

TOP-Speaker – TOP-Themen
+++ Nachwuchskräfte-Session für Studenten (kostenlos)
& Young Professionals +++
Das „Meet & Talk“ am 1. Abend

DAS ultimative
KI-EVENT
der Assekuranz!

BF21-Jahrestagung, 16. und 17. Oktober 2023, Marriott Hotel, Köln

KI Insurance-Tagung

>> KI – Game Changer oder völlig unterschätzter Hebel?! Sicht der TOP-Vorstände, AI-Enabler & Nachwuchskräfte



- > KI als Top-Management-Aufgabe, Erfolgsfaktor Nr. 1 der Zukunft & Teil der Unternehmensstrategie
- > Sicht der Vorstände, Top-Manager & Nachwuchskräfte
- > KI, ChatGPT, disruptive Innovationen: IT- & Orga-Sicht
- > Risk, Pricing, Schaden, Vertrieb, Beratung: Quo Vadis
- > Use Cases & Best Practices: Komposit, Health uvm.
- > Wo kommen KI-Nachwuchskräfte her? Was erwarten sie?
- > ML, DL, ChatGPT/LLMs, Gen AI vs. diskriminative KI: Sind wir technisch überhaupt auf dem richtigen Pfad?!

Prof. Dr. Diane Robers, EBS Universität für Wirtschaft und Recht
Prof. Dr. Tom Zimmermann, Uni Köln
Prof. Horst Müller-Peters, iwWkoeln / TH Köln
Jörg Bienert, KI-Verband, Alexander Thamm GmbH
Mirko Ross, Asvin GmbH
Markus Heft, ERGO
Martin Pluschke, Nürnberger Versicherung
Dr. Anneke Minke & Jurij Gass, HDI AG
Fabian Richter Nunes, Verti Versicherung AG

>> Keynote-Speaker, Referenten & Referentinnen:



Dr. Mathias Bühring-Uhle, Mitglied des Vorstands, Gothaer Konzern



Ralf Oestereich, Mitglied der Vorstände, Süddeutsche Versicherungen



Martin Fleischer, Mitglied des Vorstands, Kranken- und Reiseversicherer, Konzern Versicherungskammer



Dr. Markus Homann, Geschäftsführer, Generali Health Solutions GmbH



Roman Kolbe, Leiter Artificial Intelligence & Data Development, Provinzial Versicherung AG HUK-COBURG



Dr. Thomas Körzdörfer, Leiter Data Analytics,



Simon Umbach, Senior Machine Learning Spezialist, Data Analytics @ Data Innovation Lab, AXA Konzern AG



Felix Wenzel, Abteilungsleiter Data Engineering & Strategy, ERGO Digital Ventures / ERGO Group



Dr. Lukas Hahn, Lead Data Scientist, Unternehmenssteuerung & Prozesse – Data Analytics, Allianz SE Versicherung Holding AG



Ekaterina Kavtaradze, Product Manager, AI Solutions, Allianz SE



Pascal Godejohann, AI & Digital Enabler, HDI Deutschland, HDI AG



Dr. Michael Zimmer, Chief Data Officer Head of Artificial Intelligence, Zurich Gruppe Dt.

Andreas Magenschab, UNIQA Insurance Group
Dr. Thomas O. Winkler, Gothaer Allg. Vers. AG
Alexander Fechner, Neodigital Versicherung AG
Gerhard Hausmann & Dr. Rubina Zadourian, Barmenia
Anastasia Golz & Carsten Kock, HDI AG
Silke Liedtke & Mona Seirlehner, zeb
Daniel Kums, 3C Deutschland GmbH
Jan Kütke, Akur8
Stefan Engl, DeepOpinion
Niklas Lümmer & Leroy Anozie, Informationsfabrik GmbH
Andt Schönowsky, Zurich Gruppe Dt.
Dr. Mark Lohweber, adesso SE
Dr. Alexander Bernert, Insurance Monday uvm.

>> KI – DER entscheidende Wettbewerbsfaktor der Zukunft für die Assekuranz?!



>> **GenAI, diskriminative KI, ChatGPT – Die Zukunft der Branche entscheidet sich hier und jetzt!**

Und Sie können dabei sein!

Sehr geehrte Damen und Herren,

ab sofort gilt die **KI** als „**DER entscheidende Wettbewerbsfaktor** der Zukunft für die **Assekuranz**“, so Jörg Bienert, Vorstandsvorsitzender des KI-Verbandes.

Denn kaum eine Technologie wird die **(Versicherungs-)wirtschaft** so **gravierend verändern** und beeinflussen, wie die **Künstliche Intelligenz, ChatGPT, Gen AI** oder **diskriminative KI**, wie auch andere **disruptive Innovationen** und intelligente, **datenbezogene Verfahren**, welche gerade einen Einzug in die Praxis halten.

KI hat zweifelsohne das **Potenzial**, zu einem **erfolgsentscheidenden Wettbewerbsfaktor** innerhalb der Assekuranz zu werden. Durch die KI wird sich zeigen, wer zu **datenaffinen, innovativen, voll digitalen Unternehmen** gehört bzw. in der Zukunft gehören wird, und wer bei der Technik **hinterher hinkt**.

Künstliche Intelligenz, **Maschinelles Lernen (ML)**, **Big Data, Data Analytics** haben innerhalb kürzester Zeit einen **enormen Innovationsschub** erlebt und finden jetzt schon in zahlreichen Unternehmensbereichen Anwendung. **ChatGPT** erobert gerade eben die Wirtschaft; und auch die Versicherungswirtschaft. Mit der anstehenden Einführung von **GPT-4** von **OpenAI** wird auch in diesem Feld **alles anders werden**, als heute und die KI wird in eine **neue Dimension** katapultiert.

>> **Die Dringlichkeit ist enorm. Die Zeit wird knapp!**

Die **Zukunftspotenziale** hinter den der **KI- und ML-Verfahren** sind groß, aber noch lange nicht ausreichend erforscht, an vielen Stellen noch nicht zu Ende gedacht und auf jeden Fall **noch nicht ausgeschöpft**. Das steht fest.

