

Bis zu € 200,-* Frühbucherbonus bei Anmeldung bis 15. Juni 2022!

14
IDD
Stunden

Vorstandstagung / Strategietagung

19. und 20. September 2022, Köln

Zukunftsforum Assekuranz

- > Angespante politische Lage, Regulatorik, Zinswende vs. Inflation, Digitalisierung, Cyber, Haftpflicht, D&O, ESG – Neue Risiken im Privat- & Industriegengeschäft
- > Gesundheit, Leben, Komposit, Sach, HR – Innovationsfähigkeit auf dem Prüfstand!
- > Amazon, Google, Tesla & Co., digitale Plattformen & Ökosysteme: Quo vadis
- > Die Macht der Daten & Algorithmen – KI, IT, Maschinelles Lernen als Game Changer

Keynote-Speaker / Referent:innen:



Dr. Frank Grund,
Exekutivdirektor Versicherungsaufsicht, BaFin



Dr. Carsten Schildknecht,
Vorsitzender des Vorstandes,
Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Ralf Kantak,
Vorsitzender des Vorstandes,
Süddeutsche Krankens. a.G.



Bettina Dietsche,
COO, Allianz Global
Corporate & Specialty SE



Thomas Bischof,
Vorsitzender des Vorstandes,
Gothaer Allg. Vers. AG

Michael Koch, Head of Digital Customer Interaction, AXA Konzern AG

Dr. Gerrit Böhm,
Mitglied der Vorstände,
VOLKSWOHL BUND

Jesko David Kannenberg,
Mitglied des Vorstandes,
otonova Holding AG

Dr. Alexander Bernert,
Advisor & Mentor,
insuranceconomy



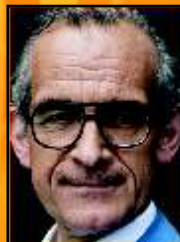
Ursula Clara Deschka,
Mitglied des Vorstandes,
ERGO Deutschland AG



Dr. Rainer Sommer,
COO/CIO,
Generali Deutschland AG



Valéry Döhler,
Industry Manager Finance,
Google Germany GmbH



Dr. Uwe Stuhldreier,
Mitglied des Vorstandes,
HUK24 AG



Mark Klein,
Chief Digital Officer,
ERGO Group

Dr. Michael Fassnauer,
Founder & CEO,
UBIMET GmbH

Jens Krickhahn, Practice Leader Cyber TECH / Financial Lines, AGCS SE

Deniz Kaya, Leiter Firmenkunden Financial Lines, Württembergische Vers. AG

Daniel Messmer,
Head Financial Lines EMEA,
Swiss Re Europe S.A., NL Dt.

Hans-Peter Klebe, Global Corporate & Commercial, Generali Deutschland

Prof. Horst Müller-Peters,
Institut für Versicherungswesen – iwv Köln, TH Köln

Prof. Dr. Volker Gruhn,
Software Technology,
Universität Duisburg-Essen



Dr. Michael Zimmer,
Chief Data Officer,
Zurich Gruppe Deutschland



Wolfgang Hauner,
Head of Group
Data Analytics, Allianz SE



Jens Hasselbacher,
Mitglied des Vorstandes,
R+V Versicherung AG



Peter Knaus,
Country Manager Germany,
AXA XL



Johannes Rath,
Mitglied des Vorstandes,
SIGNAL IDUNA Gruppe

und weitere.



Strategietagung „Zukunftsforum Assekuranz“ 2022 – Wandel als Dauerzustand?! Die Antworten der Branche

Dass **Wandel nicht einmalig** – im Sinne von Umbruch – sondern vielmehr **Dauerzustand ist**, hat sich auch in der anscheinend so **konservativen Versicherungswirtschaft** herumgesprochen. Dabei hat sich die Branche entgegen aller Unkenrufe bislang als **erstaunlich anpassungsfähig** – neudeutsch **resilient** – erwiesen. Nicht aber ohne deutliche **Verschiebungen** zwischen den einzelnen Akteuren und in immer **direkterer Konkurrenz** zu **anderen, neuen und alten Wirtschaftszweigen**.

Zu bereits „vertrauten“ Trends, wie **Digitalisierung und KI, Regulierung** oder **demographischer Entwicklung** kommen beständig **neue Herausforderungen**, wie aktuell **Klimawandel und ESG, Cyberrisiken**, der Sprung aus der **Null-Zins-Phase** in die **Inflation, Homeoffice** und **New Work** oder aber der **Ukrainekrieg** mit all seinen Folgen für die **Weltwirtschaft**.

Das „Zukunftsforum Assekuranz“ ist eine **hervorragende Gelegenheit** für alle **Unternehmenslenker**, im **Austausch mit Kollegen** und **Experten** die daraus entstehenden **Risiken** und **Chancen** zu diskutieren und Ansätze zu deren **Bewältigung** zu evaluieren.

Als Chance für eine **strategische Positionsbestimmung**, um auch in den nächsten Jahren **auf der „Gewinnerseite“** des Marktes zu stehen!

Prof. Horst Müller-Peters, Institut für Versicherungswesen – iwv Köln / TH Köln



Technologiekompetenz und Branchenwissen im Einklang?!

