

Bis zu € 200,- \* Frühbucherbonus bei Anmeldung bis 20. August 2018!

>> 4. Jahrestagung, am 11. und 12. Oktober 2018, Marriott Hotel, Köln

# Car Data - Telematik - Mobilität - FAS - Autonomes Fahren - eCall - Connected Car

>> Ökosystem Mobilität! – OEMs, Kfz-Versicherer, Amazon, Apple, Google & Co. im Wettbewerb



## >> Ihre Referenten:



**Dr. Daniel John,**  
Leiter Aktuariat Komposit,  
HUK-COBURG



**Martin Hoff,** Head of Auto-  
motive Innovation Center,  
Allianz Automotive /  
Allianz Partners



**Dr. Christoph Samwer,**  
CEO,  
Friday



**Sabine Otten,**  
Bereichsleiterin Kfz,  
RheinLand  
Versicherungs AG



**Jan-Hendrik Wolf,**  
Leit. Handlungsbevollm.  
Kfz-Produktentwicklung,  
R+V Allgemeine Vers. AG

**Prof. Dr. Hans-Joachim Zwiesler,**  
Vorsitzender des Kuratoriums,  
Institut für Finanz- und  
Aktuarwissenschaften (ifa),  
Universität Ulm

**Prof. Dr.-Ing. Gernot Spiegelberg,**  
Senior Principal  
„Industrial Data Space“,  
Research and Development  
for Digitalization and Automation,  
Siemens AG,  
Universität St. Gallen,  
Technische Universität München



**Dr.-Ing. Dirk Wisselmann,**  
Hochautomatisiertes  
Fahren, Fahrdynamik  
und Fahrerassistenz,  
BMW AG



**Marcus Willand,**  
Associated Partner,  
Mobility, MHP –  
Porsche Konzern



**Alexander Haid,**  
Managing Director,  
Caruso GmbH



**Frank Edelmeier,**  
Bereichsleiter Kraftfahrt,  
Gothaer Allgemeine  
Versicherung AG



**Dr. Dirk Höring,** Leiter  
Produktmanagement  
Privat Sach,  
HDI Versicherung AG

**Marco Morawetz,**  
Leiter GenRe Consulting,  
General Reinsurance AG

**Andreas Kelb,**  
Bereichsleiter  
Zentralbereich Deutschland,  
E+S Rückversicherung AG

**Sebastian Bongers,**  
Head of Strategy,  
Products & Technology,  
Swiss Reinsurance Company Ltd

und weitere.



„Ökosystem Mobilität“ – DER Milliardenmarkt der Zukunft!  
Sind Sie noch dabei...?!

„Amazon plant wohl **Einstieg in die Kfz-Versicherung**“, Versicherungsmonitor, 23.05.2018. Amazon plant, „als Assekuradeur **Kfz-Policen über seine Plattform zu verkaufen** und pro Vertrag eine Provision zu kassieren. Für etablierte Versicherer ist das **keine gute Nachricht**. Sie sehen Amazon als einen gefährlichen Konkurrenten, der sie zu reinen Zulieferern degradieren könnte.“

„Künstliche Intelligenz: Audi, Daimler und Volvo setzen auf **Alibaba**“, Automobilwoche, 23.04.2018. Die Autobauer nutzen künftig das „System AI + Car des chinesischen Konzerns **Alibaba**, um ihre Fahrzeuge mit **Sprachsteuerung** auszustatten.“

„**BMW ConnectedDrive** vernetzt sich nun mit dem Tmall Genie von **Alibaba**. (...) Ähnlich wie bei **Amazon Alexa** und **Google Home** kann der Kunde den Tmall Genie mit einem Schlüsselwort aktivieren und ihn danach mit **natürlich gesprochenen Sätzen zu diversen Aktionen auffordern**.“, bimmertoday.de, 25.04.2018

„**Drei Jahre lang kostenlos**“ ist der neue, stark subventionierte **Telematik-Tarif von Toyota**. Für junge Fahrer liegt er bei 29,90 Euro pro Monat. **Es sind Kampfpreise!** Das Geschäft ist stark subventioniert. Versicherungsmonitor, 14.06.2018

„**Kfz-Versicherer** müssen sich im Telematik-Geschäft **gegen immer mehr Autohersteller** durchsetzen.“ Auch **Porsche** startet gerade einen Telematik-Tarif.