Einige haben schon „**gesät und geerntet**“, wie einer unserer Referenten sagt. Einige sind in manchen Feldern echte **Pioniere und Vorreiter!**

Einige betreiben und betreuen jetzt schon... „**mehrere KI-Algorithmen, die mehrere Mio. EUR an jährlichen Mehrwerten generieren!**“

Einige Häuser fangen gerade erst an. Die **KI-Durchdringung** in der Branche ist sehr unterschiedlich; **spätestens jetzt** muss es aber **richtig los gehen!**

Dass die Technologie die **Assekuranz**, und dort **fast alle Geschäftsbereiche**, wie auch viele andere Branchen, **revolutionieren** wird, ist ohne **Zweifel. Nicht ob, sondern wann es passiert**, ist die **richtige Frage**. Aber wirklich lange wird es nicht dauern, da die **Innovationszyklen bei KI** immer kürzer werden und der **Wettbewerb in der Branche** diese Entwicklung zusätzlich verstärken wird.

Spätestens jetzt muss sich die Branche mit diesen Themen **intensiv auseinander setzen; alle zusammen** und auch **jede Versicherungsgesellschaft für sich**. Um die resultierenden **Potenziale** zu erkennen und sich einen **Innovations- bzw. Wettbewerbsvorsprung** zu erkämpfen.

>> **Zukunftsbestimmendes Event!**

Aus diesem Grund laden wir Sie heute zu unserer diesjährigen

„**KI Insurance-Tagung**“ ein, am **16. und 17. Oktober 2023** in Köln.

Die aktuellen **Projekte** der Versicherer sind in vielen **verschiedenen Sparten** zu sehen; viele Themen und **Fragestellungen** sind jedoch **bereichsübergreifend**.

Auf der Tagung sollen die interessantesten **Use Cases** vorgestellt werden, die **Best Practices** und **zukunftsorientierte Anwendungsbeispiele**.

Wie viel KI ist möglich; wie viel notwendig? ...ist eine der Fragen. **Wie viel KI erwartet der Kunde?** Was kann KI bei der **Prozessoptimierung** beitragen? Welche **Zukunftsoptionen** gibt es und wird es geben, die wir heute **vielleicht noch gar nicht sehen** und überblicken können?

Welche Möglichkeiten ergeben sich für die Versicherer im **Content-Bereich**, in der **Kundenkommunikation** und **-interaktion**, in der **Tarifierung**, individualisierter, maßgeschneiderter **Produktentwicklung**, **Risikobewertung** und **Schadenmanagement?**

Welche **klassischen** und **neuen Verfahren** des **Maschinellen Lernens** tragen zu der **Effizienzsteigerung** und **Prozessautomatisierung** bei?

Welche der bisher für uns unsichtbaren oder **komplexen Muster** lassen sich **erkennen** und in die **Wertschöpfungskette** der Versicherer einarbeiten? Was kann und wird **KI** bei der **Entscheidungsfindung** leisten?

Wie verändern sie den zukünftigen **Personalbedarf** und die **Kostenstrukturen**? Wie steht es um die **alten IT-Systeme** und die **Schnittstellenproblematik** und wie kann diese bewältigt werden?

Welche Potenziale bieten **Big Data** und **Data Analysis** – Was ist derzeit **schon möglich** und was wird in Zukunft umsetzbar sein?

Wie steht es um die **Datenverfügbarkeit**? Über welche **Datenbasis** verfügen die **Versicherer**? Welche Daten müssen noch beschaffen werden und wie können die vorliegenden **Daten** aus den **Altsystemen** herausgeholt werden? Wie ist die Verfügbarkeit **externer Daten** oder **Daten in Echtzeit** und deren **Auswertung**?

Gleichzeitig stehen die **Governance- / Regulierungs-** und **Datenschutz-Fragen** im Raum, der derzeit heiß diskutierte **AI EU Act**, die **Betrugserkennung**, ebenso wie die **KI-Risiken**, die, neben den bisherigen **IT- und Cyber-Risiken**, eine große Herausforderung darstellen.

Neben den **Keynotes, strategischen Vorträgen** und **Use Cases** soll die Tagung auch **Studenten:innen** und **Nachwuchskräfte** in den Bereichen **IT, KI, Data Analysis** ansprechen und ihnen eine **Bühne bieten**.

Aber auch der Frage der **IT-Kompetenz** in den **Führungsetagen** der deutschen Versicherer, in den **Vorstandsetagen**, können sich die Branche, und auch diese Tagung, **nicht entziehen**. Auch sie entscheidet über den **Erfolg oder Misserfolg** in der Zukunft.

Mitten drin in der **digitalen Transformation** und kurz vor dem **KI-Durchbruch** werden wir uns **allen relevanten Themen** und Fragen rund um **KI, IT, ChatGPT, Data Analytics, Maschinelles Lernen**, den daraus resultierenden **Chancen**, praktischen Anwendungen, aktuellen Erfahrungswerten und **Projekten** in den Versicherungshäusern, Herausforderungen und **Innovationspotenzialen** widmen.

>> **Was erwartet Sie vor Ort:**

>> **KI als Top-Management-Aufgabe** und Teil der **Unternehmensstrategie**

>> **Sicht der Top-Manager** und **KI-Nachwuchskräfte**

>> **GenAI & diskriminative KI - Data Analytics - ML - ChatGPT & LLMs**

>> **Use Cases & Best Practices**

...aus Versicherungsunternehmen für Versicherungsunternehmen

>> **Keynote-Speaker:innen** von der **Allianz, AXA, Zurich, ERGO, HUK-COBURG, VKB, Generali, HDI, Provinzial, Zurich Gruppe, SV Sparkassenversicherung** uvm. vor Ort dabei!

>> **Top-Vorträge, Praxisberichte, Diskussionen, Meeting & Networking!**

>> **Recruiting- & Nachwuchskräfte-Session** für **Studenten (kostenlos) Young Professionals & „kreative Köpfe“**

>> **Seien Sie dabei! Damit Sie nichts verpassen!**

Wir freuen uns über die Mitwirkung von zahlreichen **herausragenden Keynote-Speakern/-innen** und **Vertretern/-innen** der **KI- & Data Analysis-Welt** an diesem herausragenden, **zukunftsbestimmenden Branchen-Event!**

>> **Keynote-Speaker & -Speakerinnen** von der **Allianz, AXA, Zurich, ERGO, HUK-COBURG, VKB, Generali, HDI, Provinzial, Zurich Gruppe, SV Sparkassenversicherung**, uvm.,

...wie auch **Vorreiter & KI-Pioniere, Branchenexperten** und **Nachwuchskräfte, Startups** und innovative **Tech-Unternehmen, Praktiker** und **Wissenschaftler** aus **Forschung** und **Lehre**, sind als Referenten/-innen **vor Ort dabei** und freuen sich auf einen **anregenden, ideenreichen Austausch mit Ihnen!**

Holen Sie sich **wertvolle Informationen, Anregungen** und **Ideen**, sowie einen echten **Wettbewerbsvorsprung** durch das „**Wissen aus erster Hand**“, das Sie vor Ort erwartet!

