

TOP-Speaker – TOP-Themen
+++ Nachwuchskräfte-Session für Studenten (kostenlos) & Young Professionals +++
Das „Meet & Talk“ am 1. Abend

**DAS ultimative
KI-EVENT
der Assekuranz!**

BF21-Jahrestagung, 09. und 10. Oktober 2025, MARITIM Köln

KI Insurance-Tagung

>> Keine Zukunft ohne KI! – Konkrete Projekte, konkrete Ergebnisse – Stimmen der TOP-Vorstände & AI-Enabler



- > **KI in Insurance – Keine Option mehr..., sondern ein Muss!**
- > **EU AI Act & KI-Regulierung – Sicht der BaFin**
- > **Der „Amazon-Moment“ verändert alles!**
Kunde, Risk Mgt., Asset Management, Vertrieb & Service
- > **KI & GenAI in Komposit / Schaden, Health / Kranken / Pflege**
– Weg von Piloten, hin zu echten Anwendungen!
- > **Kommt wirklich der versprochene „Game Changer“...?!**
KI als Werkzeug... aber nur mit moderner Datenarchitektur!
- > **KI vs. Arbeitsrückstellungen, Legacy- / COBOL-Systeme**
- > **Produktivitäts-/ Effizienzvorteile / Integration / Skalierung / IT**

>> Keynote-Speaker, Referenten:innen, Diskutant:innen / TOP-Vorstände und AI-Enabler:



Dr. Jan Malmendier,
COO,
Allianz
Versicherungs-AG



Marcus Loskant,
Mitglied des Vorstands,
LVM Versicherungen



Alexander Rosell,
Head of Data & AI,
Zurich Gruppe
Deutschland



Roman Kolbe,
Stabsabteilungsleiter,
AI & Data Development,
Provinzial Vers. AG



Anastasia Golz,
Head of Business
Process Automation,
HUK-COBURG



Dr. Xuanpu Sun,
Head of Data & AI,
SDK / Süddeutsche
Krankenversicherung



Dr. Rubina Zadourian,
ML Research Engineer,
BarmeniaGothaer
sowie:



Dr. Michael Zimmer,
Chief Data & AI Officer,
Wüstenrot &
Württembergische AG



Felix Wenzel,
Head of Data Strategy,
ERGO Group AG



Michael Lüllesmann,
Head of
Data Science & KI,
HDI AG



Nils Bouwman,
Abteilungsleiter,
R+V Service Center /
R+V Versicherung AG



Dr. Martin Lehnert,
Head of Digital
Innovation Lab,
Versicherungskammer

Stefan Nohl, Referatsleiter QRM – Qualitätsrisikomanagement, BaFin

Fynn Monshausen, Bereichsleiter Digitalvertrieb und -service, BarmeniaGothaer

Dr. Daniel Otten, Head of AI, Debeka Versicherungen

Tim Stettner, Data Analytics Consultant & Strategist, ERGO Group

Pascal Godejohann, KI Evangelist, HDI Deutschland / HDI AG

Uwe Schumacher, Vorstandsvorsitzender, DOMCURA AG

David Burk, Data Engineer, ERGO

Prof. Dr. Diane Robers, EBS Univ. für Wirtschaft und Recht

Prof. Dr. Mirko Kraft, FH Coburg

Dr. Viktoria Wollrab, Teamleiterin Data Science und AI in Claims &

Dr. Jan Ackmann, Principal Data Scientist in Claims, Zurich Gruppe Deutschland

Sergej Krieger, Malteser Hilfsdienst

Florian Läßle, Zentr. Verantw. für EU AI Act, W&W Gruppe

Ilir Aliu, Data Strategist, DWH Team Lead, SDK / Süddeutsche Versicherungen



+++ Ohne KI keine Zukunft – Keine Zukunft ohne KI! +++

Sehr geehrte Damen und Herren,

ohne KI keine Zukunft – Keine Zukunft ohne KI!

...das gilt **ab sofort** auch und insb. für die **Versicherungsbranche**.

KI in Insurance ist nämlich nicht mehr eine Option; sie ist ein Muss!

Denn... **ob es uns gefällt** oder nicht... Ob wir **dagegen sind** oder dafür...
Eins ist sicher: **KI ist gekommen, um zu bleiben.**

Davon können wir uns ja selbst **jeden Tag von neu überzeugen**. ChatGPT lässt grüßen und beantwortet **alle (bzw. viele) unserer Fragen auf eine Art und Weise**, die noch vor ein paar Monaten für uns **unvorstellbar war**.

Auch und insb. **im kommerziellen Bereich** sind die Potenziale von **KI / GenAI** und **Data Analytics** noch längst **nicht ausgeschöpft!**

Die wirklich bahnbrechenden Ideen und Projekte kommen erst!

Was in der **Versicherungsbranche** bisher geschah und **erfolgreich umgesetzt** wurde, welche **Erfahrungswerte** bisher gesammelt wurden und **welche Erfolge** in **verschiedenen Sparten** und Bereichen zu verzeichnen sind – das alles erfahren Sie auf der diesjährigen „**KI Insurance-Tagung**“ am **09. und 10. Oktober 2025** in Köln, zu der wir Sie herzlich einladen!

Das alles unter dem Motto:

KI in der Assekuranz – Konkrete Projekte. Konkrete Ergebnisse.

Und **nicht nur das...**

Was wirklich wichtig ist, ist das, was erst kommt!

Innovative Projekte, die **gerade erst anstehen**, mehrwertbringende Vorhaben, die erst auf **Umsetzung warten**, der Wunsch und der **Anspruch „weg von Pilotprojekten, hin zu echten Anwendungen“**, die Frage nach der **Bezahlbarkeit** und der **Skalierbarkeit der KI**, genauso wie der **Fachkräftemangel**, **Datenverfügbarkeit / Datenqualität**, der **EU AI Act** und **regulatorische Vorschriften**, der Spagat zwischen **Innovationen / Automatisierung / Digitalisierung & alten IT-Systemen, auch Legacy-Systemen und COBOL-Anwendungen**, die **BaFin-Sicht** auf die KI-Umsetzung und **KI-Kompetenz** in den Versicherungshäusern, wie auch die Zusammenarbeit von **Mensch und Maschine** – das sind die weiteren Themenschwerpunkte, denen wir uns widmen werden.

