

18. BF21-Jahrestagung, 01. und 02. September 2021, Marriott Hotel Köln – Face-to-Face !!!

Tag 1 + 2: Digitaler Vorsprung in K – Vision vs. Realität, Wettbewerbslage & Kennzahlen 2020/2021, Innovationen & Strategien der Marktführer, Tech-Giganten & Newcomer, Ökosysteme, digitale Plattformen & Social Media Kanäle, Generation Z, InsurTechs & digitale Versicherer, FAS & Connected Car: Cyberrisiken & Security-Konzepte, OEMs: neue Kooperationen, Strategien & Märkte, Risiko- & Schadenmanagement, Flotte 2021, Telematik, Autodaten, Big Data & Künstliche Intelligenz in K

# Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus

>> Digitale Transformation - Ökosystem Mobilität - Social Media: Visionen, Innovationen, Ideen!  
K-Versicherer, Newcomer, OEMs vs. IT-Giganten: Google, Amazon, Tesla, Ping An & Co.



- > Digitale Transformationen & Innovationskraft: Ein Muss!
- > Digitale Plattformen & Ökosysteme: Be there or die!
- > Vertriebswege, Marktanteile / KI, Prozesse, IT-Systeme
- > Wachstum & Profitabilität in K... auch über 2020 hinaus?!
- > Wettbewerbslage: Platzhirsche, IT-Giganten, Newcomer; Was machen Google, Amazon, Facebook, SIXT, Tesla?
- > Auto-Abos, Insurance on demand, OEM-Kooperationen
- > TikTok & Generation Z – #BigData, #SocialMedia
- > Cyberrisiken, Elektroautos, IT-Sicherheit, Connected Car
- > Volocopter, Tesla, Flugtaxis, Solarstraßen – Was kommt?

>> **Keynote-Speaker / Referenten:**



Dr. Carolin Gabor,  
CEO,  
Movinx GmbH



Dr. Uwe Stuhldreier,  
Mitglied der Vorstands,  
HUK24 AG



Benedikt Kalteier,  
Vorstandsvorsitzender,  
CosmosDirekt /  
Generali Deutschland AG



Karsten Crede, Mitglied  
des Vorstands, ERGO  
Digital Ventures AG, CEO,  
ERGO Mobility Solutions



Herbert Roggenhofer,  
Vorstandsvorsitzender,  
HDI Versicherung AG /\*



Thorsten Paech,  
Client Solutions  
Insurance DACH,  
Facebook



Dr. Ingo Telschow,  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung,  
Daimler Insurance Services



Dr. Nils Reich,  
Mitglied des Vorstands,  
AXA Konzern AG /\*



Hans-Peter Mathe,  
Geschäftsführer,  
BMW Bank GmbH /\*



Vinzenz Pflanz,  
Geschäftsführer,  
SIXT GmbH & Co.  
Autovermietung KG

Lutz Kortlüke,  
Real Garant Versicherung AG /  
Zurich Gruppe Deutschland  
Jannik Fahlisch, Getsafe GmbH  
Jan Dirk Dallmer, KRAVAG-Allgemeine /  
Condor / R+V Versicherungen /\*  
Urs Meier, Project Z  
Patrick Wirth, „aboDeinauto“ / Baloise  
Sabine Otten & Patrick Niessen,  
RheinLand Versicherungen  
Dr. Henning Dröge, Porsche Consulting  
Dr. Christoph Lauterwasser,  
AZT – Allianz Zentrum für Technik  
Dr. Monika Sebold-Bender, MS Amlin  
Tamara Ries, Wefox Insurance AG /\*  
Tim Kaltfofen, ELEMENT  
Marco Morawetz, GenRe  
Antje Pfeifer, Experian  
Dr. Thomas O. Winkler, Gothaer  
Allgemeine Versicherung AG

/\* als Video-Vortrag vom Mai'21



## >> K-Sparte nach dem Ausnahmejahr 2020... – Was kommt jetzt?

Nach dem **Ausnahmejahr 2020** sind wir nun in dem Coronajahr 2021 angekommen, welches sicherlich auch voller **Unsicherheiten, Fragezeichen** und **Herausforderungen** sein wird. **Und dennoch...**

Dieses Jahr bring auch **viele neue Chancen**, viele Gelegenheiten für **Innovationen, Kreativität** und eine echte Entfaltung vom **Experimentiergeist**, viele neue **Pionieraufgaben**, denen man sich stellen kann oder muss...

**Ergreifen Sie die Chance**, neu **durchzustarten** und **nach den Sternen zu greifen**, die bisher in der Verborgenheit geschlummert haben! Denn... **diese Chance ist einmalig!**

**Wo stehen Sie heute**, zu Beginn des Jahres 2021? Welche neuen Chancen ergeben sich für **Ihr Unternehmen**? Welche **Strategien** und Vorhaben sichern einen **langfristigen Erfolg**?