Wir sehen uns am **16. und 17. Oktober 2023** in Köln!

Wir freuen uns auf Sie!

Anna Bergmann, BusinessForum21

> **Pay 2 – Get 3 ****

Nutzen Sie unser „**Pay 2 – Get 3**“-Angebot! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis **** (gilt nicht für Sonderpreise).

1. Konferenztag, Montag, den 16. Oktober 2023

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden



Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday

KI als Top-Management-Aufgabe, Erfolgsfaktor Nr. 1 der Zukunft und Teil der Unternehmensstrategie

09.15 KI & Gen AI – Game Changer oder völlig unterschätzter Hebel?!
Strategisches Wertschöpfungsinstrument in der Assekuranz!

„Ab sofort gilt die KI als DER entscheidende Wettbewerbsfaktor der Zukunft für die Assekuranz!“

- KI & Gen AI – Wo geht die Reise hin?
- Marktstrategie, Souveränität, Regulierung
- Blick über den Tellerrand: Konzepte und Projekte in anderen Branchen
- Zukunftsrelevante Use Cases in der Assekuranz
- Die Gretchenfrage: Wie lässt sich das interne Know-How wie ChatGPT abfragen und in die Konzepte integrieren?!
- Das Dilemma der KI-Halluzinationen und Datenübergabe an OpenAI – Alternative Konzepte und Lösungsansätze



Jörg Bienert,
Vorstandsvorsitzender, KI-Verband,
Chief Customer Officer, Alexander Thamm GmbH

Keynote:

09.35 IT und KI als Top-Management-Aufgabe und Teil der Unternehmensstrategie: heute, morgen, übermorgen

- IT als Basis der digitalen (Versicherungs-)Welt – heute, morgen, übermorgen
- KI & ChatGPT: Potenzialeinschätzung aus IT- & Orga-Sicht
- Herausforderungen auf der IT- und Betriebsseite
- Wo nehmen wir die KI-Nachwuchskräfte her? Können wir sie selbst ausbilden? Wie können wir sie als Versicherer begeistern, an uns binden und in den Unternehmen halten?!
- Worauf müssen wir uns als Unternehmen und Führungskräfte für die Zukunft einstellen und rüsten?



Ralf Oestereich,
Mitglied der Vorstände,
Süddeutsche Versicherungen

10.00 Künstliche Intelligenz bei Versicherungen – Wie verändert der Einsatz von KI unsere Branche?



Arndt Schönowsky,
Freig. Betriebsrat & des. Sprecher IT-Ausschuss,
Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Michael Zimmer,
Chief Data Officer (CDO), Head of Artificial Intelligence,
Zurich Gruppe Deutschland

Amazon, Netflix, Google & Co. – Können wir da mithalten? – Auf dem (langen...) Weg zu Data Driven Insurance!

10.25 Data Driven Insurance:
Einsatz von AI in (Kern-)Versicherungsprozessen

- Mögliche Anwendungsfälle auf Basis von sog. generativer KI
- Bedeutung der (eigenen) Daten angesichts des komplexen Geschäftsmodells der Versicherer
- „Aktivierung“ der internen Data Assets – Voraussetzung für die konsequente Generierung von Wettbewerbsvorteilen
- ERGO AI-Factory: Integration der Machine Learning- & Deep Learning-Modelle in Versicherungskernprozesse
- Der „Datenschatz der Versicherer“: Höchsten Nutzen aus eigenen Daten generieren!



Felix Wenzel,
Abteilungsleiter Data Engineering & Strategy,



Markus Heft,
Enablement Manager, Advanced Analytics,
ERGO Digital Ventures AG

10.50 Pause mit Kaffee und Tee

KI-Algorithmen, die mehrere Mio. EUR an jährlichen Mehrwerten generieren! – Anwendungsfelder & Umsetzung

11.20 KI & Data Analysis verändern die Wertschöpfungskette – Wo stehen wir heute? Was ist noch möglich und erforderlich? KI in der Krankenversicherung

„Auch wenn bereits heute mit Hilfe von KI-Algorithmen signifikante Mehrwerte gehoben werden, stehen wir noch am Anfang der Transformation der Wertschöpfungskette.“

- Erste Schritte: Entwicklung von KI-Anwendungen, die dem Wertschöpfungsprozess nachgelagerten sind
- Fortgeschrittene KI-Anwendungen: Integration von Machine Learning-Modellen als real-time IT-Services in die Versicherungskernprozesse
- Zielbild: Eine auf die Nutzung von KI & Data Analysis optimierte Wertschöpfungskette
- Darstellung anhand konkreter Praxisbeispiele zur Nutzung von KI-Algorithmen in der Krankenversicherung



Simon Umbach,
Senior Machine Learning Spezialist,
Data Analytics @ Data Innovation Lab,
AXA Konzern AG

11.45 Was verlangen die Kunden, was ermöglicht die KI & Data Analysis, welche Mehrwerte entlang der Wertschöpfungskette müssen entstehen?! Aktuelle AI-Projekte bei der Allianz



Ekaterina Kavtaradze,
Product Manager, AI Solutions,
Allianz SE

12.10 How to scale AI in traditionellen großen Unternehmen? Wertschöpfend ab Tag 1



Anastasia Golz,
Projektverantwortliche Strategie und Innovation,
Vorstandsassistentin,
HDI Deutschland / HDI AG



Carsten Kock,
Leiter Retail und Automotive,
HDI Deutschland / HDI AG



Pascal Godejohann,
AI & BE Evangelist,
Data Science & Big Data Engineers,
HDI Deutschland, HDI AG

12.35 Gen AI im Kundenprozess – Spielerei oder Daseinsvorsorge?

„Nichts ist so beständig wie der Wandel. Was früher galt, ist immer noch aktuell. Warum vermeintlich neue Lösungen heute schon wieder alt aussehen können, zeigen wir in unserem Vortrag an ausgewählten Prozessen aus dem Kosmos der Kundenprozesse im Versicherungswesen. Wir freuen uns auf die Diskussion und den anschließenden Austausch.“



- Möglichkeiten für den Einsatz von generativer KI in den Kundenprozessen von Versicherern
- Konkreter Anwendungsfall und dessen Skalierbarkeit
- Verschiedene Nutzungsszenarien
- Einschätzung zu zukünftigen Einsatzszenarien



Niklas Lümnen,
Project Owner,
Leroy Anozie,
Data Scientist,
Informationsfabrik GmbH

12.55 >> Podiumsdiskussion:

Künstliche Intelligenz in der Assekuranz – Game Changer oder völlig unterschätzter Hebel?!



