 2026, Radisson an der Messe, Köln

Aktives Schadenmanagement

>> Schadeninflation / Ersatzteile / Reparaturen / **Kosten**, Elementar, KI & Agentic AI in **Kfz, Sach, Reha**



>> Ihre Keynote-Speaker*innen & Diskutant*innen:

sowie... >> Exklusive Schaden-Party zum 20. JUBILÄUM !!!



Stefanie van den Bergh, Ltg. Zentrale Funktionen, GF, AZT Automotive / AR Rechtsschutz, Ressort Schaden, Allianz Vers.-AG



Mareike Steinmann-Baptist, Mitglied des Vorstandes, BavariaDirekt / Konzern Schaden, Allianz Vers.-AG



Dr. Jörg Rheinländer, Mitglied des Vorstandes, HUK-COBURG



Katrin Unterberg, Mitglied des Vorstandes, ARAG Allgemeine / Interlloyd Vers. AG



Peter Lange, Leiter Kraftfahrt-Schaden, Generali Deutschland AG



Marcus Wolny, Mitglied des Vorstandes, DOMCURA AG

Dr. Christian Sahr, AZT – Allianz Zentrum für Technik GmbH

Fynn Monshausen, BarmeniaGothaer AG

Dr. Jan Ackmann, Zurich Gruppe Deutschland

Nils Bouwman, R+V Versicherungen

Sergej Krieger, Malteser Hilfsdienst GmbH

Alois Dragovits, UNIQA Insurance Group AG

Arndt Hürter & Thomas Aukamm, Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik, ZKF e.V.

Sabrina Hönl & Stephanie Riedl, Allianz Partners

Björn Kühl, AUC Akademie der Unfallchirurgie GmbH

Dr. Marcus Mayer, UBIMET

Dominik Hertel, net.casion GmbH

Tobias Plester, ClaimParts GmbH

Philip Nag, inca
Arthur Vogel, PDR-Team GmbH

Dr. Alexander Bernert, Insurance Monday

Thomas Lanfermann

Kristina Heistermann & Matthias Wittenberg, Carglass GmbH

Alexander Müller, Continentale Versicherung AG

...und weitere.



Sandra Ersfeld, LL.M., Head of Claims, Zurich Gruppe Deutschland



Daniel Engels, Product Owner Kfz-Schaden, Schaden Tribe, AXA Konzern AG



Thomas Jacobi, Leiter Schaden Komposit, Signal Iduna, Vorstand, ADLER & PVAG Vers. AG



Stephanie Thelen, Abt.-Leiterin Personenschaden Kraftfahrt, Zurich Gruppe Dt.



Thomas Gehrke, AIAG-Generalsekretär, Vereinigte Hagelversicherung



Volker Lambrecht, Geschäftsführer ÖVX, Generalbevollmächtigter, Provinzial Holding AG



Franziska Matthäi, Digital Service Owner Schaden, HUK-COBURG



Steffen Wiesmann, Lead Business Automation Process Schaden, HUK-COBURG



Alexander Erpenbach, Hauptabteilungsleiter Sach/HUK-Betrieb, DEVK Versicherungen



Lara Dacol, Project Lead Strategisches Claims Management, Zurich Gruppe Dt.



Stefan Burkhardt, Leiter Künstliche Intelligenz, VPV Versicherungen



Sven Stehlig, Leiter Schaden- & Leistungsservice, VPV Versicherungen

>> Treffen Sie Ihre Dienstleister & Partner aus dem Kfz-, Sach-, IT- & KI-Bereich:



1. Konferenztag, Montag, den 16. November 2026

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und die Vorsitzenden



Vorsitz und Moderation:

Thomas Lanfermann,
Senior Advisor



Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday

Schadenwelt 2026/2027 – Neue Machtordnung im Schaden: Kosten, Dienstleister, Gebrauchtteile, Prozesse, Innovationen, KI

09.15 Fiktive Abrechnung mit Gebrauchtteilen – Das Zukunftsmodell im Kfz-Schaden: Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit im Einklang!



Dominik Hertel,
Geschäftsführer,
net.casion GmbH



Tobias Plester,
Geschäftsführer,
ClaimParts GmbH

09.40 Die neue Machtordnung im Schaden: Versicherer, Kunden, KI, Dienstleister: Neue Rollen, neue Instrumente, neue Einflüsse, Abhängigkeiten und Erfolgsrezepte! Wie machen wir uns zukunftsicher...?



Thomas Jacobi,
Bereichsleiter Schaden Komposit, Signal Iduna Gruppe,
Mitglied der Vorstände,
ADLER Versicherung AG / PVAG Polizeiversicherungs-AG

Automatisierung, Digitalisierung, KI & Kundenzufriedenheit: Alles im Einklang?! Strategien und Konzepte der Zukunft!

>> Keynote:

10.00 Einfluss der Automatisierung und Digitalisierung auf die Kundenzufriedenheit bei der Kraftfahrt Schadenbearbeitung

„Die Kundenerwartungen ändern sich rapide und drastisch auf Basis technologischen Fortschritts und insbesondere die Digitalversicherer sind gut beraten, schnell darauf zu reagieren. Erfolg entsteht durch die Balance von Innovation, Sicherheit und persönlichem Service.“

- Wie verändern sich die Kundenerwartungen an Digitalversicherer
- Wie beeinflusst KI (z.B. Agentic AI, Conversational AI) die Kundenzufriedenheit
- Automatisierung der Kraftschaden-Bearbeitung bei BavariaDirekt
- Ist hohe Kundenzufriedenheit auch bei starkem Wachstum möglich?
- Ist KI die Lösung für die Frage der Kundenzufriedenheit?
- Welche Rolle spielt die Datenstruktur?
- Wie gehen Sie mit dem Spannungsfeld zwischen KI und Sicherheit (Regulatorik) um?
- Was erwarten die Kunden von morgen von ihrem Digitalversicherer?