Vielleicht gibt es eine **neue Wettbewerbsposition im Markt**, die es Ihnen ermöglicht, in **neue Startlöcher** zu springen und „**auf Angriff**“ zu schalten? Vielleicht gibt es **Projekte in Ihrem Hause**, die schon lange darauf warten und bisher nicht **umgesetzt** wurden. **Gehen Sie diese jetzt an!**

Denn eins ist sicher: Auch wenn das Jahr 2020 den Kfz-Versicherern, durch wenige Unfälle und geringe Schäden, einen **unglaublichen Erfolg** beschert hat – ein absolut **einmaliges Ausnahmeergebnis** – stellt sich die Frage: Wird es weiter so bleiben? Wie steht es um die **Profitabilität in der K-Sparte** auch **über das Ausnahmejahr 2020 hinaus**?

Und auch alle bisher geltenden **Trends, Marktentwicklungen** und **Umbrüche** im **Mobilitätsmarkt** – diese bleiben nach wie vor bestehen. Die aktuellen Themen und die daraus resultierenden **Hausaufgaben** gelten auch heute und müssen **dringend erledigt werden!** Womöglich wurden diese durch Corona **noch zusätzlich verstärkt...**

Viele **Zukunftsthemen der Branche** stehen **auf der Agenda** und müssen erledigt werden!

Die **Verschiebung der Gewichte** im Kfz-Versicherungsmarkt der letzten Jahre war **gravierend!** Zur **Überraschung vieler** wurden viele – bisher für unantastbar gehaltene Kooperationen (z.B. zwischen den Kfz-Versicherer und OEMs) – aufgelöst und **neue Partnerschaften, Kooperationen** und **Bündnisse** ins Leben gerufen.

Auch die Aktivitäten über die Branchengrenzen hinaus werden **neu sortiert**. Neue **digitale Plattformen** und **Ökosysteme sind Pflicht!** Dort muss man präsent sein. „**Be there or die!**“ – lautet die Devise.

## >> Wettbewerbslandschaft: komplett verändert!

**Digitale Plattformen** und **Ökosysteme**, neue **strategische Kooperationen** und **Partnerschaften**, **White-Label-Produkte**, internationale Expansion, neue Zielgruppen, neue Märkte, neue Kundenansprache, **Produkt- und Service-Innovationen** (auch mit Branchenfremden), **IT- & Prozesseffizienz**, technische Neuerungen rund um **autonomes Fahren, Connected Car**, **Cyberrisks & IT-Sicherheit vernetzter Fahrzeuge**, Fahrerassistenz-Systeme (FAS) stehen auf der **To-Do-Liste** jedes einzelnen Unternehmens im **Mobilitätsmarkt**.

Steigende Anzahl der **Elektroautos**, neue **Mobilitätsformen, Innovationen** und neue Verkehrsinfrastruktur, **Volocopter, Tesla, Flugtaxi, Drohnen, Solarstraßen...** etc., neue Kundengruppen, wie die heranwachsende **Generation Z** mit **TikTok** und **Instagram**, der **Kampf um Fahrzeugdaten**, **Data Analytics** und **Maschinelles Lernen** in immer mehr Unternehmensbereichen, **Big Data** und **Künstliche Intelligenz (KI)**, gewaltige **Investments** in unbekannte **StartUps**, die Aktivitäten der Mitspieler, wie **Share Now**, oder die der **IT-Riesen**, wie **Amazon, Google, Tesla, Ping An** bestimmen **den Rhythmus!**

## >> Kfz-Versicherung 2020/2021

**Was für ein Jahr** liegt hinter uns... und ohne auf die pandemischen Einzelheiten hier weiter eingehen zu wollen, bleibt doch in Summe festzustellen, dass sich **keiner** die **Ausmaße nach den ersten Wuhan-Meldungen** Anfang 2019 **hätte vorstellen können** – sei es privat, beruflich, gesellschaftlich.

Im Zuge dieser weltweiten Katastrophe über das **versicherungstechnisch erfolgreichste Jahr der Kfz-Versicherung der letzten Jahrzehnte** zu sprechen, fällt nicht leicht. Denn natürlich sind auch wir als Versicherungsbranche betroffen von den starken Einschränkungen im beruflichen Alltag. Aber **Lockdowns, Homeoffice**, ausbleibende Veranstaltungen sowie die Konzentration auf **rein digitale Kommunikation zollen ihren Tribut:**

Die **Schadenhäufigkeit** auf Deutschlands Straßen **reduzierte sich im Jahr 2020** um **mehr als 15%** (Stand Oktober 2020 ohne Berücksichtigung der beiden Lockdown-Monate November/Dezember).

Trotz der Krisensituation wurden erneut fast **1,5% mehr Fahrzeuge zugelassen als abgemeldet**, so dass sich die **Fuhrparkerweiterung** analog zu den Vorjahren ungebremst **weiter fortsetzte**. Sondereffekte dieser Ausnahmesituation auf die **Prämienentwicklung und -gestaltung** konnten bis dato nur vereinzelt beobachtet werden, so dass die **Verbesserungen der Schadensituation** nahezu vollständig in **Ertragssteigerungen der Unternehmen** überführt werden dürften. Hinzu kommt ein **äußerst elementarschadenarmes Jahr 2020**, in dem speziell für die Kfz-Versicherung relevante Hagelschäden im größeren Ausmaß ausblieben.