Jörg Bienert,
KI-Verband /
Alexander Thamm



Ralf Oestereich,
Süddeutsche
Versicherungen



**Dr. Michael
Zimmer,**
Zurich Gruppe Dt.



**Pascal
Godejohann,**
HDI AG



Felix Wenzel,
ERGO Digital
Ventures AG



Markus Heft,
ERGO Digital
Ventures AG



**Simon
Umbach,**
AXA Konzern



**Ekaterina
Kavtaradze,**
Allianz SE

Anastasia Golz, HDI AG / Carsten Kock, HDI AG
Dr. Alexander Bernert, Insurance Monday (Moderation)

13.25 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen und Teilnehmer:innen

14.55 Data Analytics bei der HUK-COBURG: Unser Weg zum datengetriebenen Digitalversicherer



Dr. Thomas Körzdörfer,
Leiter Data Analytics,
HUK-COBURG

15.20 Model und Data Drift in der Kfz-Versicherung

- Betrachtung der Auswirkungen von Wandlungen in der Kfz-Versicherung
- Strukturbrüche (z.B. Lockdowns) und Schadenfrequenzen
- Inflation und Schadendurchschnitt
- Neue Entwicklungen (z.B. Elektromobilität) in der Kfz-Branche und Tarifmerkmale
- Was sind aktuelle Herausforderungen der Kfz-Versicherungsbranche und wie können KI-Modelle dabei helfen?
- Welche Auswirkungen haben diese Herausforderungen auf die Versicherungsmodelle?
- Wie gestaltet man Tarifierungsmodelle, um flexibel auf Änderungen eingehen zu können?



Dr. Anneke Minke,
Data Scientist, Data Science & Big Data Engineers,
HDI AG



Jurij Gass,
Data Scientist, Data Science & Big Data Engineers,
HDI AG

„Recruiting- & Nachwuchs-Session“ – Auch für StartUps, Studenten, Nachwuchskräfte & Young Professionals

15.45 KI-Einsatz im Aktuariat bei Verti

- Aktuelle Machine Learning-Verfahren
- Verknüpfung klassischer mit modernen Methoden
- Validierung und Erklärbarkeit von KI



Fabian Richter Nunes,
Teamleiter Pricing, Aktuar (DAV),
Verti Versicherung AG

16.05 Pause mit Kaffee und Tee

Wie Versicherung KI-Experten anzieht – Anforderungen und Erwartungen der neuen Generation von Fachkräften

Keynote:

16.35 KI als Element der Unternehmensstrategie – Zentrale Aspekte

- Verankerung in der Unternehmens- und IT-Strategie
- Regulatorische Aspekte und Governance
- Auswirkungen auf das Geschäftsmodell der Versicherer
- Herausforderungen für das Recruiting



Dr. Mathias Bühring-Uhle,
Mitglied des Vorstands,
Gothaer Konzern

17.00 Wie man erfolgreich KI-Experten anzieht – Einblicke von Deutschlands bestem Arbeitgeber in der IT

„adesso stellt allein in Deutschland pro Jahr über 1.000 Informatiker ein. KI-Experten sind dabei besonders anspruchsvoll, aber andererseits auch wieder bodenständig. Lassen Sie sich inspirieren von Deutschlands bestem Arbeitgeber in der IT mit über 10.000 Mitarbeitern.“



Mark Lohweber,
Mitglied des Vorstands,
adesso SE

17.20 Ganz praktisch gedacht: KI in der Geschäftssteuerung

„Artificial Intelligence muss nicht kompliziert sein – und schon gar nicht schwierig anzuwenden. Wir zeigen, wie clevere Ansätze mit Geschäftsverständnis und intuitiver Benutzeroberfläche verbunden

ungewohnte Schlaglichter auf altbekannte Probleme werfen können. Am Beispiel der Auswirkungsanalyse in einer Tarifmaßnahme wird so offenbart, dass sich künstliche Intelligenz nicht in Wäldern voller Bäume unter Netzen abgedeckt verstecken muss, sondern auch einfach bloß den richtigen Schnitt durchs Tariffbuch ziehen kann. Und wer nach diesem Satz, der so (unnötig?) elaboriert wie so manche Machine Learning-Anwendung ist, sehen will, wie es für alle Stakeholder verständlicher geht, besuche unseren Vortrag. In diesem Vortrag kommen wir zügiger zum Punkt!"



Jan Kütke,
Actuarial Data Scientist,
Akur8

17.40 Statement: Wie müssen wir um die KI-Nachwuchskräfte werben?



Prof. Horst Müller Peters,
Institut für Versicherungswesen (ivwKoeln),
TH Köln

17.50 >> Podiumsdiskussion:

KI: Bloß nicht unterschätzen! KI als Top-Management-Aufgabe und Erfolgsfaktor der Zukunft: Sicht der Manager, StartUps, Young Professionals und KI-Nachwuchskräfte



Dr. Mathias Bühring-Uhle,
Gothaer Konzern



Dr. Thomas Kördörfer,
HUK-COBURG



Dr. Anneke Minke,
HDI AG



Jurij Gass,
HDI AG



Prof. Dr. Tom Zimmermann,
Universität zu Köln



Prof. Horst Müller-Peters,
TH Köln



Arndt Schönowsky,
Zurich Gruppe Dt.



Fabian Richter Nunes,
Verti

18.20 / 18.30 Fragen aus dem Publikum / Ende des 1. Konferenztages

>> Ab 19.45 Uhr

Get-Together!

Kulinarisches Erlebnis & Zeit für Networking und vertiefende Gespräche!

BusinessForum21 lädt alle Businessvertreterinnen, Teilnehmerinnen und Aussteller zu einer gemeinsamen



Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

2. Konferenztage, Dienstag, 17. Oktober 2023

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung zu Beginn des 2. Konferenztages

Dr. Alexander Bernert, s.o.

KI- & Driving Data Use Cases im Insurance Business – Chancen, Zukunftsoptionen, unentdeckte Potenziale heben!