Mareike Steinmann-Baptist, Mitglied des Vorstandes,
Ressort Customer Care (Schaden und Betrieb),
BavariaDirekt Versicherung AG / Konzern Versicherungskammer

Digitaler Schadenservice der Zukunft! Worauf kommt es an? Kunden - Kosten - Prozesse - KI & Agentic AI in Schaden

10.30 Vom Use Case zur Transformation: AI im Schaden ganzheitlich denken

- End-to-End-Perspektive: Einsatz von KI entlang der gesamten Wertschöpfung bzw. Customer Journey
- Neue Formen der Zusammenarbeit: Wie sich Rollen und Zusammenspiel zwischen Mensch und KI verändern
- KI als Teil des Ganzen: Integration in Prozesse und Systeme



Dr. Jan Ackmann,
Data Scientist – Team Data & AI,
Performance Management & Analytics Claims,
Zurich Gruppe Deutschland



Lara Dacol,
Project Lead,
Zurich Gruppe Deutschland

10.55 Pause mit Kaffee und Tee

11.25 Den Schadenservice neu denken: Strategie, Organisation & Wirkung – Wie Reduktion, Klarheit und konsequente Ausrichtung auf den Kunden den Unterschied machen

„Der Schadenservice der Zukunft entsteht nicht allein durch neue Technologien. Es bedarf einer Strategie, die Orientierung gibt sowie einer Organisation, die Verantwortung ermöglicht und Entscheidungen, die konsequent am Kundennutzen ausgerichtet sind.“

- Organisation folgt Strategie – nicht umgekehrt
- Weniger Komplexität, mehr Wirkung
- Verantwortung dort verankern, wo Wert geschaffen wird
- Transformation gelingt durch Zusammenarbeit und konsequente Priorisierung



Franziska Matthäi,
Digital Service Owner Schaden,
HUK-COBURG



Steffen Wiesmann,
Lead Business Automation Process Schaden,
HUK-COBURG

Klima: Risiken, Schadenbilder, Elementarpflichtversicherung; Kumulschäden & Wetterextreme: Folgen für Sach / Wohngebäude

11.50 Klimarisiken und deren Versicherbarkeit und warum wir uns – trotz klimaarmer Jahre – nicht in falsche Sicherheit wiegen dürfen...



Thomas Gehrke,
AIAG-Generalsekretär,
(International Association of Agricultural Production Insurers),
Vereinigte Hagelversicherung

12.10 Extremwetter: Strategische und operative Lösungen



Dr. Marcus Mayer,
Senior Vice President.
UBIMET GmbH

KI & Agentic AI: Die ZAUBERFORMEL für Kostensenkung, Prozessoptimierung und Kundenservice in Kfz, Reha, Sach

12.30 Digitale Zukunft der Versicherer: Zugang & Vertrauen werden über Wohl und Wehe entscheiden. Im Vertrieb, im Service und im Schaden.

„KI ermöglicht unfassbare Kundenzentrierung, während Agentic-Workflows die Automatisierungsgrenzen verschieben. Zeit für eine Einordnung und Prüfung: Was geht wirklich? Was wirkt schon und was ist wirklich besser als die bisherigen Lösungen für Kunden?“



Fynn Monshausen,
Head of Digital Sales & Service,
BarmeniaGothaer AG

12.55 >> Podiumsdiskussion:

Kosten, Kunden, Innovationsfähigkeit, KI / Data Analytics, M&A, Dienstleistermanagement, Fachkräftemangel, Prozesse, in Kfz & Sach... Erfolgsfaktoren und Handlungsoptionen!



Mareike Steinmann-Baptist,
BavariaDirekt / VKB



Thomas Jacobi,
Signal Iduna



Lara Dacol,
Zurich Gruppe
Deutschland



Dr. Jan Ackmann,
Zurich Gruppe
Deutschland



Franziska Matthäi,
HUK-COBURG



Steffen Wiesmann,
HUK-COBURG



Thomas Gehrke,
Vereinigte Hagel



Dr. Marcus Mayer,
UBIMET



Fynn Monshausen,
BarmeniaGothaer



Dr. Alexander Bernert
(Moderation)

13.25 Gemeinsames Mittagessen mit Referent*innen und Teilnehmer*innen

14.25 KI, aber für bessere Regulierung? – Wie Agentic AI die Schadenquote im KFZ-Schaden messbar verbessert

„Die Diskussion um KI im Schaden dreht sich zu Recht um Effizienz und Entlastung. Ein großer Hebel für die Schadenquote bleibt dabei aber oft ungenutzt: die Regulierungsentscheidung selbst. Agentic AI prüft jeden Fall vollständig, bevor ein Euro fließt: Deckung, Rechnung, Betrug, Regress. Diese KI-gestützte Schadenquotenoptimierung eröffnet neue Ansätze für höhere Profitabilität im Schadenmanagement bei höchster Regulierungsqualität. Der größte Diskussionsbedarf liegt in der Frage, wie viel Entscheidungsautonomie wir der KI geben und wo der Mensch die Kontrolle behalten muss.“