## >> Langweilig ist anders! Und definitiv... keine Zeit zum Ausruhen!

Nicht nur, wie bisher, die Digitalisierung, sondern eine **echte „digitale Transformation“** hat die Versicherungshäuser **mit voller Wucht erreicht** und **viele Bereiche mitgerissen**.

Es geht nun nicht nur darum, die **Zugangskanäle zum Kunden** hin zu digitalisieren. Hier spielt sich nach wie vor ein **gnadenloser Kampf um die Kundenschnittstelle** ab, ein Kampf um jeden einzelnen Kunden.

Nun geht es auch darum, die **internen Prozesse** auf ein neues **Effizienzlevel** zu bringen und die **interne IT** sowie das **Back Office** für die **digitale Ära** fit zu machen.

Darüber hinaus muss sich das **Personal** und die gesamte **Unternehmenskultur** einem Wandel unterziehen. Keine triviale Aufgabe. **Eine echte Transformation**. Mit vielen **gravierenden Folgen** für den **Vertrieb**, die **Mitarbeiter/-innen**, für das **Top-Management**, jede einzelne Versicherungsgesellschaft, für **die gesamte Branche**.

Und dann gibt es noch die **externen Angreifer**, allen voran die mächtigen, schlagkräftigen IT-Giganten wie **Amazon, Google, Tesla & Co.**, die immer für **eine neue Überraschung gut** sind. Diese **Gefahr** ist und bleibt für uns **undurchschaubar und uneinschätzbar...** Und die bleibt uns noch **sehr lange erhalten...**

**Und deshalb**, auch nach dem Ausnahmejahr 2020, müssen wir **wachsam bleiben**, informiert bleiben, die **aktuellen Zahlen, Fakten, Daten** des Marktes **stets vor Augen haben**, und die **eigene Strategie im Blick!**

## >> Geballtes Wissen!

Aus diesem Grund möchten wir Ihnen im Jahr 2021 die **geballten Informationen**, das **„Wissen aus erster Hand“** zu dem **Kfz-Versicherungs- und Mobilitätsmarkt** liefern, Sie **mit top-aktuellen Zahlen, Fakten und Daten versorgen**, Ihnen **strategische Denkanstöße** und **Anregungen für das Jahr 2021** geben und Ihnen einen **bestmöglichen Austausch** mit Ihren **Branchenkollegen/-innen** bieten – ob online über unsere moderne **Online-Event-Plattform** oder **„Face-to-Face“** vor Ort in Köln – je nach dem, was uns die Coronalage ermöglicht.

**Seien Sie dabei** bei diesem **großen Branchen-Event**, um die **aktuellen Informationen** aus dem Markt zu erhalten und diese in **Ihre Strategie 2021/2022** einfließen zu lassen!

**Profitieren Sie** von **25+ Vorträgen, 30+ Referenten/-innen** und zahlreiche **Networking-Möglichkeiten** mit Ihren **Branchenkollegen/-innen**, den **Kfz-Versicherern, Automobilherstellern, Mobilitätsanbietern, Tech-Unternehmen** und weiteren **Akteuren** in Ihrem Markt, dem **Zukunftsmarkt Mobilität!**

## >> Maximale Flexibilität – Umfangreiche Leistungen – Top-Konditionen!

Durch **maximale Flexibilität, attraktive Preise, Frühbucherkonditionen** und die **äußerst beliebte „Pay2-Get3“-Option** (sowohl für die **Präsenz-Veranstaltung**, wie auch für die **Online-Teilnahme**) bieten wir Ihnen das **Maximum an Leistungen** und **Service**, gepaart mit **attraktiven Angeboten**, die Sie in Anspruch nehmen können!

Wir freuen uns, Sie am **01. und 02. September 2021** auf der Tagung **persönlich vor Ort** – endlich wieder **Face-to-Face** – in **Köln** oder auch online zu begrüßen!

Wir freuen uns auf Sie!

Anna Bergmann, BusinessForum21

## >> Pay 2 – Get 3

**Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** (sowohl **vor Ort**, wie auch für die **Online-Teilnahme**).

## 1. Tag, Mittwoch, den 01. September 2021

Bem.: Die Reihenfolge der Vorträge und der zeitliche Ablauf können sich ggf. noch ändern



Vorsitz und fachliche Leitung:

**Dr. Thomas O. Winkler,**  
Chief Underwriter Kraffahrt,  
Gothaer Allgemeine Versicherung AG

**08.30 Herzlich Willkommen!**

**09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden**

### Kfz-Versicherung – Profitabel auch über 2020 hinaus?! Zahlen, Daten, Fakten, Prognose & Tendenzen für 2021

**09.30 Die Entwicklung der Kfz-Versicherung im Zeitalter vor-, während- und nach Covid-19**

- Versicherungstechnische Entwicklung bis 2019
- Ergebnisprognose für 2020, Tendenzen für 2021
- Aktuelles und Aktuarielles aus dem Markt
- Kfz-Versicherung nach Covid-19:  
Zurück auf Anfang oder Alles anders?