09.15 Aus 2 mach 1: Wie die Provinzial ihre Daten für Analytics auf einen Nenner bringt

„Organisation von Daten und Prozessen – Bedeutet das wieder eine Umorganisation? Es gibt doch an allen möglichen Stellen immer wieder Schnittstellen in der Organisation, warum nicht auch zwischen Automatisierung und Daten?“

- 1 Marke – 2 Strukturen: Wie eine Datenstrategie dabei hilft, Zusammenarbeit zu verbessern und quasi-orthogonale Welten zu harmonisieren
- Handshake zwischen IT und Fachbereichen am Beispiel von Customer Analytics
- Daten und Prozesse als siamesische Zwillinge: Zusammen denken! Zusammen organisieren?
- GPT als Booster für Awareness und Management-Attention: Vom Show Case zum Use Case
- Warum sollten Unternehmen eine Datenstrategie erarbeiten?
- Warum sollte man Daten und Prozesse miteinander organisieren?
- ChatGPT ist in aller Munde, aber wie kommt man zu ersten Use Cases in Produktion?



Roman Kolbe,
Leiter Artificial Intelligence & Data Development,
Provinzial Versicherung AG

09.40 KI meets Reality – KI beyond the Hype & Praxisbeispiele im regulierten Umfeld

- Kritischer Blick auf KI aus Management Sicht –
- KI ist nicht die Silver Bullet der Branche, kann aber zu einem starken Assistenten werden
- Konkrete Praxisbeispiele anhand der Bildforensik, wie KI im regulierten Umfeld genutzt werden kann



Martin Pluschke, Anwendungsentwicklung,
Nürnberger Versicherungen

ML, DL, ChatGPT / LLMs vs. Disruptive Innovations: Sind wir technisch überhaupt auf dem richtigen Pfad?!

10.05 Die Do's and Don'ts zum Einsatz von LLMs und Gen AI im Versicherungskontext anhand von Praxisbeispielen



Stefan Engl,
Co-Founder & CEO,
DeepOpinion

10.25 KI-unterstützte Textanalyse – Schadenprozesse NextGen

- Neue Ansätze der Betrugsprävention
- Automatisierte Regresspotenzial-Erkennung
- Optimierte Workflow-Steuerung zur effizienten Schadenbearbeitung



Daniel Kums,
Head of Consulting Insurance,
3C Deutschland GmbH

10.45 Pause mit Kaffee und Tee

KI & Health: Big Challenges, weitreichende Innovationen, neue Geschäftsfelder im Gesundheitssystem – Dank KI

Keynote:

11.20 Kundennutzen als Schlüssel – Wie KI neue Geschäftsfelder eröffnen kann

„Fortschritt und Innovation im Gesundheitssystem werden zunehmend von Patienten getrieben. KI schafft die Hebel für mehr Patientenautonomie.“

- Skalierung des Expertenwissens in der Gesundheitsversorgung mithilfe von KI
- Verbesserung der Versorgung und Patientennutzen als unmittelbare Effekte
- Neue Chancen für innovative Geschäftsmodelle, die das Gesundheitswesen dringend braucht!
- Wo gibt es bereits heute in der Praxis funktionierende KI-Anwendungen, die die Gesundheitsversorgung verbessern?
- Welche Geschäftsmodelle lassen sich daraus entwickeln, welche haben sich bereits bewährt?
- Wie kann KI helfen, die Big Challenges in der Gesundheitsversorgung zu lösen?



Dr. Markus Homann,
Geschäftsführer,
Generali Health Solutions GmbH

Keynote:

11.50 KI in der Krankenversicherung: Just do it – für eine gesündere Zukunft?

- KI – Neue Herausforderungen für die Assekuranz?!
- Herausforderungen aus Management- und Wissenschaftsperspektive
- Fokus Krankenversicherung



Martin Fleischer,
Mitglied des Vorstands
der Kranken- und Reiseversicherer,
Konzern Versicherungskammer



Prof. Dr. Diane Robers,
Professorin für Management Practice,
Service Innovation & Corporate Entrepreneurship,
EBS Universität für Wirtschaft und Recht

12.20 Einsatz von KI-Systemen zur vollautomatischen Verarbeitung von Arzt- und Zahnarztrechnungen in Leistungsanträgen bis hin zur maschinellen Kodierung von ärztlichen Diagnosen

„KI kann dazu beitragen, den wachsenden Arbeitskräftemangel zu kompensieren.“
„Das automatisierte Verarbeiten von berechtigten Forderungen in Schaden- und Leistungsfällen ist eine harmlose Form der KI-Nutzung. Dieser Anwendungsfall für künstliche Intelligenz bedarf keiner weiteren Regulierung.“

- Integrierte KI-Systeme im Geschäftsprozess Leistung
- Dokumente maschinell verarbeiten, Informationen erkennen und bewerten, Entscheidungen treffen
- Teilprojekt Diagnose-Kodierung: Aufwand und Nutzen in KI-Projekten
- Use Cases für Logik, Data-Science, maschinelles Lernen, Deep-Learning und Sprachmodelle
- Welchen Beitrag können Sprachmodelle und andere KI-Verfahren zur Schaden- & Leistungsfallbearbeitung leisten?
- Wo stoßen wir in diesem Anwendungsfall aktuell an die Grenzen des Automatisierbaren?



- Mit KI-Technologie werden Routine-Aufgaben zunehmend automatisierbar. Wie verläuft ein Projekt zur automatischen Verarbeitung von Texten?
- Welche Herausforderungen gibt es, welcher Aufwand entsteht?

Dr. Rubina Zadourian,
Daten Management,
Barmeria



Gerhard Hausmann,
Daten Management,
Barmeria

13.00 >> Podiumsdiskussion:

Kundennutzen als Schlüssel – Wie KI neue Geschäftsfelder eröffnet! Innovation, Kundenfokus, Data Analysis & KI



Prof. Dr. Diane Robers,
EBS Universität für
Wirtschaft und Recht



Martin Fleischer,
Konzern
Versicherungskammer



Dr. Markus Homann,
Generali Health Solutions
GmbH



Roman Kolbe,
Provincial
Versicherung AG



Gerhard Hausmann,
Barmeria



Dr. Rubina Zadourian,
Barmeria



Martin Pluschke,
Nürnberger
Versicherungen



DI Andreas Magenschab,
UNIQA



Dr. Alexander Bernert,
Insurance Monday
(Moderation)

13.30 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen und Teilnehmer:innen