- Von generativer KI zu Agentic AI:
Die Maschine steuert den Menschen, nicht umgekehrt
- KI-Schadenquotenoptimierung in der Praxis:
Über 130 spezialisierte KI-Agenten prüfen jeden Fall vor der Regulierung auf Deckung, Rechnungen, Betrug und Regress für die höchste Regulierungsqualität
- Praxisbeispiel KFZ: KI-Bildforensik
erkennt fingierte Wildunfälle in Sekunden, bevor reguliert wird

- Der Schadenexperte als Teamleiter der KI: Kontrolle, Auditierbarkeit und Compliance nach DSGVO, EU AI Act und DORA
- Warum reine Dunkelverarbeitung oft schadet und Versicherer Ertragsverluste riskieren?
- Wie prüfen autonome KI-Agenten Deckung, Rechnungen, Betrug und Regress, bevor ein Euro ausgezahlt wird?
- Welche Verbesserung der Schadenquote ist realistisch belegbar?
- Wer trifft am Ende die Regulierungsentscheidung, und wie behält der Versicherer die Kontrolle?



Philip Nag,
Gründer & Geschäftsführer
inca (INCA Solutions GmbH)

Sach-Schaden – Wohngebäude – Leitungswasser – Aktuelle Herausforderungen und Zukunftskonzepte

14.55 ÖVX – Nicht für aktuelle Schäden, sondern zur Vermeidung von zukünftigen Schäden!

„Resilienz und Nachhaltigkeit: Schlüssel für eine gesicherte Zukunft von Unternehmen.“

- Vorstellung ÖVX
- Nachhaltigkeit und Resilienz
- Daten als Basis für die richtigen Entscheidungen
- Umsetzung der Energiewende
- Warum tun sich VKB und Provinzial hier zusammen?
- Wie können Solaranlagen Resilienz stärken?
- Was kann die ÖVX für kleine und mittelständische Unternehmen tun?
- Welche Daten hat die ÖVX bzw. ihre Tochterunternehmen?
- Welche Unternehmen gehören zur ÖVX?



Volker Lambrecht,
Geschäftsführer ÖVX GmbH,
Generalbevollmächtigter Provinzial Holding AG

Dienstleistermanagement 2.0 – Erfolgreiche Partnerschaften als Garant des zukünftigen Erfolgs? Was macht sie aus...?!

15.20 Dienstleistermanagement 2.0 – Erfolgreiche Partnernetzwerke im Schadenmanagement gestalten

„Erfolgreiches Dienstleistermanagement bedeutet, aus vielen Einzelbeziehungen ein leistungsfähiges Partnernetzwerk zu formen. Denn (Schaden)Dienstleister sind nicht Teil der Lieferkette – sie sind Teil des Kundenerlebnisses.“

- Change Management als Schlüssel für Qualität, Effizienz und nachhaltige Dienstleisterentwicklung
- Erfolgreiches Dienstleistermanagement ist vor allem Change Management
- Standardisierung schafft die Basis für Qualität – ohne Partnerschaft funktioniert sie jedoch nicht



Alexander Müller,
Leiter Entwicklung/Steuerung/Dienstleister, Servicecenter Schaden,
Continental Versicherung AG

15.45 Compliance im Dienstleistermanagement: Warum zertifizierte Standards für Versicherer zum Erfolgsfaktor werden

„Die Qualität eines Dienstleistungspartners zeigt sich nicht erst im Schadenfall, sondern in den Standards, nach denen er arbeitet. Zertifizierte Compliance schafft die Grundlage für Vertrauen, Sicherheit und eine langfristig erfolgreiche Partnerschaft.“

- TÜV-zertifiziert und dann? Was zertifizierte Standards tatsächlich über die Qualität eines Dienstleistungspartners aussagen
- Wie Compliance dabei unterstützt, Risiken zu reduzieren und Vertrauen im Schadenmanagement zu stärken
- Warum Transparenz und überprüfbare Prozesse zunehmend zum Erfolgsfaktor im Dienstleistermanagement werden



- Wo sehen Sie die größten Herausforderungen für Versicherer und Dienstleister, wenn es darum geht, Compliance-Anforderungen in der Praxis wirksam umzusetzen?
- Wird zertifizierte Compliance aus Ihrer Sicht künftig ein Auswahlkriterium bei der Vergabe von Dienstleistungsaufträgen sein oder eher ein Hygienefaktor, der vorausgesetzt wird?