**Marco Morawetz,**  
Head of Consulting, Gen Re,  
General Reinsurance AG

### Digitale Transformation – Alles nur noch digital...?! Ziele, Treiber & Erfolgsfaktoren für den Onlineerfolg

**>> Keynote:**

**10.00 Was kommt nach der Digitalisierung?  
Differenzierung im Kfz Geschäft**

- Was passiert, wenn alle Versicherer digital sind?
- Wie können sich Versicherer im Mobilitätsbereich differenzieren?
- Wie wird der Markt sich aufteilen zwischen den verschiedenen Playern?
- Wie kann Wachstum nachhaltig gelingen?



**Benedikt Kalteier,**  
Vorsitzender des Vorstands, CosmosDirekt-Versicherungen,  
Mitglied des Vorstands, Generali Deutschland AG

**>> Keynote:**

**10.30 The winner takes it all**

„Die Online-Versicherung erlebt eine dramatische Beschleunigung. Utopie oder Realität: Wird der Online Abschluss der Kfz-Versicherung zum new normal? "Sicher selbst versichert" trifft den digitalen Zeitgeist. The winner takes it all.“

- Implikationen aus COVID-19 und aktuelle Entwicklungen
- Fairer Online-Versicherer: Die Beitragsrückerstattung
- Profitables Online Geschäft
- Wachstum ohne Vergleichsplattformen
- Telematik auf der Überholspur
- Die Vision der persönlichen Versicherungsmaschine



**Dr. Uwe Stuhldreier,**  
Mitglied des Vorstands,  
HUK24 AG

**11.00 Pause mit Kaffee und Tee**

### Die Zukunft der Mobilität: Neue Ideen, Konzepte & innovative Geschäftsmodelle auf dem Vormarsch!

**11.30 Embedded Insurance in Mobility – Vision & Reality Check**



**Dr. Carolin Gabor,**  
COO,  
Movinx GmbH

### Digital first! Customer Journey – Connectivity – Mobility: Autovernetzung – Digitalisierung – Innovation on the road

**12.00 Digital first! Digital on the road?!  
– Customer Journey, Mobilität, Autovernetzung,  
Digitalisierung, Innovation – Wie wird sich das  
Marktumfeld in der Branche in Jahren 2020+ verändern?**



**Thorsten Paech,**  
Client Solutions  
Insurance DACH,  
Facebook

**#Digitalisierung #NeueWege**

**#Plattform #DigitalCompany**

**12.30 ONdrive – Unsere Reise in die Zukunft**

„Die rhion.digital und ihr Start-Up Digital Company berichten über die Erfahrungen, die sie auf ihrer Reise in die #Zukunft der Kfz Versicherung gemacht haben.“

- Haben Sie sich auch schon mit der Zukunft der Kfz-Versicherung beschäftigt?
- Wollen Sie auch neue Wege gehen?
- Interessieren Sie sich für eine #Partnerschaft in Kfz?

#Digitalisierung #NeueWegegehen

#Fahrerassistenzsysteme #FahrzeugstattFahrer #Plattform

#ForschenTestenVerproben #Digital Company



**Sabine Otten,**  
Bereichsleiterin Kfz Rhion,  
Rheinland Versicherungen



**Patrick Niessen,**  
Managing Director Digital Company,  
Rheinland Versicherungen

**13.00 >> Podiumsdiskussion**

### 13.00 >> Podiumsdiskussion:

## Digital first?! – Ökosysteme, Innovationen, IT-Investments vs. Konzepte von Google, Amazon, Tesla, Ping An & Co.



**Benedikt Kalteier,**  
CosmosDirekt



**Dr. Uwe Stuhldreier,**  
HUK24



**Sabine Otten,**  
Rhion Digital



**Thorsten Paech,**  
Facebook



**Urs Meier,**  
Project Z



**Dr. Carolin Gabor,**  
Movinx



**Dr. Thomas O. Winkler,**  
Gothaer  
(Moderation)

### 13.30 Mittagspause mit Referenten und Teilnehmern

## Generation Z – Nur über TikTok & Instagram ansprechbar?!

### 14.20 Generation Z – Wie sie tickt, wie sie denkt, wie man sie nachhaltig erreicht und für sich gewinnt?



**Urs Meier,**  
Co-Founder,  
Project Z

## Datengetrieben & voll flexibel: Kfz-Versicherung der Zukunft

### 14.45 Kfz-Versicherung – So einfach wie Online-Shopping

„Jeder hat Versicherungen, aber niemand mag sie. Das kann sich ändern, und zwar durch Technologie. Versicherung muss wieder Spaß machen!“

- Wie macht man Versicherung „anders“ – attraktiv für eine digital affine Zielgruppe?
- Wie entwickelt man ein Produkt gemeinsam mit der Zielgruppe – datengetrieben?
- Was wollen Kunden wirklich von ihrer Kfz-Versicherung?
- Telematik, Verhaltensweise am Steuer – Wohin geht der Trend in der Kfz-Versicherung?