Der EU AI-Act: Spannungsfeld ML-Modelle und Regulatorik

14.30 Was bedeutet der EU AI-Act für die Umsetzung von KI-Projekten?



Silke Liedtke,
Senior Advisor Schaden Komposit,
zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh



Mona Seirlehner,
Manager, Aktuar (AVÖ),
zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh

14.50 Explainable AI @ SV – Moderne ML-Modelle im Gewand klassischer GLM's für ein reguliertes Umfeld

- Der EU AI Act: Spannungsfeld ML-Modelle und Regulatorik in der Versicherungsbranche
- Das Beste aus zwei Welten: Intelligente Verknüpfung moderner ML-Verfahren mit klassischen aktuariellen Ansätzen.
- Bewertung der Vor- und Nachteile an konkreten Use Cases der SV Sparkassenversicherung.
- Wie können Versicherer sich auf die neuen Regulatorik-Vorgaben aus dem EU AI Act vorbereiten?
- Wie können etablierte aktuarielle Ansätze kombiniert mit modernen ML-Methoden dabei helfen den neuen Regulatorik-Vorgaben aus dem EU AI Act zu begegnen?
- Welche Erfahrungen hat die SV Sparkassenversicherung hierbei in konkreten Use Cases gemacht



Dr. Lukas Hahn,
Lead Data Scientist, Aktuar, Certified Actuarial Data Scientist, Unternehmenssteuerung und Prozesse – Data Analytics, SV Sparkassenversicherung Holding AG

Der Taschenrechner war dem großen Einmaleins sein Tod: KI heute, morgen, übermorgen... Glanz- & Schattenseiten

15.15 Driving Data Use Cases in Insurance business – KI heute, morgen, übermorgen

„Zeit ihrer Existenz hat die Versicherungswirtschaft immer basierend auf Daten gearbeitet. Mit der Entwicklung von neuen Technologien und neuen Analysemethoden befindet sich die Branche gerade mit ihrer Transformation in einer neuen Ära. Mit dem Ansatz daten-basierter Use Cases zu entwickeln exploriert UNIQA die potentiellen Möglichkeiten von KI in allen Bereichen der Wertschöpfungskette einer Versicherung.“

- Wo liegt das Potential für Data Use Cases im Versicherungsbereich?
- Wie kann man vorgehen um dieses Potential zu heben?
- Was sind aktuelle Use Cases im Versicherungsumfeld?
- Was ist bei der Use Case-Umsetzung zu beachten?



DI Andreas Magenschab,
Head of Group Data & Analytics, UNIQA Insurance Group AG

15.40 Pause mit Kaffee und Tee

16.10 Der Taschenrechner war dem großen Einmaleins sein Tod – Auswirkungen der KI auf die kognitiven Fähigkeiten, Konklusionen für die (Auto-) Versicherer

- Die Anwendung bzw. der Einsatz von KI wird – unabhängig von ihrer positiven oder negativen Bewertung – zu einem Massenphänomen werden
- Was passiert aber mit den Anwendern? Z.B. mit den Autofahrern?
- Was passiert mit Kunden und Mitarbeitenden?



Dr. Thomas O. Winkler,
Chief Underwriter Kraftfahrt, Grundsatzfragen, Risk Management, Gothaer Allgemeine Versicherung AG

Innovationsfähigkeit, Kundenorientierung, KI, Data Analysis entlang der Wertschöpfungskette der Versicherer: Quo Vadis

16.25 Künstliche Intelligenz wird das Business revolutionieren!



- „Drei Monate mit Chatty“
- Einsatz von KI im Schadenmanagement
- Ängste nehmen und Chancen aufzeigen

Alexander Fechner,
Managing Director, Chief Business Officer B2B, Neodigital Versicherung AG

16.45 Sicherheit in der KI – Viele Aspekte, viele Gesichter

„Traue keinem KI-System, dass du nicht selber trainiert hast!“

„Wie können wir Aussagen aus KI-Systemen vertrauen? Wie lassen sich KI-Systeme beeinflussen oder manipulieren – und welche Schwachstellen lassen sich bereits heute erfolgreich ausnutzen? Diese Keynote zeigt KI von einer anderen, verletzlichen Seite.“

- Wie muss vertrauensvolle KI gestaltet werden?
- Wie können wir KI-Systeme gegen Manipulationen und Angriffe robuster gestalten?
- Welche Methoden benutzen Angreifer bereits heute gegen KI-Systeme?



Mirko Ross,
CEO, Asvin GmbH

17.10 >> Podiumsdiskussion:

Innovationen, Kundenorientierung, KI, Data Analysis in der Wertschöpfungskette: Zukunftspotenziale heben!



Dr. Lukas Hahn,
SV Sparkassen Versicherung



Mirco Ross,
Asvin GmbH



DI Andreas Magenschab,
UNIQA



Dr. Thomas O. Winkler,
Gothaer Allgemeine Vers. AG



Silke Liedtke,
zeb



Mona Seirlehner,
zeb

Alexander Fechner, Neodigital Versicherung AG
Dr. Alexander Bernert (Moderation)

17.40 Ende der Konferenz

>> Aussteller & Sponsoren:



3C Deutschland GmbH

Die **3C Deutschland GmbH** ist der führende Anbieter zur Automatisierung von Schadenprozessen.

Viele Versicherer vertrauen auf unsere Kompetenz und setzen konsequent auf 3C-Lösungen. Das Produktportfolio orientiert sich dabei an den Schadenprozessen in den Sparten K-Schaden und Sach-Schaden. Die Angebote von 3C reichen von Systemen zur Disposition von Aufträgen bis hin zu integrierten Prüf- und Controllingverfahren.

Der Einsatz modernster Portaltechnologie vereint ein Höchstmaß an Sicherheit, mit umfassenden und modularen Funktionen sowie einfacher Handhabung.

3C ist Garant für die zuverlässige und sichere Anbindung aller Kommunikationswege – GDV, Audanet, DATNet, Webservices oder Email.

Alle gängigen Datenformate werden ausgelesen und in ein einheitliches und standardisiertes Datenformat integriert – das 3C-XML. Daten aus Dokumenten werden in einem vorgelagerten OCR/ICR-Prozess aufbereitet und ebenfalls in das 3C-XML eingebunden.