KI wird zu einem erfolgsentscheidenden Wettbewerbsfaktor innerhalb der Assekuranz werden!

Durch die KI wird sich zeigen, wer zu **datenaaffinen, innovativen, voll digitalen** Unternehmen gehört bzw. in der Zukunft gehören wird, und wer bei der Technik **hinterher hinkt**.

Zu welcher Gruppe zählen Sie und Ihr Haus?!

Einige haben schon „**gesät und geerntet**“, wie einer unserer Referenten bereits vor zwei Jahren sagte. Einige sind in manchen Feldern **echte Pioniere und Vorreiter!** Einige betreiben und betreuen jetzt schon „**mehrere KI-Algorithmen**, die **mehrere Mio. EUR an jährlichen Mehrwerten generieren!**“

Einige Versicherer setzen nur die **KI-Projekte** um, die **sich selbst finanzieren**, die **sich selbst bezahlen!** Und davon **ganz schon viele...**

Und gleichzeitig: **Einige Häuser fangen gerade erst an...**

Hmmm...

Dieselbe Branche; dasselbe Land... **Wie kommt 's...?!**

Auf der Tagung werden **wertvolle Use Cases** und **zukunftsorientierte Anwendungsbeispiele** vorgestellt. Beispiele dafür, **was super funktioniert**, und dafür, **was nicht funktioniert hat...**

Ebenso soll die Tagung die **Nachwuchskräfte / „die jungen Wilden“ / die jungen Talente** aus den Bereichen **IT / KI / Data Analytics** ansprechen und auch ihnen eine **Bühne bieten**.

Deren **Einsichten, Qualifikationen, Motivationsgründe** für die Tätigkeit in diesem Bereich, **für diese Branche (!)**, ist äußerst interessant (für **Fachbereiche und HR-Verantwortliche**) und zukunftsrelevant...

Womit kann man sie **begeistern?** Womit kann man sie (auch langfristig) **an sich binden?**

Aber auch die Sicht des **TOP-Managements**, die **Führungskompetenz**, der Frage der **IT-Kompetenz in den Führungsetagen** der deutschen Versicherer und in den **Vorstandsetagen** – diese entscheidet ja maßgeblich über **Erfolg oder Misserfolg** in der Zukunft und soll **thematisiert werden**.

Mitten drin in der **digitalen Transformation**, „**hautnah**“ bei dem **KI-Durchbruch**, werden wir uns allen relevanten Themen und Fragen rund um **KI, IT, ChatGPT / GenAI, Data Analytics, Maschinelles Lernen**, den daraus resultierenden **Chancen**, praktischen **Anwendungen**, **Herausforderungen** und **Innovationspotenzialen** widmen.

Seien Sie dabei! Damit Sie nichts verpassen!

Wir freuen uns über die Mitwirkung von zahlreichen herausragenden **Keynote-Speaker*innen** und Vertreter*innen der **KI- & Data Analytics-Welt** an diesem **Branchen-Event!**

>> Keynote-Speaker*innen, TOP-Vorstände / TOP-Manager*innen, Heads of AI und die „**jungen Wilden**“ aus den AI-Abteilungen kommen zu Wort...

... u.a. von der **Allianz, Zurich Gruppe, Provinzial Versicherung, HUK-COBURG, ERGO, R+V Versicherungen, LVM Versicherung, HDI, BarmeniaGothaer, Versicherungskammer, Debeka Versicherungen, Süddeutsche Versicherungen / SDK, Wüstenrot & Württembergische**, von der **BaFin** uvm.

...wie auch weitere **IT- und KI-Entscheider, Vorreiter & KI-Pioniere**, Wissenschaftler, **Professor*innen, Student*innen, Nachwuchskräfte & junge Talente...**

Die ganze KI-Welt... in einer **unglaublichen Dichte...** an einem Ort, an zwei Tagen vor Ort dabei!

Denn...

Die **KI verändert gerade die Spielregeln der Branche!** KI ist eine **Pflicht**, und keine Option!

Wer sich rechtzeitig mit der KI **beschäftigt** und diese in den relevanten Feldern **einführt**, wird einen **klaren Wettbewerbsvorteil** haben. Die anderen bleiben... **auf der Strecke!**

KI ist **nicht nur ein Experiment** und nicht mehr ein „**Nice-to-have**“...

KI ist ein **strategisches Ziel** und eine **Top-Management-Aufgabe!** Ein **Wettbewerbsvorteil** und ein **Erfolgsfaktor der Zukunft** im erbitterten Kampf um die **Innovationsführerschaft**, den **Kunden** und um die **Stellung im Markt**.

KI ist aber auch ein Teil der **Personal-Politik**, ein entscheidender Faktor bei der Ausrichtung der **HR-Maßnahmen**, ein Mittel gegen **Fachkräftemangel** und ein **Magnet** bei der Gewinnung **junger, talentierter Mitarbeiter:innen**.

Denn... **Erfolg macht sexy. Erfolg zieht an.** Und Innovationen machen erfolgreich.

Wer **innovativ und erfolgreich** sein will, der darf KI **nicht mehr aus den Augen verlieren!**

>> Folgende Themen und Fragen stehen im Vordergrund:

>> KI in Insurance – Keine Option mehr..., sondern ein Muss!

>> Konkrete Projekte & konkrete Ergebnisse / Aktuelle Use Cases & Best Practices

>> KI als Top-Management-Aufgabe und Wettbewerbsfaktor der Zukunft!

>> EU AI Act & KI-Regulierung – Sicht der BaFin, der Professoren, der Versicherer

>> Der „Amazon-Moment“ verändert alles!

Kunde, Risk Mgt., Asset Management, Vertrieb & Service

>> KI & GenAI in Komposit / Schaden, Health / Kranken / Pflege

– Weg von Piloten, hin zu echten Anwendungen!

>> Kommt wirklich der versprochene „Game Changer“...?!

KI als Werkzeug intelligent einsetzen... aber nur mit moderner Datenarchitektur!