**CarData**: „**BMW will Google** und Co. beim **Rennen um das Geschäft** mit dem **Connected Car das Wasser abgraben**“ ...und treibt die **Digitalisierung der Services** rund ums Auto voran. Computerwoche, 31.05.2017.

„**Friday** dockt sich an **BMW-Plattform** an“, Versicherungsmonitor, 08.12.2017

„**Streit um die Autodaten**“, Süddeutsche.de, 21.01.2018. „Neuwagen erzeugen **große Datenmengen**. Zwischen Herstellern und Versicherern gibt es einen Riesenkrach um die Frage, **wem sie gehören**.“

„**Kfz-Versicherer kämpfen um Telematik-Daten**“, Versicherungsmonitor, 29.06.2018

„**Kfz-Hersteller besetzen Kundenschnittstelle**“ / „**Mercedes, Apple** und die anderen...“ sowie die Trends, die den Versicherern **das Leben schwer machen** können. Wie ist denn die Lage kleiner Autoversicherer... zwischen „**Mercedes und VW** auf der einen Seite und **HUK24 sowie Check24** auf der anderen?“ Versicherungsmonitor, 28.02.18 / 02.03.18

„**Fahrinformationen**, Zustandsdaten des Wagens, Standort, Mytaxi, Car2go, sogar Bahn-Buchungen – alles in der einen Plattform, mit einer App und einem Passwort.“

**Natürlich auch die Versicherung**, die quasi **automatisch beim Kauf schon abgeschlossen** wird und dann **mitläuft**. Der Wagen **meldet sogar automatisch Schäden**, wenn gewünscht. **Alles mit Mercedes Me...**

„Interessant ist, dass mit **Mercedes, VW, Google, Amazon** und **Apple** Konzerne in einen **gigantischen Markt** eindringen, in dem die Versicherer bisher eine **enge, genau definierte Rolle** spielen.“

Die **neuen Anbieter** sehen sich als **Rundum-Anbieter** (...) Wenn ein Kunde den Eindruck hat, er hat seine Gesundheitsversorgung bei Google oder Apple, ist es **gleichgültig**, ob dahinter noch ein **Versicherer steht, der Risiken übernimmt**, aber mit dem Kunden **ansonsten nichts zu tun hat**. Wer gewinnt den Umbau?“

„**Gothaer und Emil** testen Telematik“, Versicherungsmonitor, 22.04.2018

„Die **Allianz** hat nach Angaben von Frank Sommerfeld inzwischen **58.000 Telematikverträge** im Bestand“, BF21 Mobilität- & Kfz-Versicherungstagung, Februar 2018. Und: „**Die Rechnung macht Sinn**“, so Sommerfeld. Die Schadenfrequenzen gingen deutlich zurück.“

„**HUK-Coburg** bringt ein **neues Telematik-Gerät**“, Versicherungsmonitor, 11.04.2018 „Das hat etwa die Größe einer **Vignette**“, sagte Vorstand Jörg Rheinländer.“

„Heitmann und Rheinländer sind fest davon überzeugt, dass die Telematik-Daten eine **ganz neue Art Tarifierungsmerkmale** ermöglichen, die aber die bisherigen Kriterien nicht ersetzen sollen.“ / Es gibt auch „einen evidenten Zusammenhang zwischen **rasantem Fahren und Unfallgeschehen**“, sagte Heitmann.“

Sehr geehrte Damen und Herren,

„**Mobility as a Service**“ / „**Mobilität als Service**“ verändert alles!

Es verändert komplett die **Spielregeln in dem Wettlauf** um das zukünftige „**Ökosystem Mobilität**“! Die Frage ist...: **Kennen Sie diese Spielregeln...?** Sind Sie **noch im Spiel**? Haben Sie sich **einen Platz** in dem zukünftigen „**Ökosystem Mobilität**“ schon gesichert...?