Für unsere Kunden leiten sich daraus vielfältige Vorteile ab:

- Die Automatisierung der Prozesse schafft Kosten- und Qualitätsvorteile
- Durchgängige Prozesse eliminieren vorhandene Medienbrüche
- One touch Sachbearbeitung – optimierte Verfahren garantieren einen schnellen, transparenten und lückenlosen Prozessablauf
- Optimierte Auslastung der eigenen Organisation bzw. des eigenen Werkstattnetzes
- Umfassende Transparenz in den Prozessen und Prüfregeln
- Umfangreiches Monitoring und Reporting

3C Deutschland GmbH
Edisonstraße 19
74076 Heilbronn

Ihr Ansprechpartner:
Björn Hinrichs, Tel.: 06 11 / 97 85 - 47
Geschäftsführer Fax: 06 11 / 97 85 - 39
E-Mail: bjorn.hinrichs@experian.com



adesso SE

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und konzentriert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen.

Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: einem umfassenden Branchen-Know-how der Mitarbeitenden, einer breiten, herstellerneutralen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Mit passgenauen IT-Lösungen stärkt adesso die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Organisationen u. a. in der Zielbranche Versicherungen / Rückversicherungen.

adesso SE
Adessoplatz 1
44269 Dortmund

E-Mail: insurance@adesso.de
www.adesso.de



DeepOpinion

DeepOpinion ist ein führendes Technologieunternehmen im Bereich Generative AI und Large Language Models

(LLMs), das eine No-Code SaaS Lösung zur Automatisierung von text- und dokumentenbasierten Prozessen anbietet.

Unsere firmeneigene Lösung basiert auf proprietärer KI und eigens vortrainierten Language Models (LLMs) für Versicherungsanwendungen, welche in Benchmark-Tests führende Tech-Konzerne wie Google, Microsoft, AWS und UiPath um bis zu 70 Prozentpunkte übertrifft.

DeepOpinion ermöglicht Versicherungsunternehmen die Optimierung ihrer Arbeitsabläufe und das Erzielen von Effizienzsteigerungen. Häufige Anwendungsfälle befinden sich im Bereich Input- und Schadenmanagement oder Customer Service.

DeepOpinion
Bozner Platz 1/9
A-6020 Innsbruck

Ihr Ansprechpartner:
Stefan Ramershoven, Co-Founder & CEO
Mobil: 01 76 / 568 782 61

INFORMATIONSFABRIK

PART OF X1F

Die **Informationsfabrik GmbH** mit Sitz in Münster/Westfalen ist als IT-Dienstleister auf Data Analytics spezialisiert. Seit mehr als 20 Jahren entwickeln wir innovative Lösungen für Versicherer, Finanzdienstleister und die verarbeitende Industrie und generieren aus Daten Wertschöpfung, Vertrauen und intelli-gente Handlungsempfehlungen. Unsere tiefe Branchenkenntnis, neueste Data Analytics Methoden sowie modernste Technologien setzen wir in den Bereichen Data Warehouse, Data Lake, Dashboarding und Künstliche Intelligenz ein:

Data Platforms: Wir beraten und begleiten unsere Kunden auf dem Weg zum perfekten Datenmanagement. Durch unsere Data Warehouse und Data Lake Lösungen werden große Datenmengen aus verschiedenen Systemen in Echtzeit transparent und für Analysen zur Verfügung gestellt.

Analytics Solutions: Dashboards, Enterprise Reporting und Self-Service BI ermöglichen die prägnante Darstellung und Nutzung der Daten und damit die Steuerung des Unternehmens. Mit unseren individuellen Lösungen wird die flexible und schnelle Bereitstellung aussagekräftiger Analysen jederzeit möglich.

Artificial Intelligence: Mit Hilfe unserer AI Lösungen schöpfen unsere Kunden das Potenzial ihrer Daten aus. Wir entwickeln innovative Modelle auf der Basis von Machine Learning und versetzen Unternehmen in die Lage aus ihren Daten wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen.

Customer & Sales Analytics: Wir konzipieren und entwickeln Analytics-Lösungen um das Kundenverhalten entlang der Customer Journey zielgerichteter zu verstehen und entsprechende Next Best Actions einzuleiten.

Die Experten der Informationsfabrik helfen Unternehmen Mehrwerte aus Daten zu generieren, um eine umfassende 360° Sicht auf den Kunden über die gesamte Customer Journey hinweg zu entwickeln. Dabei legen wir den Fokus auf eine verantwortliche, ganzheitliche Entwicklung und Implementierung einer leistungsfähigen Lösung.

Als Microsoft Gold Partner begleiten wir unsere Kunden bei der Entwicklung von Lösungen im Azure Umfeld. Durch unsere Partnerschaften u.a. mit Informatica, Exasol und Dataiku nutzen wir modernste Technologien. Seit 2021 ist die Informationsfabrik Teil der X1F Gruppe und setzt damit auf ein starkes Netzwerk sich ergänzender Unternehmen.

Informationsfabrik GmbH
Albersloher Weg 10c
48155 Münster

Ihr Ansprechpartner:
Niklas Lümnen, Project Owner
Mobil: +49 1515 999 2910
nlumen@informationsfabrik.de



Akur8 revolutioniert den Tarifierungsprozess von Versicherungen mit Transparenter KI.

Unsere cloudbasierte Plattform verbessert die Tarifierungsmöglichkeiten von Versicherern mit beispielloser Geschwindigkeit und Genauigkeit über den gesamten Preisgestaltungsprozess hinweg, ohne dabei Kompromisse bei der Überprüfbarkeit oder Kontrolle einzugehen.

Unsere modulare Tarifierungsplattform automatisiert die technische und kommerzielle Prämienmodellierung. Sie ermöglicht Versicherern, angepasste und genaue Tarife im Einklang mit ihrer Geschäftsstrategie zu berechnen, während die absolute Kontrolle über die erstellten Modelle behalten bleibt, wie von den Aufsichtsbehörden weltweit gefordert wird.

Mit Akur8 wird der Zeitaufwand für die Modellierung um Faktor 10 reduziert, die Prognoseleistung der Modelle um 10 % erhöht und das Potenzial zur Verbesserung der Schadenquote um 2-4 % gesteigert.

Akur8 hat bereits mehr als 100 Kunden in mehr als 40 Ländern, darunter AXA, Generali, Munich Re und Vienna Insurance Group, die Spezialversicherer Canopus und MS&AD, die Insurtechs Wakam und wefox sowie die Versicherungsgenossenschaft Matmut. 900 Aktuare nutzen Akur8 täglich, um ihre Tarifierungsmodelle für alle Sparten zu erstellen.