Kristina Heistermann,

Legal & Compliance Director, Mitglied der Geschäftsführung, Carglass GmbH



Matthias Wittenberg,

Director Sales, Carglass GmbH

16.10 Pause mit Kaffee & Tee

Vorsicht Unfall! Ablenkung im Auto, Personenschaden, Reha & Pflege, KI-gestützte Gesundheits- & Präventionsmaßnahmen

16.40 Swipe. Tap. Crash – Ablenkung des Fahrers im digitalen Auto

- Ablenkung im Verkehr ist ein zentrales Sicherheitsproblem
- Es geht bei Ablenkung nicht allein um das Handy, sondern vor allem auch um das Fahrzeug-Bediensystem
- Das zentrale Problem: die fehlende Datengrundlage, das AZT hat daher umfassende Studien erarbeitet, um das Problem zu quantifizieren
- Das AZT stellt starke Forderungen an Fahrzeughersteller, Gesetzgeber und die Öffentlichkeit



Dr. Christian Sahr,

Geschäftsführer, AZT – Allianz Zentrum für Technik GmbH

17.00 Vom Kostenträger zum Präventionspartner – Wie KI-gestützte Assistenzsysteme die Zukunft der Versicherungswirtschaft verändern könnten

- Schäden und Pflegekosten vermeiden statt nur regulieren! – Früherkennung von Risiken ermöglicht präventives Handeln und kann kostenintensive Pflege- oder Krankenhausfälle reduzieren
- Kundenbindung durch echte Mehrwerte im Alltag stärken! – Versicherer werden vom reinen Leistungserbringer zum Begleiter für ein selbstbestimmtes Leben im Alter
- Neue datenbasierte Produkte und Tarife entwickeln! – KI-gestützte Auswertungen schaffen die Grundlage für innovative Gesundheits- und Präventionsangebote
- Malteser Care: Chancen, Herausforderungen und Learnings – Pilotprojekt mit Sensorik, KI und Angehörigeneinbindung



Nils Bouwman,

Abteilungsleiter R+V Service Center GmbH, R+V Versicherungen



Sergej Krieger,

Prozessmanagement Hausnotruf, Malteser Hilfsdienst GmbH

17.20 Personenschadenmanagement neu gedacht – Rehabilitation als Schlüssel zum Erfolg



Björn Kühl,

Projektkoordinator „Hallo Reha!“, AUC Akademie der Unfallchirurgie GmbH



Stephanie Thelen,

Abteilungsleiterin Personenschaden Kraftfahrt, Zurich Gruppe Deutschland

KI & Datenbasierte Geschäftsmodelle – Innovationen im Mobilitäts-, Kraftfahrt-, After Sales- & Service-Geschäft

17.40 >> Statement:

Kfz-Schaden im Realitätscheck:

Gegenwart profitabel steuern, Zukunft gestalten



Daniel Engels,

Product Owner Kfz-Schaden, Schaden Tribe, AXA Konzern AG

17.45 >> Podiumsdiskussion:

Moderation: Dr. Alexander Bernert

Innovationen & KI: Game Changer & treibende Kraft?! Kundennutzen / Kostenmanagement: Worauf kommt es an? Handlungsoptionen, Risiken & Potenziale in Kfz, Reha, Sach



Volker Lambrecht,
ÖVX / Provinzial Holding AG



Alexander Müller,
Continentale Versicherung AG



Dr. Christian Sahr,
Allianz Zentrum für Technik GmbH



Nils Bouwman,
R+V Versicherungen



Daniel Engels,
AXA Konzern



Stephanie Thelen,
Zurich Gruppe Deutschland



Björn Kühl,
AUC Akademie der Unfallchirurgie



Sergej Krieger,
Malteser Hilfsdienst

18.15 Abschließende Fragen

18.30 Ende des 1. Konferenztages

>> **Ab 19.45**

Get-Together!

>> Ab 19.30 Uhr:

„Meet & Talk“ !

Unser traditionelles, heiß begehrtes Get-Together!

>> Austausch, Networking, gute Gespräche!



>> Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

BF21-Impressionen

2. Konferenztag, Dienstag, den 17. November 2026

09.00 Begrüßung zu Beginn des 2. Konferenztages

Thomas Lanfermann & Dr. Alexander Bernert

Schaden 2030 – Was planen die Marktführer & Vorreiter...?! Digitalisierung, Automatisierung, Kundenbegeisterung, KI

>> Keynote:

09.15 Schaden 2026



Dr. Jörg Rheinländer,
Mitglied des Vorstandes,
HUK-COBURG

>> Keynote:

09.45 Schadenmanagement 2030 mit Kundenbegeisterung und KI



Dr. Stefanie van den Bergh,
Leiterin des Fachbereichs Zentrale Funktionen,
Geschäftsführerin AZT Automotive und
AZ Rechtsschutz Service GmbH, Ressort Schaden,
Allianz Versicherungs-AG

>> Keynote:

10.15 Schnell, transparent, empathisch: Schadenmanagement mit Mensch und KI

- Einsatzfelder von KI entlang des Schadenbearbeitungsprozesses
- Einblick in KI-Use Cases eines kleinen Kompositversicherers
- Vom Piloter zum produktiven Einsatz: Learnings aus der Umsetzung



Katrin Unterberg,
Mitglied des Vorstandes,
ARAG Allgemeine Versicherungs-AG /
Interloyd Versicherungs-AG

10.40 Schadenmanagement im Umbruch – Wertschöpfung zwischen Kosten-, Kunden- und Transformationsdruck



Sandra Ersfeld, LL.M.,
Head of Claims,
Zurich Gruppe Deutschland

11.05 Pause mit Kaffee und Tee

KI & Agentic AI – Game-Changer im Schaden! Kosten- & Effizienzvorteile im Wohngebäude, Sach, Kraftfahrt

>> Keynote:

11.35 KI im Wohngebäude – Was bisher geschah... Was bringt die Zukunft



Marcus Wollny,
Mitglied des Vorstandes,
DOMCURA AG

12.00 KI bei der Regressbearbeitung im Bereich von Leitungswasserschäden in der Wohngebäudeversicherung

- Aufbau einer Prüflöge
- Anbindung an KI und Archivdaten
- Integration in den Arbeitsprozess
- Erste Ergebnisse