In Zeiten **technologischer Innovation** – und in solchen leben wir wohl, wenn man auf die Veränderungen in **Robotik, maschinellem Lernen, Softwaretechnik** und **Telekommunikation** schaut – ist es für Anwenderinnen und Anwender **immer schwieriger, Anforderungen an Softwaresysteme** zu formulieren, einfach weil die **Chancen neuer Technologien kaum abschätzbar** sind. **Technologiekenntnisse** alleine **reichen aber auch nicht**, denn dann werden die wirklich **intelligenten, fachlich durchdrungenen** Anwendungsfälle **leicht übersehen**.

Es bleibt nur eins: **Technologiekompetenz** und **Branchenwissen** müssen **zueinander finden**, um die **Chancen neuer Technologien** in der **Versicherungswirtschaft** zu nutzen. Wie gut, dass in den allermeisten Versicherungsunternehmen **beide Kompetenzen** verfügbar sind.

Dann geht's „nur“ **noch um's Abmischen**. Und hierum wird es auch **auf dieser Konferenz** gehen.

Prof. Dr. Volker Gruhn, Software Technology, Universität Duisburg-Essen



Angespannte politische Lage, Regulatorik, Zinswende vs. Inflation, Digitalisierung, Plattformen & Ökosysteme, Cyber, Haftpflicht, D&O, ESG – Neue Risiken im Privat- & Industriekundengeschäft

Sehr geehrte Damen und Herren,

trotz der sehr turbulenten und **herausfordernden Zeit** für die **Politik** und die **Wirtschaft** (aber auch gerade deswegen) sind wir sehr glücklich darüber, Ihnen unsere aktuelle **Vorstandstagung / Strategietagung „Zukunftsforum Assekuranz“** – am **19. und 20. September 2022** in Köln – ankündigen zu können!

Herausragende Keynote-Speaker, renommierte **Referenten:innen** und **Branchenexpert:innen** referieren für Sie und diskutieren über die erforderlichen **Zukunftskonzepte, Strategien** und **Lösungen**, die über das „Morgen“ der Branche entscheiden werden. Seien Sie auch dabei, wenn es um die **Zukunft der Assekuranz** geht!

Denn die Zeit war noch nie so **herausfordernd** wie jetzt und es gab noch nie so viele **dringliche Fragen** und **gravierende Veränderungen**, mit denen sich die **Versicherungsbranche** (wie auch andere Wirtschaftszweige) **auseinandersetzen** müssen.

Die angespannte **politische** und **wirtschaftliche Lage**, die **Regulatorik**, der jahrelang andauernde **Niedrigzins** und die anstehende **Zinswende**, die extrem **steigende Inflation**, **neue Risiken** für die Branche (und darüber hinaus), **Digitalisierung, Cyber-Gefahren** der neuen Dimension, **Haftpflicht, D&O, ESG** – bringen gravierende Folgen für das **Privat- und Industriekundengeschäft** mit sich.

In allen Sparten – **Gesundheit, Leben, Komposit, Sach** – wie auch im **Personalwesen** mit neuen **Arbeitsmodellen** und **Vergütungsformen** steht heute die **Innovationsfähigkeit** auf dem Prüfstand.

Aber auch das **Wettbewerbsumfeld** der Versicherer und die Vertriebswege haben sich verändert. **Amazon, Google, Tesla & Co., Tech-Giganten** und branchenfremde Anbieter zwingen die Assekuranz dazu, zu **neuen Ufern** aufzubrechen. **Digitale Plattformen**, branchenübergreifende **Ökosysteme**, neue **Kooperationen** im Markt (immer öfter auch mit direkten Wettbewerbern) sind die **Antworten** auf die sich sehr schnell vollziehenden Veränderungen. **Ergebnis: noch völlig offen**.

Ebenso gefährden die – durch die **Corona-Pandemie** und den **Ukraine-Krieg** – **geschwächten Lieferketten**, die **Rohstoffknappheit** und die in die Höhe schießenden **Preise** das Geschäftsmodell der **Industrie** und damit auch das **Industriekundengeschäft**. **Cyber-Risiken**, industrielle **Haftpflicht, D&O, Nachhaltigkeit / ESR** stehen auf der Tagesordnung und müssen **neu betrachtet** und behandelt werden.

Eins ist jedoch sicher: Die **Macht der Daten** und **Algorithmen** wird weiter zunehmen. **Künstliche Intelligenz**, effiziente **IT, Maschinelles Lernen, Data Analytics** erweisen sich mehr und mehr als **Game Changer** für die Branche. Und hier gibt es noch viel zu tun!

Diese und weitere Themen stehen im Fokus der diesjährigen **Vorstandstagung / Strategietagung „Zukunftsforum Assekuranz“** am **19. und 20. September 2022**, zu der wir Sie herzlich einladen!

Verpassen Sie diesen **Face-to-Face-Termin** auf keinen Fall! Es wäre toll, wenn Sie dabei wären – **vor Ort! Oder auch online...**

Seien Sie dabei bei diesem großen Branchen-Event, um die aktuellen Informationen aus dem Markt zu erhalten und diese in **Ihre Zukunftsstrategie** einfließen zu lassen! Profitieren Sie von **25+ Vorträgen, 26+ Referent:innen** und zahlreichen **Networking-Möglichkeiten** mit Ihren Branchenkolleg:innen vor Ort in Köln!