Akur8

www.akur8.com

Ihr Ansprechpartner:
Julian Frank, Client Director Central & Eastern Europe
E-Mail: julian.frank@akur8.com



Transformationskompetenz für Financial Services in Europa

Als führende Strategie-, Management- und IT-Beratung bietet **zeb** umfassende Transformationskompetenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Bereich Financial Services in Europa.

Seit über 30 Jahren beraten wir Sparkassen und genossenschaftliche Institute, Groß- und Privatbanken, Versicherungen sowie Finanzintermediäre aller Art.

Von 16 europäischen Standorten aus unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre Ziele zu erreichen und nachhaltig wettbewerbs- und zukunftsfähig zu bleiben.

zeb
Hammer Straße 165
48153 Münster
www.zeb-consulting.com

Ihr Ansprechpartnerin:
Silke Liedtke, Senior Manager Claims
Tel.: +49 (40) 3 03 74-01 49
E-Mail: silke.liedtke@zeb.de

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot! **

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** ** (gilt nicht für Sonderpreise)

>> Schneller am Ziel! Mit Sponsoring!



>> Ausstellung & Sponsoring:

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum **Ihr Unternehmen** vorzustellen sowie **Ihre Expertise, Dienstleistungen** oder **Produkte** zu präsentieren.

So können Sie **direkt vor Ort** mit **Entscheidungsträgern**, Branchenexperten, **Top-Entscheidern** und **Führungskräften** in Kontakt treten.

Nutzen Sie diese einmalige **Networking-Möglichkeit** im Rahmen des **Kongresses**, in den **Pausen** und bei unserem „**Meet & Talk**“ – **hoch geschätzten und beliebten Abendveranstaltung am 1.Tag!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: sponsoring@bf21.com

>> Treffen Sie auf diesem Kongress:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie **Leiter und leitende Mitarbeiter** aus der **Versicherungswirtschaft** und **kooperierenden Branchen**, insb. Mitarbeiter **aus den Bereichen:**

- Strategie / Business Development
- Unternehmensentwicklung
- Digitalisierung / Innovationsmanagement
- Grundsatzfragen
- Data Science / KI / Data Analysis
- IT / EDV / Betriebsorganisation
- Anwendungsentwicklung / Informatik
- Governance / Betriebsrat / Regulatorik
- Personal, Personalentwicklung, HR, Weiterbildung

sowie aus den Bereichen und Sparten:

- Aktuariat, Tarifentwicklung / Produktentwicklung und -management
- Risk Management
- Vertrieb und Außendienst, Kundenservice, Kundenkommunikation
- Schadenmanagement / Leistung
- Komposit
- Health / Gesundheit / Krankenversicherung
- Lebensversicherung

sowie:

Studenten, Joug Professionals, Nachwuchskräfte aus den Bereichen:

- Data Science / KI / Data Analysis
- Informatik / Wirtschaftsinformatik
- Versicherungswirtschaft
- BWL / Wirtschaftswissenschaften

wie auch:

Startups, Tech-Unternehmen, Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister, KI-Dienstleister, Unternehmensberater, Strategen, Data Scientisten, AI Enabler, Anwendungsentwickler, Innovationsmanager und „kreative Köpfe“ aktiv in verschiedenen Sparten der Versicherungswirtschaft.

Termin und Ort

16. und 17. Oktober 2023

Marriott Hotel Köln
Johannisstraße 76-80
D-50668 Köln

Telefon: 02 21 / 94 222 - 0

...sowie ein „**Meet & Talk**“ am Abend des 1. Konferenztags in einer exklusiven Kölner-Location!

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 45 Tagen vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 35 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantäne-vorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

CORONA-REGELN VOR ORT

Im Augenblick gibt es bundesweit keine besonderen Corona-Regeln. Hinsichtlich der aktuellen Corona-Situation weisen wir Sie auf die gesetzlich vorgegebenen Corona-Regeln hin, die derzeit vor Ort in Köln und damit auch im Tagungshotel und bei der Abendveranstaltung gelten und die höchstwahrscheinlich zum Zeitpunkt des Kongresses gelten werden. Die Teilnahme an der Präsenzveranstaltung und an der Abendveranstaltung wird selbstverständlich unter Einhaltung der geltenden Regeln möglich sein, die wir, falls nötig, beim Einlass zur Konferenz abfragen werden. Bitte führen Sie daher, falls nötig, Ihren Nachweis über eine der 3G-Regeln mit sich. Sollten im Herbst 2023 neue Corona-Regeln folgen, die wir dann entsprechend vor Ort anpassen und umsetzen werden.

Hotel + Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort **BusinessForum21** rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 0049 (0) 231 / 95 00 - 7 51

PER FAX: 0049 (0) 231 / 95 00 - 7 52

PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com

Social Networks: 

www.bf21.com

KI Insurance-Tagung

am 16. und 17. Oktober 2023, Köln

>> ... mit einem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Konferenztages

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund



Anmeldung per QR-Code:



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20200810-30375

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4 – D-44229 Dortmund
WEB: www.bf21.com

>> Ja, ich/wir nehme(n) teil:

zum „Spät-Sommer-Preis“ * für Versicherungsunternehmen

* Die „Spätsommer-Preise“ gelten bei Anmeldung bis 15. September 2023

1-er Ticket / 2-er Ticket für € 1.795,- p. P. zzgl. MwSt.

Danach: 1-er Ticket / 2-er Ticket für € 1.995,- p. P. zzgl. MwSt.

Pay 2 - Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis!**

>> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Tages teil!

zum „Spätsommer-Preis“ * für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister

1-er Ticket / 2-er Ticket für € 1.795,- p. P. zzgl. MwSt. (bis 15. September 2023)

Danach: 1-er Ticket / 2-er Ticket für € 1.995,- p. P. zzgl. MwSt.

Pay 2 - Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis!**

Ich melde mich für die **Nachwuchskraft- / Recruiting-Session** an!

+++ Für Studenten***

KOSTENLOS!

& Young Professionals +++

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 499,- zzgl. MwSt.

Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoring-Möglichkeiten** interessiert – **schon ab € 3.500,-** zzgl. MwSt. !

***nach Prüfung durch Bf21 / begrenzte Teilnehmerzahl

TEILNEHMER 1

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____

Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum/Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com.

>> Teilnahmebedingungen sowie Informationen zum Tagungshotel, Termin und Ort – s. Innenseite der Konferenzbroschüre

WER ENTSCHIEDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder) Name/Position: _____

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

Social Networks: www.bf21.com

Der schnellste Weg zu uns
per Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52
Email: anmeldung@bf21.com