**Jannik Fahlisch,**  
VP Insurance, Getsafe

### 15.10 Data Excellence – Intelligenter Einsatz externer Daten für Ihren Geschäftserfolg

„Ein zentraler Hebel zu mehr Erfolg in der Kfz-Versicherung liegt im dynamischen Pricing. Schlussendlich wird derjenige das Rennen machen, der kurzfristige Preisadjustierungen in Abhängigkeit des individuellen Risikos, des Wettbewerbs, etc. vornehmen kann.“

- Überblick über das Kfz-Wechselgeschäft 2020 aus Credit-Risk-Sicht
- Welche Datenschätze liegen in der Kfz-Versicherungsbranche (noch) verborgen?
- Wie helfen diese Daten auf dem Weg zum „risk based“ oder „dynamic pricing“?



- Welche Voraussetzungen bedarf es, um solche Pricing-Modelle operativ umzusetzen?

**Antje Pfeifer,**  
Senior Account Manager Insurance/Health DACH,  
Experian

### 15.35 Pause mit Kaffee und Tee

## Digital first! – Ökosysteme, Innovationen, IT-Investments

### >> Keynote:

### 16.00 KI, effiziente IT und Innovationsgeist: Zukunftsorientierte Kundenkommunikation, effiziente Prozesse sowie intelligente und vereinfachte Produkte im neuen Versicherungszeitalter

- Effiziente IT und Innovationsgeist; Agile Transformation, DevOps, BisDevOps, Multispeed IT
- Portfolio- und Ideenmanagement, Open Innovation
- Kundenkommunikation; Bots, AI, RPA, proaktive Kundenkommunikation, Intelligente Produkte
- Insurance as a Service, Smart Contracts, AI
- Wie bleiben Versicherer im digitalen Zeitalter relevant?



**Herbert Rogenhofer,**  
Mitglied des Vorstands, HDI Systeme AG,  
Vorstandsvorsitzender, HDI Versicherung AG /\* Video-Vortrag

## KI, IT, Prozesse – Disruption & Innovationskraft in K

### 16.25 Die Kfz-Versicherung in 10 Jahren

„Technologischer Wandel und Klimaschutz verändern die Welt der Mobilität und damit auch die Kfz-Versicherung. Ist es Zeit, die Totenglocke für die Kfz-Versicherung zu läuten?“

- Herausforderungen für die Kfz-Versicherung in Deutschland
- Lösungsansätze für die Versicherungsindustrie
- Hindernisse bei der Umsetzung der Lösungsansätze



**Dr. Monika Sebold-Bender,**  
Mitglied des Aufsichtsrats,  
MS Amlin SE

### 16.50 Der Lock Down als Ursache einer Disruption in der Kfz-Versicherung

- Unerwartete Schadensituation
- Neue Zielgruppen
- Wandel der Fahrzeugtypen
- Digitale Kommunikation im Gewerbegebiet
- Gewinner? Verlierer?



**Dr. Thomas O. Winkler,**  
Chief Underwriter Kraftfahrt,  
Gothaer Allgemeine Versicherung AG

### 17.15 >> Podiumsdiskussion:

## Digitalisierung – Neue Wege, Plattformen & Ökosysteme



**Dr. Thomas O. Winkler,**  
Gothaer



**Dr. Monika Sebold-Berner,**  
MS Amlin SE



**Sabine Otten,**  
Rhion Digital



**Janik Fahlisch,**  
Getsafe

## 17.35 Fragen und Diskussion

### >> Ab 19.30 Uhr Get-Together!

Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

– persönlich in einer Kölner Location –



Zeit für Networking & vertiefende Gespräche

...in einer persönlichen, lockeren Runde!

Nutzen Sie diesen informellen Rahmen für Kontaktpflege, Erfahrungsaustausch, sowie anregende, vertiefende Gespräche!

## 2. Tag, Donnerstag, 02. September 2021

### 09.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden des 2. Konferenztages



**Marco Morawetz,**  
Head of Consulting, Gen Re,  
General Reinsurance AG

### Mobilität 4.0 – Connected Car / Connected Services: Konzepte & Zukunftsstrategien der Automobilhersteller

#### >> Keynote:

#### 09.15 Mobilität als Chance für innovative Versicherungskonzepte

- Mobilität & Kundenbedürfnisse im Wandel
- Digitale Integration end to end
- Flexible datenbasierte Versicherungslösungen
- Effizienz und Skalierbarkeit als Erfolgsfaktoren



**Dr. Ingo Telschow,**  
CEO,  
Daimler Insurance Services GmbH

### Kooperationen & strategische Partnerschaften mit OEMs – Neue Märkte, neue Chancen, neue Geschäftsmodelle

#### >> Keynote:

#### 09.45 „Ready2Drive“ – Einfach einsteigen und losfahren! Kunde im Mittelpunkt der strategischen Partnerschaft von AXA und BMW



**Dr. Nils Reich,**  
Mitglied des Vorstands,  
AXA Konzern AG



**Hans-Peter Mathe,**  
Geschäftsführer,  
BMW Bank GmbH

/\* Video-Vortrag vom Mai 2021

#### 10.15 Fragen und Diskussion

#### 10.30 Pause mit Kaffee und Tee

#### >> Keynote:

#### 11.00 ERGO Mobility Solution – Unser Weg zum integrierten Versicherungsplayer im Ökosystem Mobilität

- Zwischenfazit der ersten Jahre:  
Erkenntnisse, Hindernisse und Lernkurven
- Anforderungen an Expertise und Infrastruktur
- Deutschland, China und USA: Wachstum und Innovation  
unter unterschiedlichen Rahmenbedingungen