>> KI & IT im Einklang...?! Innovative Technologien vs. alte IT-Systeme:

Was nun?! KI vs. Arbeitsrückstellungen, Legacy- / COBOL-Systeme

>> Produktivitäts-/ Effizienzvorteile / Integration / Skalierung / IT

>> KI & GenAI - Data Analytics - ML - ChatGPT & LLMs

Was steht 2025 an? Was ist sinnvoll und mehrwertbringend?!

>> Top-Vorträge, Praxisberichte, Diskussionen, Meeting & Networking!

>> Recruiting- & Nachwuchskräfte-Session für Student*innen (kostenlos), Young Professionals, die „kreative Köpfe“ / die „jungen Wilden“

>> Seien Sie dabei! Damit Sie nichts verpassen!

Holen Sie sich **wertvolle Informationen, Anregungen und Ideen**, sowie einen echten **Wettbewerbsvorsprung** durch das „**Wissen aus erster Hand**“, das Sie vor Ort erwartet!

Wir sehen uns am **09. und 10. Oktober 2025** in Köln!

Ihre Anna Bergmann

1. Konferenztag, Donnerstag, den 09. Oktober 2025

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden



Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday

KI in Insurance – Keine Option, sondern ein Muss! Produktivitäts- & Effizienzvorteile / Integration / Skalierung / IT

09.15 KI in Insurance ist nicht mehr optional: Status Quo und Zukunftsaussichten von (Gen-)AI zur Steigerung der Effizienz und Produktivität



- KI in Insurance – Status Quo
- Aktuelle Use Cases
- Zukunftsperspektiven zur Steigerung der Effizienz und Produktivität



Felix Wenzel,
Head of Data Strategy,
ERGO Group AG

David Burk,
Data Engineer,
ERGO Group AG

09.40 Nachhaltige Prozessautomatisierung mit KI

„Von Potenzialen und Benefits von KI wird viel gesprochen – Den wenigsten gelingt es jedoch, sie nachhaltig in die tägliche Linienorganisation eines traditionellen Versicherungsunternehmens zu integrieren.“

- Weg von Piloten und MVPs – Welche Herausforderungen fordern VU bei der vollen Nutzung und Skalierung von Automatisierungspotenzialen mit KI?
- Wie kann es gelingen, innerbetriebliche Silos zu überwinden?
- Was macht man mit veralteten Systemen und den damit verbundenen Kosten?



Anastasia Golz,
Head of Business Process Automation,
HUK-COBURG

KI & GenAI im Jahr 2025: Sicht der BaFin, regulatorische Aspekte, vorhandene Chancen, Potenziale, Grenzen, Risiken

10.05 KI/ML: Eine Herausforderung für Versicherer?
Die aufsichtliche Perspektive



Stefan Nohl,
Referatsleiter QRM – Qualitätsrisikomanagement,
BaFin –
Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht

KI & GenAI – Game Changer & Erfolgsfaktor der Zukunft! Aktuelle Use Cases: Konkrete Projekte, konkrete Ergebnisse!

10.30 KI Agenten – Weniger reden, mehr handeln



Stephan Orlowsky,
IBM Client Engineering / Plattform Engineer,
IBM Deutschland GmbH

10.50 Pause mit Kaffee und Tee

>> Keynote:

11.20 KI in Insurance – Traum oder die neue Realität?!

- KI – Gekommen, um zu bleiben!
- KI – Am mächtigsten, wenn man sie in die Geschäftsprozesse integriert
- Wenn man KI sinnvoll einsetzen möchte, muss man akzeptieren, dass KI – wie der Mensch – nicht fehlerfrei ist
- KI kann helfen, den sich gerade aufbauenden Fachkräftemangel zu dämpfen



Marcus Loskant,
Mitglied des Vorstands,
LVM Versicherungen

11.50 KI-Journey der Zurich Deutschland –
KI als Change für das gesamte Unternehmen

„Eine erfolgreiche KI-Integration im Unternehmen hängt nicht nur von Technologie ab, sondern von der ganzheitlichen Einbindung aller Mitarbeitenden und einer starken Unternehmenskultur.“

- GenAI & Agentic AI – Ein Game Changer für Versicherungen?
- Einblicke in die KI-Journey der Zurich Gruppe Deutschland
- Unsere Strategie für die erfolgreiche KI-Transition

- Wie identifiziert die Zurich die richtigen KI-Anwendungsfälle?
- Wie sollte sich eine Versicherung organisatorisch aufstellen, um Erfolg mit KI zu haben?



Alexander Rosell,
Head of Data & AI,
Zurich Gruppe Deutschland

12.15 RAG (Retrieval Augmented Generation) & Roll –
Wissensmanagement und Prozessautomatisierung bei der Provinzial

„Der Mensch kommt bald nicht mehr zu den Dokumenten, sondern die Dokumente kommen zum Menschen.“

- RAG – Eine Wissenschaft für sich
- Die Macht des Wissensmanagements
- Prozessautomatisierung mit Hilfe von RAG
- Schwierigkeiten bei der Implementierung von RAG
- Ausblick auf die Weiterentwicklung von RAG
- Wo wird RAG heute schon bei der Provinzial eingesetzt?
- RAG vs. ganze Dokumente im Kontextfenster – Was setzt man wann ein?
- Warum entwickelt die Provinzial viele Komponenten selbst und kauft sie nicht als Paket ein?



Roman Kolbe,
Stabsabteilungsleiter AI & Data Development,
Provinzial Versicherung AG

12.40 >> Podiumsdiskussion:

KI & GenAI – Game Changer & Wettbewerbsfaktor! Produktivitäts- & Effizienzvorteile / Regulatorik / Integration / IT



Marcus Loskant,
LVM



Alexander Rosell,
Zurich Gruppe Dt.



Roman Kolbe,
Provinzial Vers. AG



Stefan Nohl,
BaFin



Felix Wenzel,
ERGO



Anastasia Golz,
HUK-COBURG



Patrizia Gutjahr,
IBM Deutschland



Dr. Alexander Bernert
(Moderation)

13.10 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen & Teilnehmer:innen

Der „Amazon-Moment“ verändert alles! Branche unter Druck oder Gigantische Chance?! KI & GenAI im Vertrieb & Service, Produkt- & Risk Management, Schaden / Health / Leistung

14.30 Intelligenz hat keinen Preis mehr: Die Wertschöpfungskette im digitalen Vertrieb & Service wird von KI auf den Kopf gestellt!