Verfolgen Sie die exklusiven Vorträge und diskutieren Sie mit den **Keynote-Speakern** und **Top-Entscheidern der Branche!**

Seien Sie dabei! Damit Sie nichts verpassen!

Anna Bergmann, BusinessForum21

1. Konferenztag, Montag, 19. September 2022

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden



Prof. Horst Müller-Peters,
Institut für Versicherungswesen – iwv Köln,
TH Köln

Angespannte politische & wirtschaftliche Lage, Regulatorik, Niedrigzins vs. Inflations Sorgen, neue Risiken, Digitalisierung, IT / KI, Cyber, ESG – Implikationen für die Assekuranz 2022+

09.05 Angespannte politische & wirtschaftliche Lage, Niedrigzins vs. Inflation, Nachhaltigkeit / ESG, – Implikationen für Kapitalanlage, Leben, Kranken, Sach, Vertrieb, IT, Privat- und Industriegeschäft

Prof. Horst Müller-Peters, s.o.

09.15 Regulatorische Rahmenbedingungen und politisches Umfeld für die Assekuranz 2022+ – Zukunftsperspektiven in herausfordernden Zeiten



Dr. Frank Grund,
Exekutivdirektor Versicherungs- und Pensionsfondsaufsicht,
Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)

09.45 Alles im Wandel?! – Digitale Transformation, Innovationsfähigkeit, Nachhaltigkeit: Zukunftsperspektiven für die Versicherungsbranche

- Die gesamte Industrie befindet sich in einem „Perfekten Sturm“. Kundenverhalten ändert sich, digitale Angebote und Services entstehen, neue Wettbewerber treten auf
- Dazu kommen die Herausforderungen durch die Transformation hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft
- Die Versicherungswirtschaft kann diesen Wandel aktiv gestalten und insbesondere auch beim Klimaschutz in ihren vier Rollen wirksam werden: als Unternehmen und Arbeitgeber, als Investor und Berater, als Versicherer und Risiko-Manager sowie als Teil der Gesellschaft



Dr. Carsten Schildknecht,
Vorsitzender des Vorstandes,
Zurich Gruppe Deutschland

Digitale Transformation – ESG – Innovationswettbewerb – Visionen, Lösungen & Zukunftskonzepte der Assekuranz

10.15 Energiewende? Supported by Gothaer! Über die zentrale Rolle von Versicherungen für die nachhaltige Transformation der Wirtschaft

„Wir sind der festen Überzeugung, dass nachhaltige Unternehmen auch geringere Risiken haben, daher reduzieren wir für alle teilnehmenden Mittelstandskund*innen die Versicherungsprämie um 10 Prozent und überprüfen gemeinsam mit ihnen regelmäßig den Umsetzungsfortschritt.“

- Die Gesellschaft und damit auch der Mittelstand stehen vor einer Mammutaufgabe: Bis 2030 sollen jährlich 33 Millionen Tonnen Treibhausgasemissionen eingespart werden
- Der Versicherungswirtschaft kommt eine Schlüsselrolle als größter institutioneller Anleger im Rahmen der Energiewende zu
- Die Gothaer ist sich ihrer Verantwortung bewusst und richtet ihre gesamte Wertschöpfungskette auf Nachhaltigkeit aus



- Mit der Initiative 500-50-5 unterstützt sie außerdem den Mittelstand bei der Energiewende

Thomas Bischof,
Vorsitzender des Vorstandes,
Gothaer Allgemeine Versicherung AG

Wetter als Erfolgsfaktor – Klimarisiken – Nachhaltigkeit

10.45 Wetter als strategischer Baustein der Versicherungswirtschaft



Dr. Michael Fassnauer,
Founder & CEO,
UBIMET GmbH

11.10 Pause mit Kaffee und Tee

Digitale Vorreiter, intelligente Vernetzung, Ökosysteme, neue Arbeitwelten, Daten, Cyber, IT – Die Zukunft ist jetzt!

11.40 Dimensionen einer erfolgreichen digitalen Transformation: Wie HR und Culture Change, New Work, Cyber und Data den Unterschied machen



Bettina Dietsche,
COO,
Allianz Global Corporate & Specialty SE

Amazon, Tesla, Google & Co. – Was lernen wir von den Vorreitern, Pionieren, Newcomern und neuen Angreifern?!