Wer sind die **zukünftigen Mobilitätsprovider** im Markt? **Sind Sie es...?!** **Welchen Platz** oder welche Rolle wird **Ihr Unternehmen** oder gar **Ihre Branche** in der Zukunft noch annehmen?

Auch der **Kampf um die Daten** – um das **Gold des 21. Jahrhunderts** bzw. um das „**Geld, was auf der Straße liegt**“ – ist im vollen Gange! Wer gewinnt diesen Kampf? **Wer hebt diese Schätze** und wird **über sie verfügen**? Wer sind die **Gewinner**? Wer sind die **Verlierer** in diesem Kampf? **Wer bleibt außen vor?**

Werden die **heutigen Wertschöpfungsprozesse** wie **Dominosteine fallen** oder werden sie der neuen Realität **standhalten können**? **Horrorszenario** oder schöne neue Welt? **Untergang** für die bestehenden Branchen oder neue **Perspektiven, Chancen, Zukunftspotenziale**? Was kommt auf uns zu?

Was planen derzeit die **IT-Giganten, Amazon, Apple, Google, Alibaba, Tesla, UBER** und Co.? Werden sie den Mobilitätsmarkt der Zukunft für sich beanspruchen und **erobern wollen**? Was bleibt für uns alle dann noch übrig...?!

Wie können sich die **heutigen Akteure im Markt** für die Zukunft wappnen? Wie ist die **Zukunft der Automobilhersteller, der Versicherer** und anderer **Player** in diesem neuen Markt?

**Car Data, Telematik, autonomes Fahren, Connected Car** und... das zukünftige „**Ökosystem Mobilität**“ – **Die Karten werden gerade jetzt verteilt!**

Es ist die **richtige Zeit** zu einem **Aufbruch**, zum **Umdenken** und einer **Neuausrichtung! Die perfekte Zeit**, um neue Wege zu gehen, bestehende Pfade zu überprüfen, bisherige **Strategien zu hinterfragen** und ggf. ganz **neue Zukunftskonzepte** zu entwickeln. **JETZT ist der richtige Zeitpunkt!**

>> Folgende Fragen stehen dabei im Vordergrund:

- Welche **Anstrengungen** können **Versicherer** unternehmen, um in dem **Zukunftsmarkt Mobilität** ihre **autonome Position** verteidigen zu können?
- Wie positionieren sich die **Automobilhersteller** in dem neuen Markt?
- Welche **Kooperationen** sind zukunftsfruchtig, **notwendig und sinnvoll**?
- Welche Strategien verfolgen die **IT-Giganten, Amazon, Apple, Google, Alibaba, Tesla, UBER** und die **Newcomer**?
- Wer wird die **Herrschaft** über die **Fahrzeug- und Fahrerdaten** haben und wie wird der **Zugriff auf diese Daten** gewährleistet?
- Welche Konsequenzen ergeben sich aus der neuen **DSGVO** für die **Datensammlung und -auswertung**?
- Welche **Kundenbindungsinstrumente** sind zukunftsfruchtig?
- Welche **Vertriebs- / Vermarktungskonzepte** sind erfolgsversprechend?
- Können **Smarte Produkte, Big Data, KI, Robotics** und **Data Analytics** neue Potenziale für die Zukunft entfalten?
- Wie können diese **effizient eingesetzt** / genutzt werden?

Alle aktuellen und **erfolgsrelevanten Themen** rund um **autonomes Fahren, Fahrerassistenzsysteme, Telematik, eCall, Fahrzeug-Vernetzung**, die Zukunft der **Mobilität & Automobilität**, insb. neue **Strategien, Geschäftsmodelle** und **Zukunftskonzepte** der **Autohersteller, Kfz-Versicherer, IT-Giganten** und neuer Spieler im Markt, bilden Schwerpunkte der **4. BF21-Jahrestagung** am **11. und 12. Oktober 2018** in Köln, zu der wir Sie herzlich einladen.