Fynn Monshausen,
Bereichsleiter Digitalvertrieb und -service,
BarmeniaGothaer

KI & GenAI in Health! Gesundheitsprognose & -prophylaxe; KI – Mächtiges Toll in der Krankenversicherung und Pflege

14.55 KI kann mehr als große Sprachmodelle! – Gesundheitsmanagement der Zukunft, Mehrwerte für Versicherer und Versicherten

- Als Versicherung wollen wir mehr als nur Auszahlen – Wir wollen aktiver Gesundheitsbegleiter sein
- Gesundheits- / Krankheitsverläufe können als Sprache aufgefasst werden – Einsatz der Technologie hinter großen Sprachmodellen
- Vorhersage von Gesundheits- / Krankheitshistorien durch Training der Modelle (mit anonymisierten Daten)
- Zukunftsperspektive: Gezielte Kunden-Ansprache für unsere Gesundheitsprogramme und Gesundheitsprophylaxe



Dr. Daniel Otten,
Head of AI,
Debeka Versicherungen

15.20 KI in der Pflege(-Versicherung) – Ein Projekt der R+V und der Malteser

„Außer Spesen nichts gewesen oder vielleicht doch das Big Business?“

- KI im Alter – Fluch und Segen
- Das Projekt „Malteser Care“
- Lessonslearned aus dem gemeinsamen Projekt von Malteser und R+V
- Außer Spesen nichts gewesen oder vielleicht doch das Big Business?
- Eignet sich KI als Lösung für den Fachkräftemangel?
- Könnte KI ein Game-Changer für die Pflegeversicherung sein?



Nils Bouwman,
Abteilungsleiter R+V Service Center,
R+V Versicherungen



Sergej Krieger,
Prozessmanagement Hausnotruf,
Malteser Hilfsdienst gemeinnützige GmbH

15.45 Pause mit Kaffee und Tee

KI in Claims! Hin zum Schadenmanagement der Zukunft! Arbeitsrückstellungen, Prozesse, Fachkräftemangel im Fokus

16.15 AI Agents und Prozessautomatisierung

- Effiziente Automatisierung und Stabilisierung von Workflows
- Von starren Strukturen zu dynamischen, ereignisgesteuerten Unternehmen
- Spektrum intelligenter Agenten
- Agentische Fähigkeiten jenseits der Textgenerierung
- Anknüpfungspunkte, z.B. im Inputmanagement aber auch in der eigentlichen „Dunkelverarbeitung“ von Prozessen in Schaden etc.



Pascal Godejohann,
KI Evangelist,
HDI Deutschland / HDI AG

16.35 GenAI: Ein mächtiges Tool in der Schadenbearbeitung



- GenAI in Claims angekommen
- Automatisierung boosten
- Enablement durch Self-Service Tools

Dr. Viktoria Wollrab,
Teamleiterin
Data Science und AI in Claims,
Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Jan Ackmann,
Principal
Data Scientist in Claims,
Zurich Gruppe Deutschland

17.00

Einsatzmöglichkeiten von KI-gestütztem Dokumentenmanagement in der Schadenbearbeitung



Antje Pfeifer,
Sales Executive Insurance,
Sopra Financial Technology



Aaron Funccius,
Sales Executive Insurance,
Sopra Financial Technology

Kunden, Produkte, Asset Management – Die andere Seite der Medaille! Was kann KI / GenAI im Asset Management leisten?

17.20 LLMs for Intelligent Document Processing

- Utilizing multi-modal LLMs for extracting structured information from various documents to automate data entry
- Mitigating hallucinations and enhancing the factual accuracy of extracted data for critical information
- Addressing LLM limitations in complex document structures or subtle contextual nuances
- Converting unstructured and semi-structured document data into machine-readable formats for analytics and automation



Dr. Rubina Zadourian, ML Research Engineer,
BarmeniaGothaer

17.45 >> Podiumsdiskussion:

Moderation: Dr. Alexander Bernert

Unerschöpfte Potenziale heben! KI in Health und Pflege, Schadenmanagement und Asset Management: Wichtige Einsatzfelder für KI – Mehrwerte, Vorteile, Potenziale



Fynn Monshausen,
BarmeniaGothaer



Dr. Daniel Otten,
Debeka Versicherungen



Nils Bouwman,
R+V Versicherungen



Sergej Krieger,
Malteser Hilfsdienst



Pascal Godejohann,
HDI AG



Dr. Viktoria Wollrab,
Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Jan Ackmann,
Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Rubina Zadourian,
BarmeniaGothaer

18.30 Fragen aus dem Publikum / Ende des 1. Konferenztages

>> Ab 19.45 Uhr

Get-Together!

>> Ab 19.45 Uhr:

„Meet & Talk“ !

Unser traditionelles, heiß begehrtes Get-Together!

>> Austausch, Networking, gute Gespräche!

Kulinarisches Erlebnis & Zeit für Networking und vertiefende Gespräche!

BusinessForum21 lädt alle Referent:innen, Teilnehmer:innen und Aussteller zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung in eine traditionelle Kölner Location ein. Nutzen Sie diesen informellen, wunderbaren Rahmen für die Kontaktpflege, Erfahrungsaustausch und vertiefende Gespräche!



>> Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

2. Konferenztag, Freitag, den 10. Oktober 2025

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden

Dr. Alexander Bernert, Mentor & Advisor, Insurance Monday

GenAI, Daten und KI – Echter Unterschied für den Kunden & Mehrwerte fürs Unternehmen... Wie kann man sie generieren?

09.15 Vom Insight zum Impact: Mit GenAI Kunden besser verstehen und binden



Tim Stettner,
Data Analytics Consultant & Strategist,
ERGO Group AG



Robert Ruf,
Digital Insurance Lead,
SAS Institute GmbH

09.40 Scoring im Zeitalter der KI – Widerspruch oder Dreamteam?



Markus Jabs,
Consulting,
Experian GmbH

KI – Game Changer & Werkzeug der Zukunft! Aber... Wie setzen wir es richtig ein? Moderne Datenarchitektur, Prozesse, IT

>> Keynote:

10.00 KI in E2E-Prozessen – Gelingen uns nur Pilot-Projekte oder ein echter Mehrwert für Kunden und Unternehmen?

- Wie läuft die Integration der KI-Module?
- Welcher Einsatzbereiche schaffen den größten Mehrwert?
- Welche Rolle spielt der Human-in-the-Loop?
- Wie erfolgt die Skalierung von KI-Assets?
- Wie können wir mit der immer schnelleren Entwicklung der KI umgehen – Stichwort KI-Agenten?