12.00 Kundenzentrierte Strategie 2023 – Trends, Userverhalten und Implikationen für die Versicherungsindustrie

- Branchenübergreifende Trends im Userverhalten
- Erwartungen der User an ein Versicherungsunternehmen
- Empfehlungen & Implikationen für die Versicherungsbranche



Valéry Döhler,
Industry Manager Finance,
Google Germany GmbH

Versicherungsvertrieb im Wandel?! – Digitale Transformation & neue Kundenanforderungen als wesentliche Treiber

12.30 Ohne Digitalisierung keine Zukunft der Kfz-Versicherung – Potenziale, Herausforderungen, Erfolgskriterien

„Ohne Digitalisierung keine Zukunft und kein profitables Wachstum in der Kfz-Versicherung.“

- Digitalisierung verändert Kundenerwartungen und stellt Versicherer vor neue Herausforderungen
- Kein profitables Wachstum ohne Automatisierung
- Mit den Erfolgskriterien des Wachstumsdiamanten zum digitalen Erfolg
- Was sind Lösungsansätze, um mit den neuen, digitalen Herausforderungen gut umzugehen?
- Kann in der Kfz-Versicherung noch Wachstum erzielt werden? Wie wirken Kfz-Konjunktur und Attention Economy auf die Kfz-Versicherung?
- Welche Bedeutung haben dabei Digitalisierung, Automatisierung und Personalisierung?
- Welchen Stellenwert nimmt der Kunde und Kundenzentrierung ein?



- Wird digitaler Erfolg auch von weichen Faktoren wie der Unternehmenskultur beeinflusst?

Dr. Uwe Stuhldreier,
Vorstand Marketing & Vertrieb,
HUK24 AG

13.00 >> [Podiumsdiskussion](#)

Digitale Transformation, neue Risiken, Kunde 4.0, Vertriebswege & Ökosysteme, Cyber, Klimarisiken, ESG – Implikationen für die Assekuranz 2022+



Dr. Carsten Schildknecht,
Zurich Gruppe



Thomas Bischof,
Gothaer
Allgemeine



Dr. Uwe Stuhldreier,
HUK24



Bettina Dietsche,
AGCS SE



Valéry Döhler,
Google Germany



Dr. Michael Fassnauer,
UBIMET GmbH



Prof. Horst Müller-Peters,
TH Köln

13.30 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen und Teilnehmer:innen

Fokus Lebensversicherung, PKV & Gesundheit – Zinswende, Kunden, Digitalisierung, Corona, Effizienz- & Innovation

14.50 Private Krankenversicherung (PKV) im dualen System

„Unser Anspruch als Private Krankenversicherung ist es, stets Teil der Lösung zu sein. Wir wollen die medizinische und pflegerische Versorgung jeden Tag ein bisschen besser machen. Denn mehr als 36 Millionen Menschen in Deutschland vertrauen bei ihrer Gesundheit auf den Schutz der Privaten Krankenvoll- und Zusatzversicherung. Das ist fast die Hälfte der Bevölkerung. Für jede Einzelne und jeden Einzelnen davon sind wir ein starker Partner.“

- Wo steht die Branche?
- Was leistet die PKV für das deutsche Gesundheitssystem?
- Was kann die PKV stärken?



Dr. Ralf Kantak,
Vorsitzender des Vorstandes,
Süddeutsche Krankenversicherung a. G.,
Vorsitzender, Verband der Privaten Krankenversicherung (PKV)

15.20 Echte Kundenbegeisterung als Wachstumsmotor in der privaten Krankenversicherung

„Nur wer die Wünsche der Menschen versteht, kann sein Handeln konsequent daran ausrichten und damit Erwartungen erfüllen oder sogar übertreffen. Das gilt gleichermaßen für die Gestaltung unserer Produkte, die Beratung, die Kommunikation als auch für Services und die Leistung im Krankheitsfall. Unser Ziel ist es, unsere Kundinnen und Kunden zu begeistern und damit langfristig an uns zu binden.“



Ursula Clara Deschka,
Mitglied des Vorstandes,
ERGO Deutschland AG

15.50 Digitalisierung, Innovationsförderung, Kundenzufriedenheit, Kostenmanagement vs. Leistungsumfang – Wie sieht das Gesundheitswesen der Zukunft aus?

„Deutschland ist digitales Entwicklungsland, wir brauchen von politischer Seite ein höheres Tempo bei der Digitalisierung und Innovationsförderung im Gesundheitswesen. Nur so können wir die künftigen Kosten im Griff behalten, wenn wir nicht umgekehrt das Leistungsspektrum eingrenzen wollen. Wir wissen bei ottonova, wovon wir sprechen, wir sind die erste rein digitale private Krankenversicherung, sozusagen der digitale Gesundheitscoach für unsere Kunden, um gesund zu werden und gesund zu bleiben. Dass wir offenbar einiges richtig machen, zeigen die Ergebnisse der KUBUS-Studie 2021, bei der wir im Ranking der privaten Krankenversicherer zum dritten Mal in Folge zum Versicherer mit der höchsten Kundenzufriedenheit gekürt wurden. Exzellenter Service und eine überdurchschnittlich hohe Kontaktfrequenz mit unseren Kunden zahlen sich aus.“



Jesko David Kannenberg,
Mitglied des Vorstandes,
ottonova Holding AG

16.05 Heiter oder wolkig? Aussichten für die Lebensversicherung

- Zinswende und Demographie – Was bedeutet das für Produkte und Kapitalanlage?
- Technische Schulden und die Anforderungen aus der Digitalisierung



Dr. Alexander Bernert,
Advisor & Mentor,
insurancemonday

16.30 Pause mit Kaffee und Tee

Digitalisierung... und dann? Was kommt danach?!