**Karsten Crede,**  
Mitglied des Vorstands,  
ERGO Digital Ventures AG,  
CEO, ERGO Mobility Solutions

### Wer „besitzt“ den Kunden-Touchpoint? Durch erfolgreiche Digitalisierung zu mehr Kundenloyalität

#### >> Keynote:

#### 11.30 Durch erfolgreiche Digitalisierung zu mehr Kundenloyalität

- Die Mobilitätsrevolution: Chancen, Risiken und  
Geschäftsmodelle für die Post-Covid-19 Zeit
- Digitalisierung: „Gegen den Strom“. Erfolgreiche Praxis-  
beispiele aus der Lock-Down Periode (Sales & Claims)
- Der Kunde der Zukunft: „Customers for Life“.  
Kundenloyalität heute und morgen



**Lutz Kortlüke,**  
Vorsitzender des Vorstands,  
Real Garant Versicherung AG / Zurich Gruppe Deutschland

### Innovative Produkte & Services im Ökosystem Mobility

#### 12.00 Übergreifende Mobilitätslösungen von morgen – Voraussetzungen zur Erfüllung moderner Mobilitätsbedürfnisse für Geschäfts- und Privatkunden

„Kauf, Leasing, Langzeitmiete, Auto-Abo –  
Das ist der Weg von der Vergangenheit in die Zukunft.“



**Vinzenz Pflanz,**  
Geschäftsführer,  
SIXT GmbH & Co. Autovermietung KG

## 12.30 >> Podiumsdiskussion:

### Mobilität 4.0 – Kfz-Versicherer, Autohersteller, Newcomer & Tech-Giganten im Innovationswettbewerb! Wer gewinnt?



**Dr. Ingo Telschow,**  
Daimler



**Karsten Crede,**  
ERGO  
Digital Ventures



**Dr. Christoph Lauterwasser,**  
AZT / Allianz



**Patrick Wirth,**  
aboDeinauto /  
Baloise



**Dr. Henning Dröge,**  
Porsche  
Consulting



**Lutz Kortlüke,**  
Real Garant /  
Zurich Gruppe Dt.



**Vinzenz Pflanz,**  
SIXT



**Marco Morawetz,**  
GenRe  
(Moderation)

## 13.00 Mittagespause mit Referenten und Teilnehmern

### Kfz-Versicherung, Mobilität, digitale Ökosysteme, Innovation – Die Kraffahrt- und Schadenwelt 2021+

#### 14.00 Die Zukunft der Logistikversicherung gewinnt, wer vernetzt arbeitet

„Ohne Netzwerke ist Digitalisierung ein ineffektives Werkzeug. Die KRAVAG Versicherungen zeigen Möglichkeiten auf, wie Netzwerke im Sinne der Kunden genutzt werden können.“



**Jan Dirk Dallmer,**  
Mitglied des Vorstands,  
KRAVAG Versicherungen / Condor Allgemeine Vers.-AG,  
Bereichsleiter Kraffahrt-Betrieb,  
R+V Allgemeine Versicherung AG      /\* Video-Vortrag

### Cyberisiken & IT-Sicherheit vernetzter Fahrzeuge

#### 14.30 Cyberisiken moderner, vernetzter Fahrzeuge

„Die größte Herausforderung in der automobilen IT-Sicherheit ist die Gewährleistung der Sicherheit über den gesamten Lebenszyklus des Fahrzeugs. Bei vernetzten Fahrzeugen ist die IT-Sicherheit genauso wichtig wie die Funktionalität der Bremse. Das bedeutet, dass es in Zukunft keine Fahrzeugsicherheit ohne IT-Sicherheit geben wird.“

- Angriffsszenarien
- Entwicklungen beim Fahrzeugdiebstahl: Von der elektronischen Wegfahrsperrung zum virtuellen Fahrzeugschlüssel
- Präventionsmaßnahmen und Standards
- Versicherungsschutz
- Wie kann es gelingen, Sicherheit für vernetzte Fahrzeuge über den gesamten Lebenszyklus hinweg gegenüber Cyberangriffen zu gewährleisten?

- Warum ist ein branchen- und länderübergreifender Ansatz erforderlich?
- Welche Rolle spielt die Versicherungswirtschaft und speziell das Allianz Zentrum für Technik?



**Dr. Christoph Lauterwasser,**  
Geschäftsführer,  
AZT Automotive GmbH /  
Allianz Zentrum für Technik

### Auto-Abo, Car on demand, Insurance on demand?!

#### 15.00 Die Zukunft des Autobesitzes „aboDeinauto“

„Mit aboDeinauto positionieren wir uns in einem vielversprechenden Markt, der großes Wachstumspotenzial hat und der im Rahmen des Ökosystems Mobility viele Anknüpfungspunkte für die Baloise bietet.“

- Kunden wollen ein Auto nutzen, aber nicht unbedingt besitzen
- Die logische Weiterentwicklung des etablierten Leasings sind die sogenannten Abomodelle
- Hohe Flexibilität für den Kunden bedeutet hohe Ansprüche an das Angebot
- Versicherung ist ein sehr wichtiges Element des Angebots und sehr preisrelevant
- Erfahren Sie mehr über das Angebot von aboDeinauto, einem Startup, gegründet vom Versicherungskonzern Baloise
- Ist der Markt bereit für Autoabomodelle?
- Warum sollte eine Firma aus dem Versicherungswesen in einer fremden Industrie erfolgreich sein?
- Was für Versicherungslösungen werden verwendet?