Sven Stehlig,
Abteilungsleiter
Schaden und Leistung,
VPV Versicherungen



Stefan Burkhardt,
Bereichsleiter KI,
VPV Versicherungen

12.25 Nachhaltige Prozessautomatisierung in der Bearbeitung von Hagelschäden an KFZ

„Nach Meldung des Hagelschadens erwarten Versicherte eine schnelle Kommunikation zum weiteren Verlauf der Schadenfeststellung und zu den dann folgenden Schritten. Dieser Prozess setzt darauf, die Versicherten unverzüglich mitzunehmen und Transparenz zu schaffen. Nach dem Motto: 'Erfolg hat man gemeinsam oder gar nicht' wurde über die vergangenen Jahre in Zusammenarbeit mit Hagelpartnern ein automatisierter Prozess entwickelt. Von der Schadenmeldung bis zur Auszahlung des Schadens.“



- Was waren die Gründe zur Veränderung des Hagelprozesses?
- Welchen Mehrwert bringt der neue Prozess für alle Beteiligten?
- Wo kommt KI zum Einsatz und wie ist die Akzeptanz?

Peter Lange,
Bereichsleiter
Kraftfahrt-Schaden,
Generali Deutschland AG



Arthur Vogel,
Geschäftsführer/CEO,
PDR-Team GmbH

12.50 „Der Hase und der Igel“ – Die Geschichte von Betrieb und Schaden

„Die Zeit der großen Beitragserhöhungen in der Kfz-Versicherung sind vorbei. Überlebensfähig wird ein Versicherer nur, wenn er seine digitalen Prozesse in den Griff bekommt, um Kostenvorteile zu generieren.“

- Bedeutung der Sparte Kfz für den deutschen Versicherungsmarkt und historische der Prämien/Schadenentwicklung
- Darstellung der Prämienrally der Nach-Coronazeit
- Grenzen der Prämienentwicklung
- Digitalisierung der Betriebsprozesse als Vorbild für Schaden
- Ansätze wie Betrieb und Schaden vernetzter arbeiten können
- Ausblick für die Kfz-Versicherung
- Angesichts der Kfz-Verluste der letzten Jahre: Warum nimmt Betrieb nicht einfach den „richtigen Preis“?
- Wie und wo können Betrieb und Schaden voneinander profitieren?



Alexander Erpenbach,
Hauptabteilungsleiter Sach/HUK-Betrieb,
DEVK Versicherungen

13.15 >> Podiumsdiskussion:

Moderation: Thomas Lanfermann

**KI & Agentic AI in Kraftfahrt, Reha, Sach, Wohngebäude...
Innovationen, Digitalisierung, Effizienz vs.
Inflation, Kundenfokus, Fachkräftemangel, Kostendruck:
Wie sehen die Schadenkonzepte der Zukunft aus?**



**Dr. Stefanie
van den Bergh,**
Allianz
Versicherungs-AG



Katrin Unterberg,
ARAG Allgemeine /
Interloyd
Versicherungs-AG



**Sandra
Ersfeld,**
Zurich Gruppe
Deutschland



Peter Lange,
Generali
Deutschland AG



**Marcus
Wollny,**
DOMCURA AG



Sven Stehlig,
VPV
Versicherungen



Stefan Burkhardt,
VPV
Versicherungen



**Alexander
Erpenbach,**
DEVK
Versicherungen

13.45 Gemeinsames Mittagessen mit Referent*innen und Teilnehmer*innen

**Mittendrin im Bermuda-Dreieck?! – Ressourcen-Knappheit,
Schadeninflation, China-Marken, „Wegwerf“-Autos,
Großgussteile und... Innovationsdruck vs. Nachhaltigkeit?!**

**14.45 Mittendrin im Bermuda-Dreieck?! – Technische Innovationen,
Schadeninflation, „Wegwerf“-Autos, China-Marken, Großgussteile,
Schadenaufwand vs. Ressourcenknappheit und Nachhaltigkeit:
Automotive-Branche und Kfz-Reparaturbetriebe Quo Vadis**



Arndt Hürter,
Präsident,
Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik e. V. /
ZKF e. V.



Thomas Aukamm,
Hauptgeschäftsführer,
Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik e. V. /
ZKF e. V.

**„MaaS“ in Kraftfahrt / „Repair in Kind“ in Sach / Home / Gebäude:
Ein echtes Dream-Team! – Von akuter Kundennachfrage zum
innovativen, zukunftsfähigen Produkt- & Schaden-Konzept**

15.25 Service: Next Level

„Mit MaaS – Mobility as a Service – entwickelt Allianz Partners die Mobilitätsassistenten zur vernetzten Serviceplattform weiter. In einem zunehmend von KI geprägten Markt wird die intelligente Vernetzung von Mobilitätsleistungen zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Videotelefonie und Kundenportal im Bereich „Repair in Kind“ in Sach / Home / Gebäude schaffen dabei mehr Transparenz, schnellere Interaktionen und entsprechen dem wachsenden Kundenwunsch nach digitaler und persönlicher Unterstützung.“

- MaaS – Mobility as a Service –
Die neue Mobilitätsplattform von Allianz Partners
- RiK (Repair in Kind) in Sach / Home / Gebäude:
Kundenportal und Videotelefonie
- Transparenz und Geschwindigkeit führt weiter
zur verbesserten Kundenzufriedenheit



- Was bedeutet MaaS für den Kunden?
- Warum ist gerade heute RiK (Repair in Kind)
in Sach / Home / Gebäude so wertvoll?