Verfolgen Sie die **exklusiven Vorträge** und **Fragerunden** im Rahmen dieses Events und diskutieren Sie mit den **Top-Entscheidern der beteiligten Branchen!**

Wir sehen uns auf der **4. BF21-Jahrestagung „Car Data – Telematik – Mobilität – Fahrerassistenzsysteme, Autonomes Fahren – eCall – Connected Car“** am 11. und 12. Oktober 2018 in Köln! **Seien Sie dabei!**

>> **Be a part of it!**

Anna Bergmann, BusinessForum21

## 1. Konferenztag, Donnerstag, 11. Oktober 2018



**Vorsitz und fachliche Leitung:**

**Ass. iur. Jan-Hendrik Wolf,**  
Leitender Handlungsbevollmächtigter,  
Kfz-Produktentwicklung, Grundsatzfragen Recht,  
R+V Allgemeine Versicherung AG

**08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen**

**09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden**

### „Neue Mobilität“ – Sind Sie noch dabei...?! Disruption, Digitalisierung, Innovationen, Kunden, Produkte, Prozesse

**09.15 Autonomes Fahren – Sind Sie noch im Spiel?**

„Wer sind die zukünftigen Mobilitätsprovider im Markt?! Sind Sie es?“

- Aktuelle und zukünftige Anforderungen an die Mobilitätserfüllung, Mobilitätswelt / Erlebniswelt
- Mögliches Zukunftsszenario
- Kennen Sie die Spielfiguren?
- Einfluss auf die Businessmodelle und Technologie
- Resultierende Veränderungen für
  - die Produktionsmethoden
  - die Automobilindustrie
  - die Versicherungswirtschaft



**Prof. Dr.-Ing. Gernot Spiegelberg,**  
Senior Principal „Industrial Data Space“,  
Research and Development for Digitalization and Automation,  
Siemens AG, Uni St. Gallen, TU München

**09.45 Innovationen in der Kfz-Versicherung – Hype oder Wachstumschance?!**



**Martin Hoff,**  
Head of Automotive Innovation Center,  
Allianz Automotive / Allianz Partners

### Auf dem Weg... Vom reinen Kfz-Versicherer zum all-umfassenden, serviceorientierten Mobilitätsdienstleister!

**10.15 FRIDAY – Neue Kundenerfahrungen im Versicherungsumfeld**



**Dr. Christoph Samwer,**  
CEO,  
Friday

**10.45 Fragen und Diskussion**

**11.00 Pause mit Kaffee und Tee**

### Abschied vom Lenkrad? – Disruptive Kräfte und Zukunftsstrategien im „neuen“ Verdrängungswettbewerb!

**11.30 Abschied vom Lenkrad? –**

**Automatisiertes und autonomes Fahren im Faktencheck**

„Automatisiertes Fahren mag Technologien, Gewohnheiten und Verkehrsszenarien revolutionieren – ein versicherungstechnischer Paradigmenwechsel ist derzeit dennoch nicht in Sicht. Die Kfz-Versicherung wird

die Entwicklung als Partner des Verbrauchers, als Garant für das Verkehrsoffer und als konstruktives Gegenüber der Industrie begleiten.“

- Betrachtungen eines technisch vorbelasteten Juristen aus der Versicherungsbranche
- Visionen
- Fakten
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Offene Fragen
- Positionierung der Versicherungswirtschaft
- Wie schätzen Sie die Verbreitung von Fahrerassistenzsystemen und deren Nutzung in den nächsten Jahren ein?
- Wie schätzen Sie die Auswirkungen des automatisierten und autonomen Fahrens auf das Schadensgeschehen in den nächsten Jahren ein?
- Sehen Sie eine Notwendigkeit, das überlieferte Haftungsregime aus Verschuldens- und Gefährdungshaftung durch neue bzw. andere Haftungsmodelle abzulösen?