Dr. Jan Malmendier,
Chief Operating Officer,
Allianz Versicherungs-AG

10.30 Pause mit Kaffee und Tee

11.00 Moderne Datenarchitektur: Grundlage für produktive KI-Anwendungen

„Der versprochene „Game Changer“ kommt nicht! Der Grund sind die sehr hohen Investitionen. Es geht einzig und alleine darum, KI als zusätzliches Werkzeug richtig einzusetzen!“ Aber Vorsicht...! „KI kann ohne eine vernünftige Datenbasis nicht funktionieren. Eine funktionierende KI braucht eine hochwertige Datenbasis!“



- Moderne Datenarchitektur
- Architektonischer Ansatz – Was bedeutet es genau?
- Kostengünstige, ganzheitliche Betrachtung – Wie geht das?
- Einmalige Aufbereitung der Datenbasis (statt doppelt und dreifach...) für verschiedene Use Cases ist Pflicht!

Dr. Xuanpu Sun,
Head of Data & AI,
Süddeutsche Krankenversicherung a. G. / SDK



Ilir Aliu,
Data Strategist, DWH Team Lead,
Süddeutsche Versicherungen / SDK

Skalierung von GenAI – Erfolgs- und zukunftsentscheidend! Der Weg von einzelnen Piloten... zu skalierbaren Lösungen

11.30 Skalierung von GenAI in der Versicherungskammer – Wege und Hindernisse in Zeiten einer IT-Transformation



- Von einzelnen Piloten zu skalierenden Lösungen
- Change-Management als Möglichkeit der Skalierung
- Konflikte und Chancen im IT-Transformationsprozess

Dr. Martin Lehnert,
Head of Digital Innovation Lab,
Versicherungskammer

11.55 Skalierung von GenAI zwischen Prozess- und persönlicher Effizienz



- GenAI steigert Effizienz – In Prozessen und individueller Arbeit
- Skalierung gelingt mit klarer Strategie, Governance und Change Management
- Mehr Wertschöpfung durch Mensch-KI-Zusammenspiel

Michael Lülfsmann,
Head of Data Science & KI,
HDI AG

Zurück in die Zukunft, oder... Was tun mit den alten COBOL-Anwendungen?! – KI & ein Blick auf die Legacy-Systeme...

12.20 Bildforensik – Das fehlende Puzzleteil in der Betrugsabwehr

- Manipulierte oder KI-generierte Bilder sind eine wachsende Herausforderung in der Betrugsabwehr
- Mit modernster Bildforensik-Technologie bringt fraudify innovative Lösungen für die Schadenbearbeitung in die Praxis
- Im Vortrag geben wir Einblicke in die Integration dieser Technologie und teilen zentrale Learnings aus der Entwicklung



Chris Ehrling
Lead Data Scientist,
Finanz-DATA GmbH

12.40 >> Podiumsdiskussion:

KI – Game Changer oder DAS Werkzeug der Zukunft?! Daten, Prozesse, Skalierungschancen, Datenarchitektur / Technologie / IT, Innovationen, EU AI Act in der Praxis



Dr. Jan Malmendier,
Allianz
Versicherungs-AG



Dr. Xuanpu Sun,
Süddeutsche
Krankenversicherung /
SDK



Ilir Aliu,
Süddeutsche
Kranken-
versicherung / SDK



Dr. Martin Lehnert,
Versicherungs-
kammer



Tim Stettner,
ERGO Group



Michael Lülfsmann,
HDI AG



Dr. Michael Zimmer,
W&W-Gruppe



Dr. Alexander Bernert,
Insurance Monday
(Moderation)

13.10 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen & Teilnehmer:innen

>> „Nachwuchskräfte-Session“:

EU AI Act: Innovationskiller oder sinnvolles Rahmenwerk?! Mitarbeiter, Technologie, Innovationen, Mensch & KI

14.15 Der Mensch im Fokus:

Was bedeutet AI und der EU AI Act für unsere Mitarbeiter?

„Durch den Einsatz von KI ergeben sich Potenziale aus Wandel, aber auch Ängste und Risiken. Es liegt an uns Führungskräften diesen Wandel zu gestalten, Ängste zu nehmen und unsere Mitarbeiter mit auf die gemeinsame Reise zu nehmen.“



Dr. Michael Zimmer,
Chief Data & AI Officer,
Wüstenrot & Württembergische AG

14.40 Daten und AI in der Praxis –

Was bedeutet der EU AI Act für Unternehmen?

„EU AI Act: Innovationskiller oder sinnvolles Rahmenwerk?! Um aus dem komplexen Regelwerk des EU AI Acts eine anwendbare Grundlage für Innovation zu entwickeln, ohne die Organisation zu überfordern, sind Pragmatismus und interdisziplinäre Zusammenarbeit unerlässlich.“

Durch das Inkrafttreten des EU AI Acts sind viele Unternehmen unsicher wie sie mit dem Thema Regulatorik und KI umgehen müssen. Zusätzlich kursieren auf den sozialen Business Medien viele (Halb-)Wahrheiten. Was bedeutet der AI Act aber wirklich für Unternehmen? Muss ich alle Mitarbeiter schulen? Wann bin ich Betreiber und wie ist das als Anbieter?



Im Vortrag wird die gelebte Praxis eines integrierten Finanzkonzerns vorgestellt und erste Erfahrungen zum Thema aus einer hoch regulierten Branche geteilt.

Florian Läßle,
Zentraler Verantwortlicher für EU AI Act,
Wüstenrot & Württembergische AG

KI – Markt für Risiko & Sicherheit? KI-Regulierung aus wissenschaftlicher, aufsichtlicher und ökonomischer Sicht

15.00 Risiko und Sicherheit aus verschiedenen Perspektiven

„KI – Markt für Risiko und/oder Sicherheit?“ // „Die Beherrschung von KI-basierter Wertschöpfung wird in Europa zunehmend systemrelevant“.