Sabrina Hönl,
Director Sales Insurance,
Allianz Partners



Stephanie Riedl,
Key Account Managerin,
Allianz Partners

15.50 >> Statement:

**Schadenmanagement der Zukunft – IT-Transformation
und gezielter KI-Einsatz in der Praxis**



Alois Dragovits,
Bereichsleiter Versicherungstechnik Privat/Gewerbe,
UNIQA Insurance Group AG

15.50 >> Podiumsdiskussion:

**Datenbasierte & KI-gestützte Geschäftsmodelle: Unerfüllter
Traum oder unausweichlicher Schritt in die Zukunft...?!
Innovationen, Nachhaltigkeit, Kundenbedarf, Zukunftsfähigkeit
im Einklang...?! Innovative Schadenkonzepte gesucht!**



Thomas Aukamm,
ZKF e. V.



Arndt Hürter,
ZKF e. V.



Sabrina Hönl,
Allianz Partners



Stephanie Riedl,
Allianz Partners



Alois Dragovits,
UNIQA



Dr. Christian Sahr,
Allianz Zentrum
für Technik GmbH



**Thomas
Lanfermann**
(Moderation)

16.20 Abschließende Fragen

16.30 Ende des Kongresses

>> Aussteller / Sponsoren:



net.casion GmbH & ClaimParts GmbH

Die net.casion GmbH betreibt eine der führenden Restwertbörsen in Deutschland und ist Vorreiter bei Nachhaltigkeitsthemen und Kundenzufriedenheit. Im Rahmen des Totalschadenmanagement bietet net.casion als einzige Restwertbörse für jede Art von Fahrzeugtotalschäden eine Lösung an.

Die ClaimParts GmbH, eine 100 % Tochter der net.casion, ist eine B2B-Online-Plattform, welche hochwertige gebrauchte Kfz-Originalteile mit Qualitätsgarantie anbietet, mit dem Ziel, Unfallschäden zeitwertgerecht und nachhaltig abzuwickeln.

net.casion GmbH Agnes-Pockels-Str. 17 40721 Hilden	Ihre Ansprechpartner: Dominik Hertel, Geschäftsführer net.casion GmbH dominik.hertel@net.casion.eu	Tobias Plester, Geschäftsführer ClaimParts GmbH tobias.plester@claimparts.com
---	---	---



Cambridge Mobile Telematics (CMT)

Cambridge Mobile Telematics (CMT) ist das weltweit größte Telematik- und KI-Unternehmen für sichere Mobilität. Die Mission des Unternehmens ist es, Straßen und Fahrer weltweit sicherer zu gestalten. Die KI-gestützte Plattform DriveWell Fusion® identifiziert und reduziert Fahrerrisiken proaktiv und hilft dabei, Unfälle und Verletzungen zu verringern. Bis heute hat die Technologie von CMT weltweit zur Vermeidung von über 126.000 Unfällen beigetragen.

CMT ermöglicht seinen Partnern, Risiken zu messen, Unfälle zu erkennen, lebensrettende Hilfe bereitzustellen und Schadenprozesse effizient zu gestalten.

Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Cambridge, Massachusetts, USA. Darüber hinaus ist CMT weltweit tätig mit Standorten in Budapest (Ungarn), Chennai (Indien), Seattle (USA), Tokio (Japan) und Zagreb (Kroatien).

Weitere Informationen finden Sie unter www.cmt.ai

Cambridge Mobile Telematics (CMT)

Your contact person: Marianna Puntorieri	E-Mail: mpuntorieri@cmtelomatics.com
---	--

Carglass®



Carglass® Deutschland ist der führende Spezialist für die Reparatur und den Neueinbau von Fahrzeugglas und Teil des weltweit führenden Belron® Konzerns, der seit 1897 Maßstäbe in der Fahrzeugglasbranche setzt.

Rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sich deutschlandweit für einen schnellen, sicheren und kundenorientierten Service. Davon sind mehr als 1.900 in den bundesweit 420 Service-Centern tätig, während über 200 Beschäftigte im Customer Contact Center jährlich rund 1,2 Millionen Kundenkontakte bearbeiten. Ergänzt wird das flächendeckende Servicenetz durch mehr als 170 mobile Serviceeinheiten, die Autofahrerinnen und Autofahrern auch direkt vor Ort helfen.

Neben der Reparatur und dem Austausch von Fahrzeugglas verfügt Carglass® über umfassende Kompetenz bei der Rekalibrierung moderner Fahrerassistenzsysteme. Diese sicherheitsrelevanten Arbeiten werden von speziell qualifizierten Mitarbeitenden durchgeführt. Mit dem European Technology Center für Rekalibrierung betreibt Carglass® seit 2019 zudem einen eigenen Forschungs- und Entwicklungsstandort und übernimmt innerhalb des Belron® Konzerns eine führende Rolle bei Innovation und technologischem Fortschritt.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Unter dem Leitgedanken „Repair First“ setzt Carglass® auf die Reparatur von Steinschlägen, wann immer dies technisch möglich ist. Das patentierte Glass-Medic-Verfahren schont Ressourcen, verkürzt Standzeiten und reduziert die CO₂-Emissionen gegenüber einem Scheibenaustausch um bis zu 80 Prozent.*

Insbesondere Unternehmen und Flottenbetreiber profitieren von maßgeschneiderten Lösungen – von einer persönlichen Betreuung und einer effizienten Schadenabwicklung über transparente Kostenmodelle bis hin zur bundesweiten Verfügbarkeit von Fahrzeugglas- und Rekalibrierungsservices. Digitale Buchungslösungen sowie die Zusammenarbeit mit nahezu allen Versicherungen ergänzen das Leistungsportfolio.