**Ass. iur. Jan-Hendrik Wolf,**  
Leitender Handlungsbevollmächtigter,  
Kfz-Produktentwicklung, Grundsatzfragen Recht,  
R+V Allgemeine Versicherung AG

### Telematik – Big Data – Tarifierung – Schadensgeschehen

**12.00 Telematik – Mit Vollgas in die Zukunft!?**

- Big Data:
  - Wie analysiert man Fahrverhalten?
  - Was sehen wir für Fahrverhalten?
  - Und wie hängt das mit dem Schadensgeschehen zusammen?
- Was heißt das für die Tarifierung?  
Für die Kunden? Für das Unternehmen?
- Welche Erfahrungen haben wir gemacht, mit welchen Herausforderungen sind wir konfrontiert und welche Chancen sehen wir?
- Wie sieht die neue Telematikproduktgeneration bei der HUK-COBURG aus?
- Was sind die Themen „jenseits von Fahrverhalten“:  
Mobilität & Co.



**Dr. Daniel John,**  
Leiter Aktuariat Komposit,  
HUK-COBURG

**12.45 Fragen und Diskussion**

**13.00 Gemeinsames Mittagessen mit Referenten und Teilnehmern**

### Autonomes Fahren, Fahrerassistenz, Mobilität 2.0! – Strategien der Automobilhersteller im digitalen Zeitalter

**14.30 Automated Driving@BMW – Safety First**

- BMW Strategie und Technologie Automatisiertes Fahren
- Automatisierungslevel – Umsetzung in der Realität
- Sicherheitsgewinn durch Automatisierung
- Prognose Unfallentwicklung
- Rechtliche Aspekte



**Dr.-Ing. Dirk Wisselmann,**  
Hochautomatisiertes Fahren, Fahrdynamik und Fahrerassistenz,  
BMW AG

**15.00 Digitale Plattformen – Chance oder Bedrohung in der Zukunft der Mobilität?**

„Die ökonomische Macht der großen digitalen Plattformen hat das Potenzial, die klassische Mobilitätsindustrie zu disruptieren –

Wie müssen sich die klassischen Player aufstellen, um in diesem umkämpften Markt zu bestehen?"

- Digitale Over-the-Top Plattformen wie Amazon, UBER, DIDI etc. streben in das Mobilitätsgeschäft
- Können klassische Mobilitätsanbieter denen etwas entgegensetzen?
- Reicht es zukünftig, Mobilität zu verkaufen?
- Welche Geschäftsmodelle tun sich in der Zukunft rund um die Mobilität auf?
- Wie können Vertreter aus den klassischen Industrien auf die Herausforderungen reagieren?



**Marcus Willand,**  
Associated Partner, Mobility,  
MHP – Management- und IT Beratung GmbH,  
Porsche Konzern

15.30 >> Podiumsdiskussion:

**Digitale Plattformen – Car Data! – Smarte Produkte – Intelligente Services – Telematik – Milliardenmarkt der Zukunft! Aber für wen...? Tatsächlich für alle?!**



**Dr. Daniel John,**  
HUK-COBURG



**Martin Hoff,**  
Allianz Automotive,  
Allianz Partners



**Dr. Christoph Samwer,**  
Friday



**Marcus Willand,**  
MHP –  
Porsche Konzern



**Dr.-Ing. Dirk Wisselmann,**  
BMW AG



**Jan-Hendrik Wolf,**  
R+V Allgemeine  
Versicherung AG



**Prof. Dr. Hans-Joachim Zwiesler,**  
ifa Ulm / Uni Ulm



**Prof. Dr.-Ing. Gernot Spiegelberg,**  
Siemens AG,  
Uni St. Gallen,  
TU München

16.00 Pause mit Kaffee und Tee

**Strategische Kooperationen / Innovative Telematik-Tarife**

16.30 **Kfz-Versicherung einfach fair – Der Telematik-Tarif von Gothaer & EMIL**



**Frank Edelmeier,**  
Bereichsleiter Kraftfahrt,  
Gothaer Allgemeine Versicherung AG

- Die Produktidee einer verbrauchsabhängigen Autoversicherung
- Der Projektlauf zwischen Agilität und Wahnsinn

**Big Data, KI & Data Analytics in der Tarifierung, Kundendaten-Auswertung und Produktentwicklung**

17.00 **Big Data, KI & Data Analytics in der Tarifierung, Kundendaten-Auswertung und Produktentwicklung**

- Big Data, Künstliche Intelligenz & Data Analytics in der Tarifierung
- Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Data Analytics & Co.: Was hat das mit Tarifierung zu tun?
- Klassische Tarifierung mittels GLM
- Erweiterung um Data-Analytics-Methoden und zusätzliche Datenquellen
- Weitere Anwendungen in Produktentwicklung und Produktmanagement
- Wie passen die Buzzwords (Big Data, Künstliche Intelligenz, Data Analytics etc.) zu bisherigen Tarifierungsansätzen in der Kfz-Versicherung?
- Wie kann der klassische GLM-Ansatz um moderne Data-Analytics-Methoden erweitern werden?