17.00 Digitalisierung ist nicht genug – Wir brauchen einen digitalen Versicherer!

- Der Fokus der Vergangenheit lag in der Stabilisierung und Optimierung des Geschäftsmodells
- Dieser Tage arbeiten wir an Digitalisierung und Automatisierung des Geschäftsmodells
- Künftig werden wir aber ein völlig „neues“ Geschäftsmodell benötigen: den Digitalen Versicherer in allen Kanälen



Dr. Rainer Sommer,
COO/CIO,
Generali Deutschland AG

Digitalisierung, IT, KI & Big Data, Innovationswettbewerb

17.30 (Agile) Transformation im Service

- Was bedeutet Agilität im Kontext von Service?
- Wie gelingt eine Transformation?
- Wie kann man echten Kundenfokus schaffen und beibehalten?



Johannes Rath,
Mitglied des Vorstandes,
SIGNAL IDUNA Gruppe

18.00 Mobile First!? Wie mobile Versicherungsangebote die Kundeninteraktion und Kundenzufriedenheit steigern

- „Experience matters“: Warum die User Experience in digitalen / mobilen Lösungen an Bedeutung gewinnt und ein relevantes Entscheidungskriterium wird

- „Technology matters“: Wie technologische Weiterentwicklung neue UseCases ermöglicht
- „Feature matters“: „Zukünftig entscheidet über den Erfolg von digitalen Lösungen nicht mehr nur die Basis-Funktionen, sondern auch Mehrwertfunktionen und Erweiterbarkeit / Plattformfähigkeit. Darüber hinaus müssen digitale Lösungen der Zukunft deutlich „smarter“ sein.
- „Health matters“: Wie eHealth Lösungen die digitale Nutzungs-Relevanz in Zukunft weiter steigern.



Michael Koch,
Head of Digital Customer Interaction,
AXA Konzern AG

18.30 >> [Podiumsdiskussion](#)

Digitale Transformation und Innovationsfähigkeit im Vertrieb, Gesundheit, Leben Sach, Kundenservice – Welche Innovationen & Konzepte beweisen sich langfristig?!



Dr. Ralf Kantak,
Süddeutsche
Krankenversicherung / PKV



Ursula Clara Deschka,
ERGO
Deutschland AG



Jesko David Kannenberg,
ottonova
Holding AG



Dr. Rainer Sommer,
Generali
Deutschland AG



Johannes Rath,
SIGNAL IDUNA
Gruppe



Michael Koch,
AXA
Konzern AG



Dr. Alexander Bernert,
insurancemonday



Prof. Horst Müller-Peters,
TH Köln

18.50 Ende des 1. Konferenztages

>> Ab 20.00 Uhr [Get-Together im OSMAN 30](#)

in der **30. Etage des Kölner Turms**, Mediapark Köln.

– Meeting & Networking: persönlich, Face-to-Face, vor Ort –



Kulinarisches Erlebnis & Zeit für Networking und vertiefende Gespräche!

BusinessForum21 lädt alle Referenten, Teilnehmer und Aussteller zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung im OSMAN 30 Restaurant im Mediapark ein. Nutzen Sie diesen informellen Rahmen für Kontaktpflege, Erfahrungsaustausch und vertiefende Gespräche!

Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

2. Konferenztage, Dienstag, 20. September 2022

09.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden des 2. Konferenztages



Prof. Dr. Volker Gruhn,
Software Technology,
Universität Duisburg-Essen

Digitale Transformation, Innovationsfähigkeit, Big Data, KI & IT – Game Changer und Wettbewerbsfaktor Nr. 1

09.15 Den nächsten Schritt wagen – Versicherung im Metaverse?

„Als Versicherungsbranche müssen wir uns frühzeitig mit den technologischen Trends dieser Welt auseinandersetzen. Wir müssen Front Runner werden, wenn es um die Entwicklung und Bereitstellung moderner Produkte und Services geht. Das erwarten nicht nur unsere Kundinnen und Kunden von uns. Das ist auch elementar, wenn wir als Branche resilienter werden wollen.“



Mark Klein,
Chief Digital Officer, ERGO Group,
Vorstandsvorsitzender, ERGO Digital Ventures

09.45 Zwei Jahre KI Labor der ZGD –
Rückblick auf eine Erfolgsgeschichte

„KI ist nicht schlau und wird die Empathie eines Menschen nicht ersetzen. KI und Mensch ergänzen sich und sind als Team unschlagbar.“

- Ist KI eine Innovation und der KI-Bereich wirklich ein Labor?
- Was haben wir in den letzten zwei Jahren erreicht?
- Erfolgsfaktoren beim Aufbau einer KI-Einheit im Konzern
- Ethik, Mitbestimmung und Datenschutz wird bei uns gelebt
- KI-Leadership als Schlüssel zum Erfolg
- Ist KI wirklich neu oder machen wir das nicht schon die letzten 30 Jahre?