**Patrick Wirth,**  
Head Mobility Unit,  
aboDeinauto / Baloise

#### 15.30 Pause mit Kaffee und Tee

### White Label Produkte auf dem Vormarsch?!

#### 16.00 White Label Produkte auf dem Vormarsch?! – Innovationen und Zukunftsansätze im Mobilitäts- und Kfz-Versicherungsbereich



**Tim Kaltofen,**  
Vice President Innovation,  
ELEMENT Insurance AG

### New Mobility & Insurance: Innovationen, neue Wege und Zukunftskonzepte für Versicherer & OEMs

#### 16.30 New Mobility & Insurance: Chancen und Herausforderungen für Versicherungsunternehmen

- Studienergebnisse Connected Car & Insurance auf Basis Forsa Kundenbefragung
- Aktuelle Entwicklungen und Ansatzpunkte Elektromobilität



**Dr. Henning Dröge,**  
Associate Partner Insurance,  
Porsche Consulting GmbH

### 17.00 Auch mit Papier kann man digitalisieren – Lernende OCR im Antragsprozess

„Manche hängen noch an Ihren Papierunterlagen, andere Prozesse sind schwer anders darstellbar – Das sollte jedoch niemanden an einer durchgehenden Digitalisierung hindern“



- Was ist eine OCR?
- Wie haben wir unseren Anbieter gewählt?
- Wie lief unser Projekt, Ausblick in die Zukunft?

**Tamara Ries,**  
Head of Third Party Management,  
wefox Insurance AG  
/\*ggf. als Video-Vortrag

### 17.30 >> Podiumsdiskussion

### Zukunftsausblick: Big Data & Autodaten, Elektromobilität, Ökosystem Mobilität & Kfz-Versicherung 2021+, Connected Car: Cyberrisiken & IT-Sicherheit – Quo Vadis? Volocopter, Tesla, Flugtaxi, Solarstraßen – Was kommt?



**Jörg Niggles,**  
Zurich Gruppe Dt.



**Dr. Christoph Lautwasser,**  
AZT



**Dr. Henning Dröge,**  
Porsche Consulting



**Tim Kaltofen,**  
ELEMENT



**Dr. Thomas O. Winkler**  
Gothaer



**Marco Morawetz,**  
GenRe

### 17.45 Fragen und Diskussion

### 18.00 Ende der Konferenz

## >> Sponsoren:



#### adesso insurance solutions

Das Softwareunternehmen  
adesso insurance solutions,  
hundertprozentige Tochter  
der börsennotierten adesso SE,

entwickelt und implementiert Standardsoftware für den deutschsprachigen und internationalen Versicherungsmarkt.

Auf der in|sure-Plattform bündelt das Dortmunder Unternehmen releasefähige Standard-Softwareprodukte und bietet daneben Software- und Servicelösungen für die Übernahme fachlicher Geschäftsprozesse im Kundenauftrag an. Die in|sure-Produkte decken alle Kernprozesse einer Versicherung ab. Sie sind als gesamte Anwendungslandschaft in|sure Ecosphere oder als einzelne, flexibel miteinander kombinierbare Komponenten einsetzbar.

Zur in|sure-Produktfamilie zählen Systeme für die Partnerverwaltung, das Bestandsmanagement sowie für die Leistungs- bzw. Schadenbearbeitung, für die Produktmodellierung, für die Abwicklung des Zahlungsverkehrs und für den Provisions- sowie In-/Exkassoprozess. Darüber hinaus stellt adesso insurance solutions ein System für die softwaregestützte Datenmigration und eine selbstlernende KI für eine medienbruchfreie Dunkelverarbeitung zur Verfügung.

Weitere Informationen unter: [www.adesso-insure.de](http://www.adesso-insure.de)

**adesso insurance solutions GmbH**  
Adessoplatz 1  
44269 Dortmund

Ihr Ansprechpartner:  
Oliver von Ameln,  
Geschäftsführer

## >> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

### Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis!**

>> **NEU!** Gilt sowohl für **Präsenz-**, wie auch die **Online-Teilnahme!**

## >> Treffen Sie auf dieser Konferenz:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Versicherungsbereichen:

- Kfz-Versicherung / Schaden- und Unfallversicherung
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Kooperationen, strategische Partnerschaften, Netzwerkmanagement
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Organisation und IT
- Kundenservice, Call Center
- Vertriebscontrolling und Schadencontrolling
- Rückversicherung
- Privat- und Firmenkundengeschäft
- Haftpflichtversicherung
- Flottenmanagement / Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Underwriting, Tarifentwicklung, Aktuariat
- Produktentwicklung und -management

sowie

- Automobilhersteller, Autohäuser, Automobilvertrieb
- Autobanken und Finanzierungsabteiler der Automobilindustrie
- Hersteller-Captives / Versicherungsservices der Automobilhersteller
- Assistanceunternehmen / Assistance-Dienstleister
- Schadensachverständige und Schadenzentren
- Kfz-Servicebetriebe und Kfz-Werkstätten
- Einzelhandel / Online-Service-Anbieter
- Leasinggesellschaften, Leasingnehmer / Flotten-Full-Service-Anbieter
- Flottenbetreiber / Fuhrparkmanager
- Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister
- Risk-Management-Berater und -Dienstleister
- Unternehmensberater



#### Experian

Wir kombinieren Daten und Technologie mit unserer branchenspezifischen Expertise im Risk Management-Bereich.