- Marktwachstum für KI Lösungen ist ungebremsst; Besonderer Fokus B2B
- Geostrategische Herausforderungen
- Update zu KI-Regulierungen
- Risiko und Sicherheit: Systemrelevante Wertschöpfung in Europa



Prof. Dr. Diane Robers,
Leiterin Europa Institut,
EBS Universität für Wirtschaft und Recht

15.20 KI-Regulierung: Governance-Anforderungen aus aufsichtlicher und ökonomischer Sicht

- KI als Risiko für Finanzstabilität und Geschäftsmodelle
- EIOPAs Konsultation zu KI-Governance-Anforderungen
- Ethische und verantwortungsvolle KI im Versicherungsbereich



Prof. Dr. Mirko Kraft,
Fakultät Wirtschaftswissenschaften,
Hochschule Coburg

15.40 Pause mit Kaffee und Tee

>> Keynote:

16.10 KI in Insurance – Traum oder die neue Realität? Unbegrenzte Möglichkeiten oder „auf-der-Stelle-Treten“ Status Quo, aktuelle Use Cases, Zukunftsperspektiven (u.V.)



- Was bisher geschah...
- GenAI bearbeitet Wohngebäudeschäden ganz allein!

Uwe Schumacher,
Vorsitzender des Vorstandes,
DOMCURA AG

Zurück in die Zukunft, oder... Was tun mit den alten COBOL-Anwendungen?! – KI & ein Blick auf die Legacy-Systeme...

16.40 AI und Legacy IT – Endlich ein Ende der Sorgen um die COBOL-Projekte und fehlende COBOL-Entwickler...?!

„Wie wäre es, wenn man zum Beispiel... das alte komplexe COBOL-Projekt durch AI verstehen oder sogar portieren könnte...?“



Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday

16.50 >> Podiumsdiskussion:

KI in Insurance – Traum oder die neue Realität? Unbegrenzte Möglichkeiten oder „auf-der-Stelle-Treten“? Status Quo, aktuelle Use Cases, Praxis vs. Regulatorik



Dr. Michael Zimmer,
Wüstenrot &
Württembergische AG



Florian Läßle,
Wüstenrot &
Württembergische AG



Uwe Schumacher,
DOMCURA AG



Prof. Dr. Diane Robers,
EBS Universität für Wirtschaft
und Recht



Prof. Dr. Mirko Kraft,
FH Coburg



Dr. Alexander Bernert,
Insurance Monday
(Moderation)

17.20 Abschließende Fragen und Diskussion

17.40 Ende der Konferenz

>> Sponsoren & Aussteller (Auszug):



SAS Institute GmbH

SAS ist ein weltweit führender Anbieter von Daten und künstlicher Intelligenz. Die Software ist Cloud-native und auch als spezifische Lösungen für verschiedenste Branchen verfügbar.

SAS macht aus Daten belastbare Informationen und sorgt dafür, dass sie im richtigen Moment bereitstehen. Damit können Unternehmen schneller sichere und dank Trustworthy AI auch verantwortliche Entscheidungen treffen.

So verschafft SAS seinen Kunden seit 1976 THE POWER TO KNOW.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. Die Deutschlandzentrale befindet sich in Heidelberg.

Weitere Informationen unter: www.sas.de

SAS Institute GmbH
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

Ihre Ansprechpartnerin:
Nicole Werner
Senior Managerin Insurance

Tel.: 0 62 21 / 4 15-10 42
E-Mail: nicole.werner@sas.com



Experian GmbH

Wir kombinieren Daten und Technologie mit unserer branchenspezifischen Expertise im Risk Management-Bereich.

Vereint mit innovativen Decisioning-Plattformen und Analytics Dashboards, geben wir Advanced Analytics eine neue Bedeutung. Damit tragen wir dazu bei, dass Unternehmen datenbasierte, smarte Geschäftsentscheidungen treffen, effektives Fraud- & Identity Management betreiben und daraus resultierend nachhaltige Wachstumsstrategien ableiten.

Von der Identitätsprüfung und nahtlosen Kundenauthentifizierung über die Bonitätsprüfung bis hin zum Open Banking und Schadenmanagement: Unser Lösungsangebot deckt alle Bereiche des CreditRisk und Fraud Managements ab. Unsere Services sind für zahlreiche Branchen wie z.B. E-Commerce, Telekommunikation, Banken, Digital Business und Versicherungen verfügbar. Experian schützt Ihre Kunden vor Betrugsversuchen und stärkt damit Ihr Markenimage. Wir bringen Ihr Unternehmen einen entscheidenden Schritt weiter.

Experian GmbH
Rheinstr. 99
76532 Baden-Baden

Ihr Ansprechpartner:
René Hartmann
Vertriebsleiter Insurance & Health DIAICH

www.experian.de

Mobile: +49 151 206 386 89
E-Mail: rene.hartmann@experian.com



IBM Deutschland GmbH

IBM ist ein führender Anbieter von globalen Hybrid-Cloud- und KI-Lösungen sowie von Beratungskompetenz.

Wir unterstützen Kunden in mehr als 175 Ländern dabei, Erkenntnisse aus ihren Daten zu gewinnen, Geschäftsprozesse zu optimieren, Kosten zu senken und sich einen Wettbewerbsvorteil in ihrer Branche zu verschaffen.

Tausende von Behörden und Unternehmen in kritischen Infrastrukturbereichen wie Finanzdienstleistungen, Telekommunikation und Gesundheitswesen vertrauen auf die Hybrid-Cloud-Plattform von IBM und Red Hat OpenShift, um ihre digitale Transformation schnell, effizient und sicher voranzutreiben. Die bahnbrechenden Innovationen von IBM in den Bereichen KI, Quantencomputing, branchenspezifische Cloud-Lösungen und Beratung bieten unseren Kunden offene und flexible Optionen.

All dies wird durch das langjährige Engagement von IBM für Vertrauen, Transparenz, Verantwortung, Inklusion und Service unterstützt.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ibm.com/de-de>.