Dr. Michael Zimmer,
Chief Data Officer / Bereichsleiter AI/ML,
Zurich Gruppe Deutschland

10.15 Veränderte Kundenerwartungen als Treiber für Innovation: Wie die Allianz mit Data Analytics und Künstlicher Intelligenz Wert stiftet

- Ein Kundenerlebnis wie bei Amazon und Netflix: Kann Versicherung das?
- KI – nur erfolgreich im Kontext der Unternehmensstrategie
- „AI starts with the business“:
Wertstiftung entlang der Wertschöpfungskette
- Learnings aus der Praxis: Daten, Daten, Daten – Skalierbarkeit – Upskilling und Vertrauen in KI



Wolfgang Hauner,
Head of Group Data Analytics,
Allianz SE

10.45 Pause mit Kaffee und Tee

Ökosysteme, Plattformen, Daten, „Embedded Insurance“ – Strategien zwischen der klassischen und der „neuen“ Welt

11.15 Versicherungsmarkt im Umbruch?! – Neue Dynamik, neue Wettbewerber, Innovationen, Digitalisierung, Wachstumspotenziale

„Wir als „alte“ Versicherungsindustrie haben genau dann eine Zukunft, wenn wir konsequent aus Kunden- und Anwendersicht Lösungen schaffen – transparent, persönlich, einfach und schnell.“

- Herkunft als Basis der Zukunft
- Revolution in der Versicherungsbranche – gestern, heute, morgen?
- Vom Kunden zur Lösung – egal wo, egal wann!
- Ökosysteme, Plattformen und Daten – Welche Rolle spielen sie für Versicherungen?
- „Embedded Insurance“ – Das nächste große Ding?
- Was erwartet der Kunde von seiner Versicherung?
- Was erwartet die Regulatorik und Politik von der Assekuranz?
- Welche Möglichkeiten ergeben sich aus Daten und Technologie?
- Welche Zukunft haben Menschen in der Versicherungsbranche?



Jens Hasselbacher,
Mitglied des Vorstandes,
R+V Versicherung AG

11.45 Branche im Umbruch! – Herausforderungen und Lösungsansätze für die Zukunft

Cyber: DIE neue Gefahr! Neue Risiken / neue Dimension der Bedrohung, aktuelle Schadenbilder, Kundenbedarfe

12.10 Cyber – Neue Risiken, neue Schadenbilder, veränderte Kundenbedarfe, Folgen der Digitalisierung, Herausforderungen und Wachstumspotenziale



Jens Krickhahn,
Practice Leader Cyber TECH / Media PI,
Central & Eastern Europe, Financial Lines,
Allianz Global Corporate & Specialty SE

12.35 Digitale Transformation als Entwicklungstreiber der Cyberversicherung

- Herausforderungen der Cyberversicherung aufgrund des Digitalisierungsschubs
- Auswirkungen neuer Technologien wie Cloud Computing, künstliche Intelligenz sowie 5G auf Cyberversicherungsmarkt
- Fokus „Assistanceleistungen“
- Ausblick und Zukunft der Cyberversicherung



Deniz Kaya,
Leiter Firmenkunden Financial Lines,
Württembergische Versicherung AG

13.00 >> Podiumsdiskussion

Digitalisierung, Innovationsfähigkeit, Big Data, KI & IT – Game Changer und Wettbewerbsfaktor Nr. 1 ??? – Die Macht der Daten, effizienter IT & intelligenter Algorithmen



Mark Klein,
ERGO Group



Dr. Michael Zimmer,
Zurich Gruppe



Wolfgang Hauner,
Allianz SE



Jens Hasselbacher,
R+V Versicherung AG



Jens Krickhahn,
AGCS SE



Deniz Kaya,
Württembergische
Versicherung AG



**Prof. Dr. Volker
Gruhn,** Universität
Duisburg-Essen

13.30 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen und Teilnehmer:innen

Die Macht der Daten, effizienter IT & intelligenter Algorithmen – Was kann Maschinelles Lernen leisten und wie?!

14.30 Anwendungsfälle des Maschinellen Lernens in der Versicherungswirtschaft – Identifizieren, Konstruieren, in Betrieb nehmen

„Die Identifikation geeigneter Anwendungsfälle für das Maschinelle Lernen ist ebenso schwierig wie die Beschaffung ausreichend vieler, geeigneter Daten und die Integration der erlernten Modelle in Anwendungslandschaften und Geschäftsprozesse. Hilft aber alles nix, muss sein.“

- Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen
- Betrugserkennung
- Kundendienst-Disposition
- Engineering datengetriebener Anwendungen
- ML/DEV/OPS

- Warum muss sich ein Versicherungsunternehmen mit Künstlicher Intelligenz auseinandersetzen?
- Und wie kann es das tun?
Welche Kompetenzen werden benötigt?
- Warum ist die Entwicklung des Prototypen der einfache Teil des Engineerings datengetriebener Anwendungen?



Prof. Dr. Voker Gruhn,
Software Technology,
Universität Duisburg-Essen

Geopolitische & wirtschaftliche Risiken, Haftpflicht, Cyber, Nachhaltigkeit / ESR, D&O, Industrierisiken – Quo Vadis

14.50 Nachhaltigkeit, Klima- und Naturgefahren, Globalisierung und geopolitische Gefahren – Neue Dimension der Risiken, Konsequenzen für die Haftpflichtversicherung

„Wenn wir als Partner der Wirtschaft langfristig relevant bleiben wollen, müssen wir frühzeitig Lösungen auf den Weg bringen, anstatt den Entwicklungen hinterherzulaufen.“

- Welche neuen Haftungsrisiken kommen auf uns zu?
- Reichen die bisherigen Versicherungskonzepte?
- Wie sind Entwicklungsrisiken zu bewerten?
- Welche Herausforderungen ergeben sich für die Schadenregulierung?