Mit technischer Kompetenz, einem hohen Qualitätsanspruch und einem klaren Fokus auf Sicherheit, Innovation und Nachhaltigkeit ist Carglass® ein verlässlicher Partner für moderne Mobilität.*Der berechnete CO₂-Fußabdruck basiert auf repräsentativen Daten verschiedener Belron® Gesellschaften und wurde gemäß ISO 14067 durch Bureau Veritas verifiziert.



inca

inca ist ein KI-nativer Schadedienstleister (TPA) aus Berlin: Versicherer übergeben ihre Schadenfälle, inca übernimmt die Bearbeitung.

Herzstück ist die Agentic-AI-Plattform MARS mit über 250 spezialisierten KI-Agenten, die Hand in Hand mit erfahrenen Schadenexperten arbeiten.

Zwei Leistungsmodelle stehen zur Wahl: die vollständige Ende-zu-Ende-Bearbeitung von der Deckungsprüfung bis zur Regulierung oder die gezielte Schadenquotenoptimierung, bei der jeder Fall vor der Regulierung zur Senkung des Schadenaufwands KI-basiert geprüft wird.

Im Einsatz ist inca über sechs Sparten hinweg: KFZ, Privat-Haftpflicht, Tier, Hausrat, Elektronik und Reise.

Ob Entlastung der Schadenorganisation oder Senkung des Schadenaufwands – inca liefert messbare Ergebnisse. inca ist DSGVO-konform, ISO/IEC-27001-zertifiziert und wurde als InsurTech des Jahres 2025 ausgezeichnet.

inca (INCA Solutions GmbH)

Ihr Ansprechpartner:
Philip Nag,
Gründer und Geschäftsführer

E-Mail: philip.nag@get-inca.com



Angebote für Aussteller / Sponsoren / KooperationsPartner:

- >> Werden Sie... **Aussteller / Sponsor / KooperationsPartner!**
- >> Beteiligen Sie sich an diesem **einmaligen, exklusiven Event!**
- >> Treffen Sie **Top-Referenten** und verfolgen Sie die **aktuellsten Themen** der Branche!
- >> **Profitieren Sie** von den hervorragenden **Kontakten & Networking-Möglichkeiten**
- >> Werden Sie... **ein Teil dieser Konferenz!**

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Basic“** ab 3.800,- zzgl. MwSt.*

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als **Standpersonal**, nicht berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Active“** ab 5.800,- zzgl. MwSt.*

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Premium“** ab 7.200,- zzgl. MwSt.*

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

3 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Sponsoring inkl. Rede oder Speaker-Slot:** Preis auf Anfrage

- **Ausstellung / Sponsoring** in einer der o.g. Optionen.
- **Rede / Speaker-Slot / Vortrag** im Rahmen der Konferenz (auf Anfrage)
- **3 Freikarten** für Ihre Mitarbeiter (als aktive Konferenzteilnehmer)
- Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz / Marketing-Aktivitäten** vor, während, nach der Konferenz.

>> **Ihre Rückantwort:**

Bitte schicken Sie mir ausführliche Informationen zu den o.g. (bitte ankreuzen) Sponsoring-/Ausstellungsoptionen zu.

Vorname / Name: _____ Firma: _____

Tel.: _____ Email: _____

Weitere Informationen erteilt Ihnen

Frau Sabine Lehmhaus,
BusinessForum21

Tel.: 0231 / 95 00-7 51,
Email: sponsoring@bf21.com

* Kennenlernpreise (nur begrenztes Kontingent verfügbar)

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot! **

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** ** (gilt nicht für Sonderpreise).

>> Schneller am Ziel?! Mit Sponsoring!



>> Ausstellung & Sponsoring:

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum **Ihr Unternehmen** vorzustellen sowie **Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte** zu präsentieren.

So können Sie **direkt vor Ort** mit **Entscheidungsträgern**, Branchenexperten, **Top-Entscheidern** und **Führungskräften** in Kontakt treten.

Nutzen Sie diese einmalige **Networking-Möglichkeit** im Rahmen des **Kongresses**, in den **Pausen** und bei unserem „**Meet & Talk**“ – **hoch geschätzten und beliebten Abendveranstaltung am 1.Tag!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: sponsoring@bf21.com

>> Treffen Sie auf diesem Kongress:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus der Versicherungswirtschaft und kooperierenden Branchen, der Automobilindustrie, Automobilhandel, Kfz-/Sach-Schadenzentren, Assisteure und Kfz-/Sach-/ Reha-Dienstleister, insb. Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Kfz-Versicherung / Kraftfahrt-Schaden / Kraftfahrt-Betrieb
- Sachversicherung / Sach-Schadenmanagement
- Schaden- und Unfallversicherung
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Netzwerkmanagement / Partnermanagement / Dienstleistersteuerung
- Kooperationen & strategische Partnerschaften
- Haftpflichtversicherung
- REHA-/ Personenschadenmanagement
- Großschadenmanagement
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Organisation und IT / Kundenservice, Call Center / Controlling
- Privat- und Firmenkundengeschäft / Rückversicherung
- Flottenmanagement und Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Aktuariat, Tarifentwicklung / Produktentwicklung und -management

aus dem Kfz-/Unfall-/Personenschadenmanagement:

- Automobilhersteller, Automobilhandel
- Kfz-Werkstätten / Schaden-Dienstleister
- Assistanceunternehmen
- Fuhrparkmanager und Leasinggesellschaften
- Schadensachverständige, Schadenzentren
- Reha-Dienste / Reha-Einrichtungen

aus dem Sach-Bereich:

- Sachschaden-Regulierer
- Handwerksunternehmen / Handwerksnetze
- Facility Management-Unternehmen und Gutachter

sowie:

- Hard- und Softwareunternehmen,
- IT-Dienstleister
- Unternehmensberater

Termin und Ort

16. und 17. November 2026

Radisson Blu an der Messe Köln
Messekreisel 3
D-50679 Köln

Telefon: 02 21 / 27 72 - 00

...sowie ein „**Meet & Talk**“ am Abend des 1. Konferenztags
in einer exklusiven Kölner-Location!

Hotel + Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 231 / 95 00 - 7 51

PER FAX: 00 49 (0) 231 / 95 00 - 7 52

PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com

Social Networks:



www.bf21.com

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 45 Tagen vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 35 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantänenvorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druck- und Satzfehler sowie inhaltliche Irrtümer wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

Aktives Schadenmanagement

am 16. und 17. November 2026, Radisson Blu Hotel an der Messe, Köln

>> ... mit einem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Konferenztages

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

Anmeldung per QR-Code:



So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4 – D-44229 Dortmund
WEB: www.bf21.com

>> Ja, ich/wir nehme(n) teil:

☐ Frühbucher-Preise* für Versicherungsunternehmen (bis 10. August 2026)

freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser,
kleine SV-/Gutachter-Büros

- ☐ 3-er Ticket für nur € 895,- p. P. zzgl. MwSt. (Frühbucher-Sonderpreis)
☐ 2-er Ticket für nur € 1.342,50 p. P. zzgl. MwSt.
☐ 1-er Ticket für € 1.495,- p. P. zzgl. MwSt.

☐ >> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Tages teil!

☐ Frühbucher-Preise** für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister

- ☐ 1-er Ticket für € 2.195,- p. P. zzgl. MwSt. (bis 20. Juli 2026)

- ☐ Pay 2 - Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis!

☐ Preise für Versicherungsunternehmen (nach der Frühbucher-Frist)

freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser,
kleine SV-/Gutachter-Büros

- ☐ 3-er Ticket für € 1.095,- p. P. zzgl. MwSt. (Sonderpreis für Versicherer)
☐ 2-er Ticket für € 1.395,- p. P. zzgl. MwSt.
☐ 1-er Ticket für € 1.595,- p. P. zzgl. MwSt.

☐ >> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Talk“ am 1. Tag teil!

☐ zum Preis für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister

- ☐ 1-er Ticket für € 2.395,- p. P. zzgl. MwSt. (regulärer Preis)

- ☐ Pay 2 - Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an / inkl. einer Teilnehmerkarte gratis!

☐ Oder aber online...! >> Ich melde mich / wir melden uns zu einer Online-Konferenz mit Livestream an zum Preis von € 1.695,- p.P. (u.V.)

- ☐ Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Tagungsunterlagen zum Preis von € 499,- zzgl. MwSt.

- ☐ Ich bin an den Ausstellungs- und Sponsoring-Möglichkeiten interessiert – schon ab € 3.800,- zzgl. MwSt. !

TEILNEHMER 1

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____

Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum/Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Im Zuge dieser Online-Anmeldung willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, schreiben Sie uns eine kurze Nachricht diesbezüglich). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com. Die o.g. Teilnahmebedingungen und Datenschutz-/Datenverwendungsbedingungen gelten für alle an der Veranstaltung teilnehmenden Personen (insb. die Teilnehmer*innen) ebenso für die Aussteller, Sponsoren und ihre Mitarbeiter*innen, Referent*innen, Speaker*innen, Diskutant*innen und andere beteiligte Personen (bis auf die Stornofristen) sowohl bei eigenständig vorgenommener Anmeldung, wie auch bei Anmeldung, die von einer anderen Person oder Medium im Auftrag vorgenommen wurde (z.B. Sekretariat, Assistenz, Vorgesetzter etc.), unabhängig davon, auf welchem Wege uns die Anmeldung erreicht (per Internet, E-Mail, telefonisch, per Fax, postalisch, über Social Media-Plattformen oder auf anderem Wege). Sie gelten auch für alle Ersatzteilnehmer*innen und Ersatzmitwirkende, falls diese als Ersatzperson an der Tagung teilnehmen.

>> Teilnahmebedingungen sowie Informationen zum Tagungshotel, Termin und Ort – s. Innenseite der Konferenzbrochure

WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

- ☐ Ich selbst (oder) ☐ Name/Position: _____

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

Social Networks:    www.bf21.com

Der schnellste Weg zu uns
per Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52
Email: anmeldung@bf21.com