IBM Deutschland GmbH
Schönaicher Str. 220
D-71032 Böblingen



Sopra Financial Technology (SFT) begleitet Versicherungsunternehmen als verlässlicher Partner bei der digitalen Transformation – mit Fokus auf regulatorische Konformität, Effizienzsteigerung, Modernisierung und Innovation. Als Full-Service-IT-Provider bieten wir ein End-to-End-Leistungsportfolio: von der fachlich fundierten Beratung über Integration und Softwarelösungen bis hin zu Managed Services für Applikationen.

Unsere Stärke liegt in der Kombination aus technologischem Know-how, Branchenverständnis und operativer Exzellenz. Wir helfen unseren Kunden dabei, traditionelle Kernsysteme mit modernen Technologien wie Cloud, Automatisierung und Künstlicher Intelligenz zu verbinden – sicher, performant und compliant. Dabei greifen wir u.a. auf die KI-Innovationen unseres AI Data Hubs aus dem Sopra-Steria-Konzern zurück.

SFT steht für IT-Lösungen „Made in Germany“ – mit Entwicklung, Betrieb und Steuerung aus Deutschland. Unsere über 400 Mitarbeitenden an mehreren Standorten bringen tiefes Fach- und Technologieverständnis mit, das speziell auf die Herausforderungen der Versicherungswirtschaft zugeschnitten ist.

Wir unterstützen Versicherer dabei, technologische Schulden abzubauen, neue Geschäftspotenziale zu erschließen und Innovationen schneller zur Wirkung zu bringen – mit smarten, skalierbaren Lösungen und einem klaren Fokus auf Umsetzbarkeit und Partnerschaftlichkeit.

Mehr erfahren Sie unter: www.sopra-financial-technology.com

Sopra Financial Technology
Frankenstraße 146
D 90461 Nürnberg

Ihre Ansprechpartner:

Antje Pfeifer
Sales Executive Insurance

Aaron Funccius
Sales Executive Insurance

Mobile: +49 160 97 23 49 73
antje.pfeifer@soprasteria.com

Mobile: +49 173 66 14 453
aaron.funccius@soprasteria.com



Wir reden nicht von Digitalisierung. Wir leben Sie.

Die **Finanz-DATA GmbH** – kurz: **FIDA** – ist ein mittelständisches Beratungs- und Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Gotha sowie weiteren Standorten in Nürnberg und München.

Seit über 30 Jahren entwickeln wir digitale Lösungen, mit denen unsere Kunden – insbesondere Versicherungen, der öffentliche Sektor und mittelständische Unternehmen – effizienter, sicherer und zukunftsorientierter arbeiten können.

Unser Fokus liegt auf fundiertem Business Consulting, praxisnaher Softwareentwicklung und strategischer KI-Beratung. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse, analysieren bestehende Strukturen und entwickeln zukunftsfähige, datenbasierte Strategien. Parallel dazu realisieren wir individuelle IT-Lösungen – von der Architektur über die Entwicklung bis zur Integration in bestehende Systeme.

Business Analyse, User Experience (UX) und Künstliche Intelligenz denken wir dabei von Anfang an zusammen. Wir gestalten digitale Anwendungen so, dass sie intuitiv bedienbar, klar strukturiert und konsequent nutzerzentriert sind. KI kommt gezielt dort zum Einsatz, wo sie echten Mehrwert schafft – etwa zur Automatisierung, Mustererkennung oder Entscheidungsunterstützung. So entstehen Lösungen, die nicht nur technisch überzeugen, sondern auch im Alltag wirken – effizient, verständlich und zukunftssicher.

Darüber hinaus bieten wir spezialisierte Produkte für konkrete Einsatzbereiche:

- fraudify erkennt mithilfe künstlicher Intelligenz manipulierte Schadenbilder und unterstützt Versicherer bei der Betrugserkennung,
- GPT4YOU ist eine sichere, datenschutzkonforme Generative-AI-Lösung für Unternehmen, die sich flexibel anpassen und integrieren lässt,
- CajaS automatisiert Regressionstests und ermöglicht intelligente Dokumentenvergleiche, insbesondere bei der Einführung neuer Output-Management-Systeme.

Unsere Arbeitsweise ist geprägt von Agilität, Teamgeist und einem klaren Anspruch an Qualität. Wir denken fachlich und technisch gemeinsam, arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden und setzen auf eine offene, wertschätzende Unternehmenskultur. #onefida steht dabei für echtes Miteinander – intern wie extern.

Neben unseren Projekten engagieren wir uns aktiv für Bildung, Nachwuchsförderung und soziale Themen in der Region. Denn für uns gehört zur digitalen Verantwortung auch gesellschaftliches Engagement.

Finanz-DATA GmbH
Helenenstraße 3
99867 Gotha

Ihr Ansprechpartner:
Chris Ehrling
Lead Data Scientist

www.fida.de

Tel.: +49 3621 4510-3151
c.ehrling@fida.de

Angebote für Aussteller / Sponsoren / KooperationsPartner:

- >> Werden Sie... **Aussteller / Sponsor / KooperationsPartner!**
- >> Beteiligen Sie sich an diesem **einmaligen, exklusiven Event!**
- >> Treffen Sie **Top-Referenten** und verfolgen Sie die **aktuellsten Themen** der Branche!
- >> **Profitieren Sie** von den hervorragenden **Kontakten & Networking-Möglichkeiten**
- >> Werden Sie... **ein Teil dieser Konferenz!**

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Basic“** ab 4.600,- zzgl. MwSt.*

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als **Standpersonal**, nicht berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Active“** ab 5.800,- zzgl. MwSt.*

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Premium“** ab 7.200,- zzgl. MwSt. *

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

3 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Sponsoring inkl. Rede oder Speaker-Slot:** Preis auf Anfrage

- **Ausstellung / Sponsoring** in einer der o.g. Optionen.
- **Rede / Speaker-Slot / Vortrag** im Rahmen der Konferenz (auf Anfrage)
- **3 Freikarten** für Ihre Mitarbeiter (als aktive Konferenzteilnehmer)
- Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz / Marketing-Aktivitäten** vor, während, nach der Konferenz.

>> **Ihre Rückantwort:**

Bitte schicken Sie mir ausführliche Informationen zu den o.g. (bitte ankreuzen) Sponsoring-/Ausstellungsoptionen zu.