Peter Knaus,
Country Manager Germany,
AXA XL

15.20 Pause mit Kaffee und Tee

D&O, Nachhaltigkeit, ESG – Neue Dimension der Risiken

15.50 D&O – Neue Risiken, neue Schadenbilder und -dimensionen, aktuelle Herausforderungen & Haftungsfragen, Zukunftsausblick

- Status Quo 2022
- Perspektivenwechsel: Kunden, Vermittler, Versicherer
- Aktuelle Herausforderungen und Ausblick



Daniel Messmer,
Director, Head Financial Lines EMEA,
Swiss Re Europe S.A., NL Deutschland

16.20 Nachhaltigkeit und ESG-Regeln – Kundenbedarfe, Herausforderungen und Erwartungen, Quo vadis Industrie und Versicherungswirtschaft

„Wirtschaftliche Interessen und Nachhaltigkeit – Geht das eigentlich? Industrie und Versicherungswirtschaft benötigen Berechenbarkeit und Verlässlichkeit insbesondere auf dem Weg zur Nachhaltigkeit.“

In einer sich schnell wandelnden Welt entstehen immer neue Herausforderungen für die Gesellschaft. Wir erkennen Veränderungen unserer Umwelt und des Klimas. Wir nehmen die lokalen und globalen gesellschaftlichen Veränderungen wahr und sind mit Herausforderungen bezüglich der verschiedensten unternehmerischen Governance-Risiken konfrontiert.

Der Wille und die Notwendigkeit einer Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaft ist in aller Munde. Doch welche Rolle spielt die Versicherungswirtschaft in der Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaft? Wie gestaltet sich der Risikotransfer zwischen Industrie und Versicherung? Sind die aktuellen Versicherungsprodukte ein geeignetes Mittel um den Herausforderungen zu begegnen?



Hans-Peter Klebe,
Global Corporate & Commercial,
Generali Deutschland Versicherung AG

16.50 (Don't) Believe the Hype: Und was wenn (nicht)?

„Laufen wir (nur noch) den Trends hinterher? (Be)Nutzen wir noch Technologie oder ist sie bereits Selbstzweck geworden? Es besteht ein schmaler Grat zwischen „Vergrößertem Lösungsraum“ und „Technikgetriebenheit“ ...“

- Ohne Ende Hypes – aber nicht ohne Ende Budget
- Wie den Überblick behalten
- Von der Angst/Gefahr etwas zu verpassen
- Vor lauter Innovation die Basics vergessen
- Überlegene Strategie oder überlegene Ausführung
- Welchen Trends sollte ich folgen? Wie finde ich das heraus?
- Wie geht das alles bei begrenztem Budget?
- Ist die Technologie noch Werkzeug oder schon Selbstzweck?



Dr. Gerrit Böhm,
Mitglied der Vorstände,
VOLKSWOHL BUND Versicherungen

17.20 >> Podiumsdiskussion

Geopolitische & wirtschaftliche Risiken, Haftpflicht, Cyber, Nachhaltigkeit / ESR, D&O – Branche um Umbruch! Herausforderungen und die Frage der Versicherbarkeit



Peter Knäus,
AXA XL



Daniel Messmer,
Swiss Re



Hans-Peter Klebe,
Generali
Deutschland



Dr. Gerrit Böhm,
VOLKSWOHL
BUND



Prof. Dr. Volker Gruhn,
Universität
Duisburg-Essen

17.45 Zusammenfassung, anschließende Fragen, offene Diskussion

18.00 Ende der Konferenz

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** (bei der Teilnahme vor Ort).

>> Treffen Sie auf dieser Konferenz:

Vorstandsvorsitzende, Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Top-Führungskräfte, Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Versicherungsbereichen:

- Strategie, Unternehmensplanung, Unternehmenssteuerung
- Business Development
- Kooperationen, strategische Partnerschaften
- Underwriting, Tarifentwicklung, Aktuariat
- Lebensversicherung
- Krankenversicherung / Pflegeversicherung / GKV / PKV
- Kapitalanlagemanagement
- Komposit, Kfz-Versicherung, Schadensgeschäft
- Produktentwicklung und -management
- Privatkundengeschäft / Firmenkundengeschäft
- Rückversicherung, Industrierversicherung, Riskmanagement, Haftpflicht
- Organisation und IT
- Controlling / Reporting
- Vertrieb, Außendienst, Kundenservice

sowie

- Strategieberater / Unternehmensberater
- Risk-Management-Berater und -Dienstleister
- Hard- und Softwareunternehmen / IT-Dienstleister

>> Sponsoring und Ausstellung:

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum Ihr Unternehmen vorzustellen sowie Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte zu präsentieren. So können Sie direkt vor Ort mit Entscheidungsträgern und Führungskräften in Kontakt treten. E-Mail: sponsoring@bf21.com

>> Sponsoren & Aussteller:



UBIMET GmbH

Durch die Zusammenführung von Radar-, Satelliten-, Blitz- und Stationsdaten mit hauseigenen lokalen und globalen Modelldaten baut das engagierte UBIMET-Team von Meteorologen und IT-Experten die einzige meteorologische künstliche Intelligenz weltweit.