**Prof. Dr. Hans-Joachim Zwiesler,**  
Vorsitzender des Kuratoriums,  
Institut für Finanz- und Aktuarwissenschaften (ifa),  
Universität Ulm

17.30 **Fragen und Diskussion**

18.00 **Ende des 1. Konferenztages**

>> **Ab 19.30 Uhr Get-Together!**

**Kulinarisches Erlebnis & Zeit für Networking und vertiefende Gespräche!**

BusinessForum21 lädt alle Referenten, Teilnehmer und Aussteller zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung in eine traditionelle Kölner Location ein.

Nutzen Sie diesen informellen Rahmen für Kontaktpflege, Erfahrungsaustausch und vertiefende Gespräche!

**Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!**



Impressionen  
BF21-Konferenzen

## 2. Konferenztag, Freitag, den 12. Oktober 2018

### Vorsitz und fachliche Leitung:



**Prof. Dr.-Ing. Gernot Spiegelberg,**  
Senior Principal „Industrial Data Space“,  
Research and Development for Digitalization and Automation,  
Siemens AG,  
Uni St. Gallen, TU München

**08.30 Begrüßungsempfang mit Kaffee und Tee**

**09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden**

### Telematik-Tarife im Aufwind?! – Erfolgsfaktoren, Vertriebskonzepte, Big Data / Data Analytics, Kundenbindung, Kostenvorteile und Mehrwerte für den Kunden

**09.15 Telematik als „Open Architecture“**

- Warum Kooperation wichtiger wird auch in der F&E von Telematik?
- Status Quo der Telematik-Lösung „HDI DiamondDrive“
- B2B Ausrichtung der HDI Versicherung am Beispiel Telematik



**Dr. Dirk Höring,**  
Leiter Produktmanagement Privat Sach,  
HDI Versicherung AG

**09.45 Telematik-Test: Learnings für Versicherungen**

- Erfahrungen aus einem spannenden Testfeld von 9 Versicherern mit dem Provider Vodafone
- Welche Herausforderungen bringt das Angebot Telematik mit sich?
- Wie reagieren „aufgeklärte“ Tester und wie wichtig ist User-Experience?
- Können wir mit den Daten wirklich jetzt schon Tarife entwickeln?



**Sabine Otten,**  
Bereichsleiterin Kfz,  
RheinLand Versicherungs AG

### Big Data / Car Data, Vernetzte Daten und Services – DER Treibstoff für die Mobilitätsdienste der Zukunft! Versteckte Schätze heben, aufbereiten, nutzbar machen!

**10.15 Vernetzte Daten und Services –  
Der Treibstoff für die Mobilitätsdienste von morgen!**



**Alexander Haid,**  
Managing Director,  
Caruso GmbH

**10.45 Fragen und Diskussion**

**11.15 Pause mit Kaffee und Tee**

**12.00 Telematik, autonomes Fahren & Connected Car –  
Die Zukunft der Mobilität, neue Geschäftsmodelle,  
Zukunftskonzepte und Handlungsoptionen für die  
IT- / Mobilitätsdienstleister, Automobilhersteller und Versicherer**



**Sebastiaan Bongers,**  
Head of Strategy, Products & Technology,  
Swiss Reinsurance Company Ltd

**12.30 Telematik und Autonomes Fahren –  
Wo steht die Assekuranz bei den Themen heute?  
Situation des deutschen K-Marktes,  
aktuelle Trends, Einschätzung und Ausblick**