Vorname / Name: _____ Firma: _____

Tel.: _____ Email: _____

Weitere Informationen erteilt Ihnen

Frau Sabine Lehmhaus,
BusinessForum21

Tel.: 0231 / 95 00-7 51,
Email: sponsoring@bf21.com

* Kennenlernpreise (nur begrenztes Kontingent verfügbar)

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot! **

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis **

>> Schneller am Ziel! Mit Sponsoring!



>> Ausstellung & Sponsoring:

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum **Ihr Unternehmen** vorzustellen sowie **Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte** zu präsentieren.

So können Sie **direkt vor Ort** mit **Entscheidungsträgern**, Branchenexperten, **Top-Entscheidern** und **Führungskräften** in Kontakt treten.

Nutzen Sie diese einmalige **Networking-Möglichkeit** im Rahmen des **Kongresses**, in den **Pausen** und bei unserem **„Meet & Talk“** – **hoch geschätzten und beliebten Abendveranstaltung am 1.Tag!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: sponsoring@bf21.com

>> Treffen Sie auf dieser Tagung:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus der **Versicherungswirtschaft und kooperierenden Branchen**, insb. Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Strategie / Business Development
- Unternehmensentwicklung
- Digitalisierung / Innovationsmanagement
- Grundsatzfragen
- Data Science / KI / Data Analysis
- IT / EDV / Betriebsorganisation
- Anwendungsentwicklung / Informatik
- Governance / Betriebsrat / Regulatorik
- Personal, Personalentwicklung, HR, Weiterbildung

sowie aus den Bereichen und Sparten:

- Aktuariat, Tarifentwicklung / Produktentwicklung und -management
- Risk Management
- Vertrieb und Außendienst, Kundenservice, Kundenkommunikation
- Schadenmanagement / Leistung
- Komposit
- Health / Gesundheit / Krankenversicherung
- Lebensversicherung

sowie:

Studenten, Young Professionals, Nachwuchskräfte aus den Bereichen:

- Data Science / KI / Data Analysis
- Informatik / Wirtschaftsinformatik
- Versicherungswirtschaft
- BWL / Wirtschaftswissenschaften

wie auch:

Startups, Tech-Unternehmen, Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister, KI-Dienstleister, Unternehmensberater, Strategen, Data Scientisten, AI Enabler, Anwendungsentwickler, Innovationsmanager und „kreative Köpfe“ aktiv in verschiedenen Sparten der Versicherungswirtschaft.

Termin und Ort

09. und 10. Oktober 2025

MARITIM Hotel Köln
Heumarkt 20
D-50667 Köln

Telefon: 02 21 / 20 27 - 0

...sowie ein „Meet & Talk“ am Abend des 1. Konferenztags in einer exklusiven Kölner-Location!

Hotel + Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort **BusinessForum21** rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 0049 (0) 231 / 95 00 - 751

PER FAX: 0049 (0) 231 / 95 00 - 752

PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com

Social Networks:



www.bf21.com

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 45 Tage vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 35 Tage vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantänenvorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

KI Insurance-Tagung

am 09. und 10. Oktober 2025, Köln

>> ... mit einem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Konferenztages

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

Anmeldung per QR-Code:



So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4 – D-44229 Dortmund
WEB: www.bf21.com

>> Ja, ich/wir nehme(n) teil:

☐ zum super attraktiven **HOT-Sommer-Preis* für Versicherungsunternehmen**

☐ 1-er Ticket / 2-er Ticket für € 1.895,- p. P. zzgl. MwSt. (HOT-Sommer-Preis* bei Anmeldung bis 10. September 2025) Später: € 2.095,- p.P. zzgl. MwSt.

☐ **Pay 2 - Get 3! **** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis!**

☐ >> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Tages teil!

☐ zum **Frühbucher*-Preis für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister**

☐ 1-er Ticket / 2-er Ticket für € 2.195,- p.P. zzgl. MwSt. (Frühbucher*-Preis bei Anmeldung bis 30. Juni 2025) Später: € 2.395,- p.P. zzgl. MwSt.

☐ **Pay 2 - Get 3! **** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis!**

☐ Ich melde mich für die **Nachwuchskraft- / Recruiting-Session an! +++ Für Studenten*** KOSTENLOS! & Young Professionals +++**

☐ Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 499,- zzgl. MwSt.

☐ Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoring-Möglichkeiten** interessiert – **schon ab € 4.600,-** zzgl. MwSt. !

***nach Prüfung durch BF21 / begrenzte Teilnehmerzahl

TEILNEHMER 1

Name: _____
Funktion: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____
Tel. / Fax: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____
Funktion: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____
Tel. / Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____
Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel. / Fax: _____
Adresse: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel. / Fax: _____
Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Im Zuge dieser Online-Anmeldung willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, schreiben Sie uns eine kurze Nachricht diesbezüglich). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com. Die o.g. Teilnahmebedingungen und Datenschutz-/Datenverwendungsbedingungen gelten für alle an der Veranstaltung teilnehmenden Personen (insb. die Teilnehmer*innen) ebenso für die Aussteller, Sponsoren und ihre Mitarbeiter*innen, Referent*innen, Speaker*innen, Diskutant*innen und andere beteiligte Personen (bis auf die Stornofristen) sowohl bei eigenständig vorgenommener Anmeldung, wie auch bei Anmeldung, die von einer anderen Person oder Medium im Auftrag vorgenommen wurde (z.B. Sekretariat, Assistenz, Vorgesetzter etc.), unabhängig davon, auf welchem Wege uns die Anmeldung erreicht (per Internet, E-Mail, telefonisch, per Fax, postalisch, über Social Media-Plattformen oder auf anderem Wege). Sie gelten auch für alle Ersatzteilnehmer*innen und Ersatzmitwirkende, falls diese als Ersatzperson an der Tagung teilnehmen.

>> Teilnahmebedingungen sowie Informationen zum Tagungshotel, Termin und Ort – s. Innenseite der Konferenzbroschüre

WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

☐ Ich selbst (oder) ☐ Name / Position: _____

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

Social Networks: www.bf21.com

Der schnellste Weg zu uns
per Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52
Email: anmeldung@bf21.com