Mit dieser Technologie generiert UBIMET maßgeschneiderte und skalierbare, hoch aufgelöste Wetterinformationen sowohl für automatisierte Prozesse als auch menschliche Entscheidungsträger, deren Ziel es ist, Kosten zu senken, den Umsatz zu steigern und/oder die Sicherheit zu erhöhen. Dem globalem Innovationsführer vertrauen Top-Unternehmen aus Versicherungs- und Energiewirtschaft, Infrastruktur, Medien und Sport bis hin zu Champions der New Economy. Rund 80% aller Sach- und Unfallversicherer in Deutschland setzen auf Services von UBIMET.

UBIMET GmbH
ARES Tower
Donau-City-Straße 11
A-1220 Wien

Ihr Ansprechpartner:
Dr. Marcus Mayer

Tel.: +43 1 263 11 22
E-Mail: mmayer@ubimet.com
www.ubimet.com

Angebote für Aussteller / Sponsoren / KooperationsPartner:

- >> Werden Sie... **Aussteller / Sponsor / KooperationsPartner!**
- >> Beteiligen Sie sich an diesem **einmaligen, exklusiven Event!**
- >> Treffen Sie **Top-Referenten** und verfolgen Sie die **aktuellsten Themen** der Branche!
- >> **Profitieren Sie** von den hervorragenden **Kontakten & Networking-Möglichkeiten** vor Ort!
- >> Werden Sie... **ein Teil dieser Konferenz!**

Ausstellung „Active“ **4.600,- zzgl. MwSt.**

Ausstellung mit 6 qm Fläche, Unternehmenspräsenz (Logo) in der Broschüre, auf der Event-Plattform, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als **aktive Konferenzteilnehmer**, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Ausstellung „Premium“ **5.800,- zzgl. MwSt.**

Ausstellung mit 6 qm Fläche, Unternehmenspräsenz (Logo) in der Broschüre, auf der Event-Plattform, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

3 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Sponsoring: **Preis auf Anfrage**

Ausstellung mit 6 qm Fläche, Unternehmenspräsenz (Logo) in der Broschüre, auf der Event-Plattform, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

3 Freikarten für Ihre Mitarbeiter (als aktive Konferenzteilnehmer)

Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz** und **Marketing-Aktivitäten** vor, während, nach der Konferenz.

Sponsoring inkl. Rede oder Speaker-Slot: **Preis auf Anfrage**

- **Ausstellung** in einer der o.g. Optionen.
- **Rede / Speaker-Slot / Vortrag** im Rahmen der Konferenz.
- Bis zu 6 Freikarten für Ihre **Kunden** oder **Mitarbeiter**
- Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz** und **Marketing-Aktivitäten**

>> **Ihre Rückantwort:**

Bitte schicken Sie mir ausführliche Informationen zu den o.g. (bitte ankreuzen) Sponsoring-/Ausstellungsoptionen zu.

Vorname / Name: _____ Firma: _____

Tel.: _____ Email: _____

Weitere Informationen erteilt Ihnen

Frau Sabine Lehnhaus,
BusinessForum21

Tel.: 0231 / 95 00-7 51,
Email: sponsoring@bf21.com

Zukunftsforum Assekuranz '2022

am 19. und 20. September 2022, Köln



BusinessForum 21

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

Präsenz-Konferenz
– endlich wieder Face-to-Face –
vor Ort in Köln.
... aber auch alternativ
als Online-Teilnahme möglich

Anmeldung per QR-Code:



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20200810-30375

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 231/95 00 - 751
PER FAX: 00 49 (0) 231/95 00 - 752
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4
D-44229 Dortmund

Social Networks:



www.bf21.com

Ihr Anmeldeformular

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

- am 19. und 20. September 2022** zum Preis von € 2.095,- zzgl. 19% MwSt. p. P. *
* Bei Anmeldung bis zum 15.06.22 gilt ein Frühbucherbonus in Höhe von € 200,- p. P. pro Person.
- Pay 2 - Get 3!** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis** (bei der Teilnahme vor Ort).
- Ich/wir melde(n) mich/uns zu einer **Online-Konferenz mit Livestream** zum Preis von € 1.795,- p.P. an **
** Bei Anmeldung bis 15.06.22 gilt ein Frühbucherbonus von € 100,- p. P.
- Ich kann leider nicht teilnehmen und bestellte die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 399,- zzgl. 19% MwSt.
- Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten** interessiert.
- Meine aktuelle Adresse** lautet wie folgt:

Termin und Ort

19. und 20. September 2022

MARITIM Hotel Köln
Heumarkt 20
D-50667 Köln
Telefon: 02 21 / 20 27 - 0

Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst direkt nach Ihrer Anmeldung zur Konferenz, vor.

TEILNEHMER 1

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____

Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com.

WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder) Name/Position: _____

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 35 Tagen vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 28 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantäne-vorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

Reichen Sie diese Broschüre auch an Ihre interessierten Kollegen /-innen weiter!

Der schnellste Weg zu uns

Fax an: 02 31/9500 - 752

E-Mail: anmeldung@bf21.com