**Andreas Kelb,**  
Bereichsleiter Zentralbereich Deutschland,  
E+S Rückversicherung AG

**13.00 >> Podiumsdiskussion:**

### Car Data / Big Data / Smart Data – Telematik, Risikobasierte Tarifierungsmodelle, Pricing-Konzepte, Risiko- / Unfall-Szenarien und Schadenkosten, Kundenbindungs- & Vertriebskonzepte unter der Lupe



**Dr. Dirk Höring,**  
HDI  
Versicherung AG



**Sabine Otten,**  
RheinLand  
Versicherungs AG



**Frank Edelmeier,**  
Gothaer  
Allgemeine  
Versicherung AG



**Alexander Haid,**  
Caruso GmbH



**Sebastiaan Bongers,**  
E+S  
Swiss  
Reinsurance  
Company Ltd



**Andreas Kelb,**  
E+S  
Rückversicherung  
AG



**Marco Morawetz,**  
General



**Prof. Dr.-Ing. Gernot Spiegelberg,**  
Siemens AG,  
Uni St. Gallen,  
TU München

**13.30 Gemeinsames Mittagessen mit Referenten und Teilnehmern**

**15.00 Ende der Konferenz**

## >> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

### Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis!**

## >> Schneller am Ziel! Mit Sponsoring!

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum Ihr Unternehmen vorzustellen sowie Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte zu präsentieren.

So können Sie direkt vor Ort mit Entscheidungsträgern, Branchenexperten, Top-Entscheidern und Führungskräften in Kontakt treten.

>> So sind Sie... **schneller am Ziel!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: [sponsoring@bf21.com](mailto:sponsoring@bf21.com)



## >> Treffen Sie auf dieser Konferenz:

Aus der **Automobilindustrie, Zuliefererindustrie**, von automobilnahen **Service- und Systemanbietern** sowie **Entwicklungsdienstleistern** – Geschäftsführer, Fahrzeugingenieure, Forschungsleiter, technische Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Forschung und Entwicklung
- Innovations- und Technologiemanagement
- Business Development
- Automatisiertes, Hochautomatisiertes und Autonomes Fahren
- Fahrerassistenzentwicklung / Fahrerassistenzsysteme (FAS)
- eCall und Telematik
- Infotainment / Mobilitäts- & Informationssysteme
- Elektronik, Fahrzeugforschung
- Funktionsentwicklung
- Fahrzeugfunktionen, Fahrwerk
- Fahrdynamik, Kraftfahrzeugtechnik
- Unfallforschung / Schadenverhütung
- Security Engineering / IT-Sicherheit / Car-IT
- Software und Systemintegration
- Schalter und Sensorenteknik
- Produktmanagement
- Virtualisierung, Visualisierung, Navigation

Aus **Versicherungsunternehmen, Assistance-Dienstleistern** und **versicherungsnahen Branchen** – Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung, Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Kfz-Versicherung / Schaden- und Unfallversicherung
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Kooperationen, strategische Partnerschaften, Netzwerkmanagement
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Organisation und IT
- Kundenservice, Call Center
- Vertriebscontrolling und Schadencontrolling
- Rückversicherung
- Privat- und Firmenkundengeschäft
- Haftpflichtversicherung
- Flottenmanagement / Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Underwriting, Tarifentwicklung, Aktuariat
- Produktentwicklung und -management

sowie

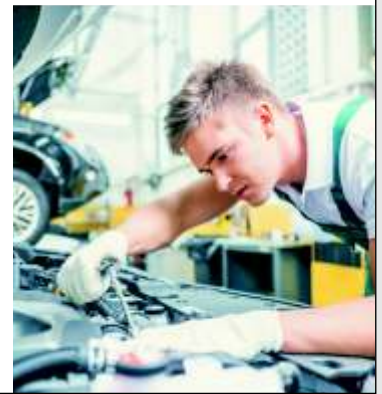
- Mobilitätsanbieter
- IT- und Telekommunikationsunternehmen
- Rechtsanwälte
- Datenschutzbeauftragte
- Automobilhersteller, Autohäuser, Automobilvertrieb
- Autobanken und Finanzierungsableger der Automobilindustrie
- Hersteller-Captives / Versicherungsservices der Automobilhersteller
- Assistanceunternehmen / Assistance-Dienstleister
- Schadensachverständige und Schadenzentren
- Kfz-Servicebetriebe und Kfz-Werkstätten
- Einzelhandel / Online-Service-Anbieter
- Leasinggesellschaften, Leasingnehmer / Flotten-Full-Service-Anbieter
- Flottenbetreiber / Fuhrparkmanager
- Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister
- Risk-Management-Berater und -Dienstleister
- Unternehmensberater

und weitere in den Bereichen **Automotive, Kfz-Versicherung, IT, Mobilität, Krafftahrt, Technik** und **Telematik** tätige Unternehmen.