Verzient mit innovativen Decisioning-Plattformen und Analytics Dashboards, geben wir Advanced Analytics eine neue Bedeutung. Damit tragen wir dazu bei, dass Unternehmen datenbasierte, smarte Kreditentscheidungen treffen, effektives Fraud- & Identity Management betreiben und daraus resultierend nachhaltige Wachstumsstrategien ableiten.

Von der Identitätsprüfung und nahtlosen Kundenauthentifizierung über die Bonitätsprüfung bis hin zum Open Banking und Schadenmanagement: Unser Lösungsangebot deckt alle Bereiche des CreditRisk und Fraud Managements ab. Unsere Services sind für zahlreiche Branchen wie z.B. E-Commerce, Telekommunikation, Banken, Digital Business und Versicherungen verfügbar. Experian schützt Ihre Kunden vor Betrugsversuchen und stärkt damit Ihr Markenimage. Wir bringen Ihr Unternehmen einen entscheidenden Schritt weiter.

**Experian**  
Rheinstr. 99  
76532 Baden-Baden

[www.experian.de](http://www.experian.de)

Ihre Ansprechpartnerin:  
Antje Pfeifer,  
Senior Account Manager Insurance / Health DACH

Tel.: +49 72 21 / 50 40 - 16 94  
mobile: +49 160 90 24 90 97  
E-Mail: [antje.pfeifer@arvato.com](mailto:antje.pfeifer@arvato.com)

# Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus

am 01. und 02. September 2021, Marriott Hotel, Köln... oder online!



**Präsenz-Konferenz**  
**– endlich wieder Face-to-Face –**  
**vor Ort in Köln**  
**... aber auch alternativ**  
**als Online-Teilnahme möglich**

Anmeldung per QR-Code:



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20200810-30375

## So erreichen Sie uns

**TELEFONISCH:** 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51  
**PER FAX:** 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52  
**PER E-MAIL:** info@bf21.com  
anmeldung@bf21.com  
**SCHRIFTLICH:** BusinessForum21  
Hohle Eiche 4 D-44229 Dortmund

**Social Networks:** [www.bf21.com](http://www.bf21.com)

## Termin und Ort

**01. und 02. September 2021**  
Marriott Hotel Köln  
Johannisstr. 76 - 80  
D-50668 Köln      Telefon: 02 21 / 94 22-20

## Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

## Ihr Anmeldeformular

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

**am 01. und 02. September 2021** zum Preis von € 1.995,- zzgl. 19% MwSt. p. P. \*  
(Umbuchung auf Online bis 5 Wochen vor dem Termin möglich + Erstattung des Differenzbetrages)

\*\*\* Bei Anmeldung bis zum 09.07.2021 gilt ein **Frühbucherbonus** in Höhe von € 100,- p. P.

**Pay 2 - Get 3!** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis** (gilt für **Präsenz-** und **Online-Teilnahme**).

**!!! EXTRA-ANGEBOT für Teilnehmer/-innen der Mai-Konferenz:**

Als **Teilnehmer/-in der Mai-Konferenz** erhalte ich einen **Preisnachlass in Höhe von € 400,- p.P.**

Für kleine **Sachverständigen-Büros, freie Gutachter, Kfz-Werkstätten** und inhabergeführte **Autohäuser** bieten wir eine vergünstigte Teilnahmegebühr in Höhe von € 995,- zzgl. 19% MwSt. p. P. an

**NEU!** Ich/wir melde(n) mich/uns zu einer **Online-Konferenz mit Livestream** zum Preis von € 1.295,- p.P. an \*  
\*\*\* Bei Anmeldung bis 09.07.21 gilt ein **Frühbucherbonus** von € 100,- p. P. (\*\*Online-Teilnahme wird abgeboten unter Vorbehalt)

Ich kann leider nicht teilnehmen und bestelle die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 399,- zzgl. 19% MwSt.

Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten** interessiert.

### TEILNEHMER 1

Name: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Tel./Fax: \_\_\_\_\_

### ANSCHRIFT

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

### ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

### TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Tel./Fax: \_\_\_\_\_

### RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

### VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com.

### WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst    (oder)     Name/Position: \_\_\_\_\_

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 35 Tagen vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 28 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantäne-vorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

Reichen Sie diese Broschüre auch an Ihre interessierten Kollegen /-innen weiter!

**Der schnellste Weg zu uns**

**Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52**

**E-Mail: [anmeldung@bf21.com](mailto:anmeldung@bf21.com)**