12. BF21-Schadenkongress, 21. und 22. November 2018, MARITIM Hotel Köln

... sowie ein „Meet & Greet“ am Vorabend, den 20. November 2018, an der Hotelbar!

>> Mit Top-Referenten! - Top-Themen aus Kfz- & Sach-Bereich! - Meeting & Networking!



16. BF21-Jahrestagung, 12. bis 14. Februar 2019, Lindner Hotel City Plaza, Köln



# Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus

>> Mobilität, Digitalisierung, Innovationskraft, Kundenorientierung als strategische Vorgaben!



# Car Data - Telematik - Mobilität - FAS - Autonomes Fahren - eCall - Connected Car

am 11. und 12. Oktober 2018, Marriott Hotel, Köln



BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

Anmeldung per QR-Code:



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20150316-30375

## So erreichen Sie uns

**TELEFONISCH:** 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 5 1  
**PER FAX:** 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 5 2  
**PER E-MAIL:** info@bf21.com  
anmeldung@bf21.com  
**SCHRIFTLICH:** BusinessForum21  
Hohle Eiche 4  
D-44229 Dortmund

**Social Networks:**    [www.bf21.com](http://www.bf21.com)

## Termin und Ort

**11. und 12. Oktober 2018**  
Marriott Hotel Köln  
Johannisstraße 76-80  
D-50668 Köln  
Telefon: 022 1 / 94 22 20

## Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigtem Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst direkt nach Ihrer Anmeldung zur Konferenz, vor.

## Ihr Anmeldeformular

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

- am 11. und 12. Oktober 2018** zum Preis von € 1.995,- zzgl. 19% MwSt. p. P. \*  
\* Bei Anmeldung bis zum 20.08.2018 gilt ein Frühbucherbonus in Höhe von € 200,- p. P.
- Pay 2 - Get 3!** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis**.
- Für kleine **Sachverständigen-/Gutachter-Büros**, freie **Kfz-Werkstätten** und inhabergeführte **Autohäuser** bieten wir eine vergünstigte Teilnahmegebühr in Höhe von € 1.295,- zzgl. 19% MwSt. p. P. an.
- Ich kann leider nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte nach der Veranstaltung die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 299,- zzgl. 19% MwSt. zu.
- Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten** interessiert.
- Meine aktuelle Adresse** lautet wie folgt:  
Wir können Ihre Adressangaben bzw. Ihre Adressänderung auch telefonisch entgegennehmen: 02 31 / 95 00 - 7 5 1

### TEILNEHMER 1

Name: \_\_\_\_\_  
Funktion: \_\_\_\_\_  
Abteilung: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_  
Tel./Fax: \_\_\_\_\_

### TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: \_\_\_\_\_  
Funktion: \_\_\_\_\_  
Abteilung: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_  
Tel./Fax: \_\_\_\_\_

### ANSCHRIFT

Firma: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_

### ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_

### RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_

### VERBINDLICHE ANMELDUNG

#### Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und die an der Konferenz beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung und der damit zusammenhängenden Dienstleistungen verwenden. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com.

### WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder)  Name/Position: \_\_\_\_\_

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung sowie die Rechnung. Bei Stornierungen bis zu 35 Tagen vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 200,00 zzgl. MwSt. Bis zu 28 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Gerne können Sie uns einen Ersatzteilnehmer benennen, dem wir ohne zusätzliche Kosten Ihren Teilnehmerplatz zur Verfügung stellen. Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

**Der schnellste Weg zu uns  
per Fax an: 0231/9500-752**